



黄石城发工程咨询

黄石市黄金山供热管网建设项目永和支线工程
管材采购

招 标 文 件

项目编号：CFG CZX2023-129

招 标 人：黄石市城发能源有限公司

招标代理机构：黄石城发工程咨询有限公司

2023 年 6 月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知.....	5
第三章 合同	14
第四章 采购需求及技术要求	16
第五章 评标办法	22
第六章 投标文件格式	25

第一章 招标公告

黄石市黄金山供热管网建设项目永和支线工程管材采购 招标公告

黄石城发工程咨询有限公司受黄石市城发能源有限公司的委托，拟对黄石市黄金山供热管网建设项目永和支线工程管材采购以集团平台公开招标方式进行招标，欢迎符合资格条件的投标人参加投标，现将有关事项公告如下：

一、项目概况：

- 1、项目编号：CFGCZX2023-129
- 2、项目名称：黄石市黄金山供热管网建设项目永和支线工程管材采购
- 3、项目内容：见清单
- 4、采购预算：管材采购总价约 150 万元
- 5、供货期：根据招标人提供书面通知供货数量清单后 15 日历天送至招标。
- 6、质量要求：提供的产品必须全部符合施工图纸、国家标准及相应的产品质量标准。

二、投标人资格要求

1、在中国境内注册并取得营业执照，具有独立法人资格，提供有效营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或三证合一营业执照）；

2、投标人须为管材生产厂商或代理经销商，同一生产厂商代理经销商只能有一家参加投标（代理经销商须取得生产厂商对本项目的唯一授权书）；

3、投标人（管材生产厂商或代理经销商）近三年（2020 年 1 月至今）须完成过一项合同金额在 150 万或以上的管材销售业绩。（提供中标通知书或销售合同等有效证明材料）

4、投标人须提供近三年无重大违法记录声明，且近 3 年未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单，信用信息的查询渠道为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）；

5、投标人须提供“中标后所用工作管能提供当地特检院出具的特种设备监督检验证书”的承诺。

6、本项目不接受联合体投标。

三、招标文件的获取：

1、获取方式：通过黄石市城市发展投资集团有限公司门户网站（<http://www.hscfjt.com/>）公告下端附件下载招标文件及报名表。报名截止时间从即日起至投标文件递交截

止前一日 16:00 时止。

项目报名费 300 元，汇款或转帐至以下帐户。

户名：黄石城发工程咨询有限公司

帐号：714903123910101

开户行：招商银行股份有限公司黄石分行营业部

2、若招标时间、地点以及招标项目其它相关内容发生变更，将在黄石市城市发展投资集团有限公司门户网站发布变更公告，请各投标人随时关注相关信息。

四、投标文件的递交截止及开标时间、地点：

1、开标时间（投标文件递交截止时间）：2023 年 7 月 3 日 下午 14 时 30 分。

2、开标地点：黄石城发集团（磁湖东路 28 号）3 号楼三楼开标室

3、本次项目采取网上递交及网络开标的方式进行(详见招标文件)，截止时间后递交的投标文件不予接收。即投标人在招标文件上规定的截止时间前，将投标文件转换成 PDF 格式并加密上传到（13700253@qq.com）邮箱。其中投标人递交投标文件时一定要在“邮件主题”上标注参与项目的名称+投标人名称。

由于本次开标采用网络开标，采用的会议软件为“腾讯会议”，请各投标人授权代表（即参会人员）提前用带视频功能的手机或电脑下载“腾讯会议”，并提前自行测试，防止意外出现。黄石城发工程咨询有限公司在投标文件递交截止时间后、项目开标当天，将本次开标会的会议时间、会议 ID 及密码和开标过程中投标人须准备的身份证和授权委托书，以邮件回传给在规定时间内递交了投标文件的投标人（投标人）的投标邮箱。投标人（投标人）不要使用 163、162 邮箱（该类型邮箱下载限速，影响开标进程），也不要将文件压缩。

五、发布公告的媒介

本次招标公告在黄石市城市发展投资集团有限公司门户网站上发布。

六、联系方式

招标人：黄石市城发能源有限公司

联系人：杜部长

联系电话：0714-6262691

招标代理：黄石城发工程咨询有限公司

联系人：万工

联系电话：0714-6510090

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

项号	内 容	说明与要求
1	招标人	名称：黄石市城发能源有限公司 地址：黄石市城发集团凤凰山办公区 联系人：杜部长 联系电话：0714-6262691
2	招标代理机构	名称：黄石城发工程咨询有限公司 地址：磁湖路198号 联系人：万工 联系电话：0714-6510090
3	项目名称	黄石市黄金山供热管网建设项目永和支线工程管材采购项目
4	招标范围	本项目为黄石市黄金山供热管网建设项目永和支线工程提供管材采购安装，提供的产品必须全部符合国家标准及相应的产品质量标准。
5	采购预算	管材采购总价约150万元
6	投标人资格	详见第一章“招标公告”投标人资格要求
7	资格审查方式	资格后审
8	现场踏勘	不组织现场踏勘，投标人可自行前往项目地点进行踏勘，所产生的一切费用均由投标人自理。
9	招标文件的答疑、澄清	2023年6月30日前应通过书面形式完成，代理机构经招标人审定后按法定要求回复。
10	投标报价要求	投标人的报价（人民币）按固定综合单价报价。 投标报价包括材料、利润、税收、运输、卸货一切费用。 供货方承担交货前的一切费用和 risk。每种货物及每项服务只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。货物实际供货数量以验收通过的数量为准，投标单价不以数量变化调整。
11	招标控制价	本项目招标控制价金额为 150万 ，单品控制价金额详见采购需求中的控制价明细，总价及单价均不能超过控制价，否则作废标处理。
12	供货期及交货地点	根据招标人提供书面通知供货数量清单后15日历天送至招标人指定地点
13	付款方式	货款金额以实际供货量据实结算，乙方提供13%增值税专用发票。最后一次货到工地后支付实际到货价款70%，施工完验收及第三方结算审计后支付至审计金额的97%，3%的余款作为质

		保金。二年质保期满后，无息付清余款。
14	投标有效期	投标有效期： <u>60</u> 日历天
15	投标文件份数	已加盖公章的电子加密投标文件（PDF 格式）一份，中标后需提供与电子文件相同的纸质版投标文件正本 1 份，副本 3 份。
16	履约保证金	/
17	投标文件递交地点及截止时间	时间： 2023 年 7 月 3 日 下午 14 时 30 分 地点： 不见面开标方式，腾讯会议系统开标
18	是否允许偏离	不允许负偏离
19	评标委员会的组建	评标委员会成员由业主代表1人，技术、经济等方面的专家2人，共计3人组成。从市级或集团专家库中随机抽取产生。
20	招标文件的获取和文件费支付说明	招标文件 300 元/份，开标前向代理机构账户缴纳 户名：黄石城发工程咨询有限公司 帐号：714903123910101 开户行：招商银行股份有限公司黄石分行营业部。
21	是否提供原件	不提供原件，各投标人应对复印件真实性和清晰度负责，若因复印件真实性或模糊不清导致评委无法辨认的将视为无效文件。
22	其他	1、参加开标的供应商代表身份证明要求：供应商法定代表人参加开标的须携带法人证明书原件及身份证原件；若为法人授权委托书代理人参加开标的须携带法人授权委托书原件及委托人身份证原件。（腾讯会议开标，投标人无须到达现场，按招标文件规定进入会议系统参加开标会） 2、投标报价表按招标文件要求的统一格式填写，加盖公章或（和）授权委托人签字（盖章）。 3、本项目招标代理费参照计价格[2002]1980号文标准，按 50%收取，由中标人领取中标通知书时向代理机构交纳。

一、说 明

1. 工程概况

- 1.1 招标人：见投标人须知前附表。
- 1.2 代理机构：见投标人须知前附表。
- 1.3 项目名称：见投标人须知前附表。

2. 资金情况

- 2.1 本招标工程项目资金来源：自筹资金。
- 2.2 资金落实情况：已落实。

3. 招标范围、方式、工期及质量要求

- 3.1 招标范围：见投标人须知前附表。
- 3.2 资格审查方式：本工程采用资格后审的方法确定合格投标人。未通过资格后审的投标人投标文件不予评审，作废标处理。
- 3.3 计价方式：见投标人须知前附表。
- 3.4 交货期要求：见投标人须知前附表。
- 3.5 质量要求：见投标人须知前附表。

4. 投标人资质条件

- 4.1 资质条件：见投标人须知前附表。
- 4.2 联合体投标：见投标人须知前附表。

5. 分包

本工程不得进行分包。

6. 踏勘现场

- 6.1 投标人对工程现场及周围环境自行进行踏勘，以便投标人获取需自己负责的有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担。
- 6.2 招标人向投标人提供的有关资料和数据，仅是招标人现有的能使投标人利用的资料。招标人对投标人由此而作出的推断、理解和结论概不负责。
- 6.3 投标人及其人员经过招标人的允许，可为踏勘目的进入招标人的工程现场，但投标人及其人员不得因此使招标人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人应对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害所引起的费用和开

支承担责任。

6.4 如果投标人认为需要再次进行现场踏勘，招标人将予以支持，费用自理。

7. 投标费用

投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用，不论结果如何，招标人在任何情况下无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

8. 招标文件的构成

4.1 招标文件由下列部分组成：

- 1) 招标公告
- 2) 投标须知
- 3) 采购项目需求
- 4) 评标方法、步骤、标准
- 5) 拟签订合同的主要条款
- 6) 投标文件格式
- 7) 在招标过程中由代理机构发出的澄清、修改或补充文件等。

4.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

9. 招标文件的澄清、修改、答疑

9.4.1 招标人对已发出的招标文件确需进行澄清或者修改的，应当在招标文件规定的提交投标文件截止时间前，以网络公告形式（与招标公告发布同媒体）通知所有潜在投标人。

9.4.2 当招标文件、修改补充通知、澄清、答疑内容相互矛盾时，以最后发出的修改补充通知、澄清、答疑或修改文件为准。

9.4.3 修改、澄清、答疑等补充文件作为招标文件的组成部分，与招标文件具有同等效力，对投标人起约束作用。

9.4.4 为了使投标人在编制投标文件时，充分响应招标文件的修改、澄清及答疑的内容，招标人可根据情况适当延长提交投标文件的截止时间，并在补充文件中明确。

三、投标文件

10. 投标文件的构成

投标人提交的投标文件以及投标人与代理机构或采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。

投标人编制的投标文件应包括但不限于下列内容：

1)投标文件目录；

2)投标函；

10.1 报价文件

1)投标报价表；

2)投标报价明细表；

3)技术规格、参数及要求偏离说明表；

10.2 投标资格证明文件

1、在中国境内注册并取得营业执照，具有独立法人资格，提供有效营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或三证合一营业执照）；

2、投标人须为管材生产厂商或代理经销商，同一生产厂商代理经销商只能有一家参加投标（代理经销商须取得生产厂商对本项目的唯一授权书）；

3、投标人（管材生产厂商或代理经销商）近三年（2020年1月至今）须完成过一项合同金额在150万或以上的管材销售业绩。（提供中标通知书或销售合同等有效证明材料）

4、投标人须提供近三年无重大违法记录声明，且近3年未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单，信用信息的查询渠道为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）；

5、投标人须提供“中标后所用工作管能提供当地特检院出具的特种设备监督检验证书”的承诺。

6、本项目不接受联合体投标。

10.3 综合标

1)投标人基本情况介绍；

2)类似项目业绩；

3)招标文件要求提供或投标人认为需要提供的其它材料。

10.4 技术标

由各投标人根据招标要求自行编写。内容详尽、易于理解和评审并富有建设性的技术方案将在评标时具有优势。

招标文件要求提供或投标人认为需要提供的其它材料。

11. 投标文件的编制

11.1 投标人对招标文件中多个分包进行投标的，其投标文件的编制应按要求每包分别装订。

11.2 投标人应当对投标文件综合标、商务标、技术标进行合并胶装装订，逐页标注页码并编制详细目录，对未经装订的投标文件可能发生的散落或缺损，由此产生的后果其责任由投标人承担。

11.3 投标人应完整地填写招标文件中提供的《投标函》、《投标报价表》、《投标货物、工程或服务详细清单》等招标文件中规定的所有内容。

11.4 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受招标方对其中任何资料进一步核实的要求。

11.5 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

11.6 投标文件用纸外形尺寸应统一为 A4 纸规格。

12. 投标报价须知

12.1 投标人所提供的货物、工程或服务均以人民币报价，未按人民币报价的其投标将被视为无效投标。

12.2 投标人应按照“招标项目采购要求”规定的内容进行报价。并按《投标报价表》、《投标报价明细表》等报价表格式报出各分项价格和投标总价。投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标报价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则将被视为无效投标。

12.3 投标报价应为优惠后的最终报价。

12.4 《投标报价明细表》填写时应响应下列要求：

- 1) 对于报价免费的项目应标明“免费”；
- 2) 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；
- 3) 应包含货物运至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的有关费用；
- 4) 应提供详细的《投标报价明细表》。

12.5 投标报价以投标文件正本中的《投标报价表》为准，开标时只宣读投标文件正本中的《投标报价表》，投标文件正本中没有投标报价或出现两个及两个以上报价且未说明以哪

个报价为准的投标都将被视为无效投标。

12.6 投标文件中《投标报价表》与《投标报价明细表》金额不一致时，以《投标报价表》为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致时，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致时，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

12.7 投标人材料价格不以任何因素调整。

12.8 对于本招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入投标总报价。在合同实施时，采购人将不予支付投标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在投标总报价中。

12.9 投标人应对项目招标范围内的全部内容进行报价，不得缺项或只投其中的部分内容，否则将被视为无效投标。

13. 投标保证金：无

14. 投标的有效期

14.1 本项目投标有效期为开标之日起至合同实际签订之日止，在此期间内投标文件有效。投标人未在投标文件中明确投标有效期者，代理机构（或采购人）将视为投标人接受该条款之规定。投标人可以根据情况约定具体的投标有效期，但投标有效期不得少于 60 天，投标有效期少于 60 天的，采购人可以视其为非响应性投标并认定其投标无效。

14.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，代理机构或采购人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交，投标人可拒绝代理机构或采购人的这种要求，其投标保证金可以被退还，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，有关投标保证金的退还规定将在延长了的有效期内继续有效。

15. 投标文件的数量和签署

15.1 已加盖公章的电子加密投标文件（PDF 格式）一份，中标后需提供与电子文件相同的纸质版投标文件正本 1 份，副本 3 份。

15.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。如为授权代表签字，其《法定代表人授权委托书》原件应附在投标文件中。

四、投标文件的递交

16. 投标文件的加密

16.1 所提供电子文件为加密文件，未按要求加密的投标文件为无效文件，采购人、采购代理机构将拒收。

16.2 供应商按上述规定进行加密后，将电子投标文件按照招标文件的要求发送至指定邮箱。

17. 投标截止时间

17.1 投标人应在招标文件中规定的投标截止日期和时间之前将投标文件递交至采购人（代理机构）规定的投标文件送达地点。

18. 迟交的投标文件

18.1 采购人（代理机构）将拒绝接受在招标文件规定的投标截止时间之后递交的任何投标文件。

19. 投标文件的修改和撤回

19.1 投标人在递交投标文件后，可以修改其投标文件，但投标人必须在规定的投标截止时间之前将修改的投标文件递交到采购人（代理机构）规定的投标文件送达地点。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

19.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间之前告知招标人（代理机构）。

19.3 从投标截止时间至投标人在投标文件中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标文件。

19.4 投标人所提交的投标文件无论是否开标、评标以及结果如何都不退还。

五、开标、评标与定标

20. 开标

20.1 开标会由招标人或招标代理机构主持，投标人在开标规定时间前半小时进入腾讯会议会议室，并将称呼改为“XX 公司+姓名”后参与本次视频开标。代理机构在开标前 15 分钟，另组建本次开标会微信群，每家投标人的法人授权委托代表“公司名称+姓名”实名进入。具体流程如下：

1. 将开标倒计时投屏至会议界面；

2. 投标人单位进入“腾讯会议”系统前将名片改为投标人单位名称+代表 人姓名(实名)。代理公司于现场另建微信群，在“腾讯会议”系统里将微信群二维码公布，每一个投标单位允许授权代表进入微信群并修改群名片（同腾讯会议）；

3. 宣布本次开标会开始，强调会议纪律及要求。除主持人和联合主持人会议麦克风打开外，其他参会人员麦克风保持静音，需发言时自行打开；

4. 确认本次开标会有有效投标人。将代理机构邮箱打开并投屏至会议界面，根据文件递交截止时间确认有效投标人；

5. 下载投标文件。根据邮箱中邮件递交时间顺序，依次下载投标人投标文件。下载过程全程投屏至会议界面。在此过程中，投标人代表应对下载其投标文件的数量通过微信群确认并告之解密密码。代理机构在本地电脑上新建该项目投标文件夹，再在这个文件夹内建立每家投标人子文件夹，将投标文件下载至此，将投标人代表告之的解密密码标注在对应的投标文件名上；

6. 验证投标人身份。代理机构按顺序逐个打开投标人单位的投标文件，将投标人法人授权委托书页投屏至会议界面，同时对应的投标人代表打开摄像头，左手持本人身份证至头部的左下方，代理机构截屏保存。如无异议，逐个确认及截屏。

7. 唱标：投标人身份验证成功后代理机构打开相应投标单位的投标文件，将投标人投标报价页投屏至会议界面进行唱标。如无异议，逐个确认及截屏。

8. 代理公司将邮箱投屏到“腾讯会议”系统里。投标人单位在微信群里将本单位的密码告诉代理公司工作人员，代理公司工作人员将投标人单位的解密投标文件下载到开标室的电脑，每一个投标人单位的投标文件做一个文件夹，后缀名为加密的密码；若投标文件解密不成功，视为投标人单位放弃投标；

9. 代理机构再次询问各投标人代表，对此次开标会有无异议。如无异议，书面手写 XXX 项目开标确认书，附法人授权委托书身份证原件拍照上传至本次开标会微信群；

10. 代理公司工作人员将投标人的投标文件用 U 盘复制给评委，评委进行评标；

11、评委继续后续评标工作。

附开标确认书

<p>_____工程管材采购</p> <p>开标确认书</p> <p>：</p> <p>本单位对_____工程管材采购项目的投标、开标过程无异议。</p> <p>（附：法人授权委托书身份证原件）</p> <p>供应商名称：</p> <p>法人授权委托书签名：</p> <p>年 月 日</p>
--

20.2 在开标时，当投标文件出现下列情形之一的，为无效投标文件，招标人不予受理，作废标处理：

20.2.1 投标文件逾期递交或者中途撤标的。

20.2.2 投标文件未按照招标文件的要求予以加密、标识的。

20.2.3 开标时投标人代表未按时出席开标会的。

20.2.4 投标人代表未携带有效证件的。

21. 评标委员会的组成和评标方法

21.1 采购人依照有关法律法规组建的评标委员会。评标委员会成员由业主代表 1 人，技术、经济等方面的专家 2 人，共计 3 人组成。从城发集团专家库中随机抽取产生。

21.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。评标委员会对投标文件的评审分为投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价投标文件、出具评标报告、确定供应商排序和中标供应商名单。

21.3 本项目评标方法详见招标文件“评标方法、步骤及标准”。

22. 评标、定标及相关问题

22.1 评标委员会将按照本招标文件的相关要求对投标文件进行评审并确定中标供应商，详见招标文件“评标方法、步骤及标准”。

六、签订合同

23.1 中标人收到《中标通知书》后应按招标文件要求和投标文件承诺与采购人订立书面采购合同，采购合同不得超出招标文件和中标人投标文件的范围，也不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议。

23.2 中标人无正当理由不签订合同的，招标人有权取消其中标资格并追求赔偿。

七、招标文件的解释权

本项目招标文件的最终解释权为采购方即采购人及代理机构所有。

第三章 材料采购合同

甲方：

乙方：

黄石市城发能源有限公司（以下简称甲方）现将_____工程管材采购的供货单位确定为（以下简称乙方）。为了明确甲方与乙方的权利义务关系，依照《中华人民共和国合同法》及有关规定，遵循平等、自愿、公平和诚实守信原则，经双方协商一致，特订立本合同，以便共同遵守。

合同签订时间：2023年 月 日

一、采购货物的生产厂家、品牌、型号、价格

1、货物的生产厂家：

2、货物的品牌：

3、乙方供应货物的品种、规格、价格：

产品名称	规格型号	单位	中标单价	数量	备注
				按工程实际供货量结算	
合计					

说明：1、以上合同金额为货到指定交货点且含增值税专用发票，运费、卸货、保险费等；

2、若需其它规格、型号的货物，单价由双方另行协商；

二、产品的质量要求

按设计施工图纸要求

1、所有管材必须严格按照有关材料的标准要求进行采购；

2、每批次产品需要提供权威的第三方质检部门出具的检验报告、出厂合格证等有关质量证明材料；

3、工程竣工验收合格之日起开始计算质保期，质保期为二年（连续正常使用满二年），质保期内因乙方货物质量问题给甲方造成的经济损失由乙方全部承担。

三、产品的包装：包装费用全部由乙方承担。

四、交货期限：获得书面通知书后 15 日内送至指定地点。

五、交货地点：甲方指定的施工现场（ ）。

六、运输方式及费用承担：运输及卸货等费用全部由乙方承担。

七、付款方式：货款金额以实际供货量据实结算，乙方提供 13%增值税专用发票。最后一次货到工地后支付实际到货价款 70%，施工完验收及第三方结算审计后支付至审计金额的 97%，3%的余款作为质保金。二年质保期满后，无息付清余款。

八、验收方法：由甲方会同有关部门按相关（按《城镇供热管网工程施工及验收规范》CJJ28-2014 等）标准进行验收，并对进场管材进行检查并出具第三方相关检测报告该费用由乙方承担。

九、材料调价：投标人材料价格不以任何因素调整。

十、质量保证：

1、货物质量保证期为两年，质保期内实行三包。

2、乙方所提供的货物必须是全新的合格产品，符合国家相关要求。

3、在质保期内如发现货物有其它潜在缺陷及其它质量问题，乙方应负责免费更换，并赔偿由此造成的一切经济损失。

十一、违约责任

1、乙方应严格按甲方要求的规格型号供货，保证工程管材、管件符合国家相关质量标准，对于不符合（包括规格型号不符等）的货物，甲方有权退货并处以乙方货物价款 10%违约金；如因货物质量问题给甲方造成施工或运行上的经济损失，乙方需免费售后服务并承担由此引发的一系列经济、法律责任。

2、乙方未按合同规定的时间交货，每延期一天向甲方支付违约金 10000 元。若乙方不能满

足甲方安装进度要求。甲方有权要求其它厂商供货，来满足工程进度需要，乙方超过两次或两次以上不能按甲方要求供货或提供必要售后服务的甲方可中止合同。

3、由乙方提供的第三方检测报告，如不真实，所产生的的一切责任、费用由乙方承担。

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行，部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、争议及处理

合同履行过程中，发生的纠纷双方协商解决，协议不成，任何一方依法向甲方所在地人民法院起诉。

甲方：
法定代表人：
委托代理人：
电 话：
传 真：
开 户 行：
账 号：
日 期：

乙方：
法定代表人：
委托代理人：
电 话：
传 真：
开 户 行：
账 号：
日 期：

第四章 采购项目技规格、参数及要求

一、采购项目编号：CFGCZX2023-129

二、采购项目类别：货物类

三、项目名称：黄石市黄金山供热管网建设项目永和支线工程管材采购
管材采购

1、详细的技术参数，采购货物型号：

序号	型 号	规 格	材 质	单 位
			20#	m
1	钢套钢预制直埋保温管道 D219*6 外护管 D530*8	Φ 219*6 / Φ 530*8	Q235B	1224.926
2	钢套钢预制直埋保温管道 D219*6 外护管 D630*8	Φ 219*6 / Φ 630*8	Q235B	74.666
	合计：			1299.592

2、质量要求

2.1 乙方提供的产品须同时符合以下质量标准：

2.1.1

1. DN200 直埋蒸汽管道，工作管采用无缝钢管，材质为 20 钢，规格为 D219×6，其制管要求按 GB/T 3087-2022 相关规定执行；

2. 高温玻璃棉性能应符合《绝热玻璃棉及其制品》（GB/T13350-2017） 的标准，并应满足以下要求：

1) 高湿玻璃棉密度 48kg/m^3 ，长期使用温度不低于 450°C ；

2) 抗水性：玻璃棉雨淋或浸水后材料不散，晒干后性能不变。通过 96 小时沸水煮沸试验后，各项物理化学性能变化不超过 5%；

3) 玻璃纤维平均直径 ≤ 5 微米，纤维长度 $15\sim 25\text{cm}$ ；

4) 防火等级为不燃 A 级；

5) 渣球含量 $\leq 0.1\%$ ；

6) 玻璃棉回弹性好，能充分保证设计厚度；

7) 抗振动性能好，长期使用性能稳定、优越；

8) 直埋蒸汽管道外护管及保温：本工程直埋蒸汽管道采用钢套钢型预制直埋保温管，保温材料采用时高温离心玻璃棉、反射层(耐高温 铝第玻纤复合反射布)复合保温结构，保温结构从里向外结构为：钢管—第一层保

温层(耐高温离心玻璃棉)--反射层(耐高温铝箔玻纤复合反射布)--第二层保温层(耐高温离心玻璃棉)--反射层(耐高温铝箔玻纤复合反射布)(每层保温棉加一层反射层)。

(2) 铝簪反射层

反射层采用耐高温铝箔玻纤布,其结构为 12 μ m 铝箔+耐高温阻燃胶粘剂+玻纤布,宽度为 490±10mm,长度为 100m,具体技术要求满足《城镇供热预制直埋蒸汽保温管及管路附件》CJ/T246-2018 第 4.2.7 章节内容。

3. 外护管采用螺旋缝双面埋弧焊钢管,其制管要求按 SY/T 5037-2018 相关规定执行,材质为 Q235B. 外套钢管的外壁采用 3PE 加强级防腐处理。预制直埋蒸汽管道现场安装完成后,必须对保温材料裸露处进行密封处理。各规格管道的保温层和外护管如下:

D219×6 蒸汽管道保温层厚度为 140mm,钢质外护管规格为 D530×8;

D219×6 蒸汽管道保温层厚度为 140mm,钢质外护管规格为 D630×8;

4. 管道防腐

预制直埋蒸汽管和疏水排湖工作管外刷无机富锌防锈漆两道,防止管道在运输、存放、安装过程中的腐蚀。预制直埋蒸汽管外护管防腐要求如下:

(1) 外护管采用外防腐涂层保护,外护管防腐层性能应符合相关标准、规范要求,并满足以下要求:

1) 钢制外护管必须进行外防腐,其设计应符合国家现行标准《钢质管道外腐蚀控制规范》

(GB/T21447-2018)、《埋地钢质管道外壁有机防腐层技术规范》SY/T0061 的规定。

2) 钢制外护管防腐前,钢管外表面抛(喷)射除锈等级应达到《涂覆涂料前钢材表面处理.表面清洁度的目视评定.第 1 部分:未涂覆过的钢材表面和全面清除原有涂层后的钢材表面的锈蚀等级和处理等级》

GB/T8923.1-2011 中 So2.5 级,锚线深度 50~90 μ m。

3) 钢制外护管防腐层在排潮期间耐温不低于 100℃,长期耐温不低于 80℃,

4) 钢制外护管防腐层抗冲击强度不应小于 8J(23℃,无漏点)。剥离强度不应小于

100N/cm(20℃),抗弯曲不小于(-30℃,25°)防腐层无开裂,检漏电压耐 25kv 不打火花。

2、

2.1 设计参数

符合图纸设计要求。

3、供货期

根据招标人通知供货数量清单后 15 日历天送至招标人指定地点。

4、质量、质保要求或服务要求

质保期 2 年。供货时提供产品检验合格证书。本次货物采购应支付的税款和其它产生费用都要包含在投标人提交的货物单价报价中。(供热管材按图纸要求)

第五章 评分办法

一、评标方法

本次评标采用综合评分法，即对招标文件中规定的各项因素进行综合评审打分，投标人的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值为该投标人的最终得分，得分最高的投标人作为中标候选人或者中标人的评标方法。综合评分的主要因素是：价格、商务、技术、服务售后、付款方式和对招标文件的响应程度等。

二、评标步骤

评标委员会对投标文件的评审分为符合性审查、商务评议、技术评议和价格评议。

(一) 符合性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格，确定对投标人是否进行详细评审。

符合性审查

序号	项目内容	合格条件	投标申请人具备的条件或说明
1	投标代表参会资格	开标时，投标人代表须携带授权委托书及身份证参加腾讯会议，授权委托书必须经法人代表和被授权人签名，否则视为无效。	投标人授权代表按时参加开标会并签到验证。
2	投标申请人一般情况、资质证书	1、在中国境内注册并取得营业执照，具有独立法人资格，提供有效营业执照、组织机构代码证、税务登记证(或三证合一营业执照)； 2、投标人须为管材生产厂商或代理经销商，同一生产厂商代理经销商只能有一家参加投标(代理经销商须取得生产厂商对本项目的唯一授权书)；	符合要求并在有效期内
3	业绩要求	投标人或管材生产厂商近三年(2020年1月至今)须完成过一项合同金额在150万或以上的管材销售业绩。(提供中标通知书或销售合同等有效证明材料)	
4	信誉要求	投标人须提供近三年无严重违法记录声明，且近3年未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单，信用信息的查询渠道为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)；	提供声明及网页截图
5	相关承诺	投标人须提供“中标后所用工作管能提供当地特检院出具的特种设备监督检验证书”的承诺。	提供相关承诺原件扫描件
6	其它	本项目不接受联合体投标	

评标标准

评分项目		分数	评分内容
商务标		40	<p>1、有效投标报价的确定：通过符合性审查且不超过本项目最高限价的投标报价即为有效投标报价超过最高限价的将按废标处理。</p> <p>2、当参与评标基准价计算的有效投标报价的数量大于 5 家时，评标基准价等于去掉一个最高投标报价和一个最低投标报价后的算术平均值。当参与评标基准价计算的有效投标报价的数量小于等于 5 家时，评标基准价等于所有有效投标报价的算术平均值</p> <p>满足招标文件要求报价得基本分 10 分。</p> <p>投标报价得分=30- (M-N /N)*100*K</p> <p>N 基准价，为全部有效投标报价平均值；</p> <p>M 为投标人的报价；当 M≥N 时，K=1，当 M<N 时，K=0.5</p>
技术标 25 分	原材料及成品的质量控制措施	5	投标人对原材料及成品的质量控制措施科学合理、切实可行，有具体的原料选材、管道制作、质量检测、成品保存等相关质量控制措施，优得 5-4 分，良得 3-2 分，一般得 0-1 分。
	供货保证措施	10	投标人承诺送货到现场时间 7 日历天内得 10 分、10 日历天得 5 分，且供货保证措施合理可行，有具体的处罚措施。（承诺必须配备经济处罚保证函，拖延 5000 元/天，否则该项不得分）
	质量检测报告	5	提供近 3 个月热力管的主要材料如：钢制外护管、工作管、保温棉、防腐材料等材料的具有检测资质的第三方检测报告扫描件加盖公章，需满足本次采购的质量标准。资料齐全完整满足要求得 5 分，检测报告不满足要求、不齐全或未提供的不得分。
	售后服务	5	生产企业在本地有完善的售后服务机构，能快捷便利的提供各种应急服务。省内设立有售后服务机构得 3 分；（需提供生产企业的书面授权证明文件）管材如存在质量问题，承诺一周内提供同等标准质量管材并送至施工现场得 2 分。（需提交书面承诺书）
综合标 35 分	高新技术企业证书	5	企业具有行政部门颁发的高新技术企业证书者得 5 分，没有者不得分。（可在高新技术企业认定管理工作网上查询核实）
	投标人业绩	20	<p>近三年（2020 年 1 月至今）在资质业绩基础上，每增加提供 150 万及以上的直埋蒸汽保温管供货业绩，得 4 分。本项目最高 20 分。</p> <p>业绩须提供合同（至少包括合同首页、签字盖章页及能够证明业绩的页面、发票（发票内容与合同对应，且发票金额不能少于合同金额 80%），除上述证明材料外，其他证明材料不予认可。</p> <p>（注：一份合同只能计算一次）</p>
	财务情况	5	连续三年盈利者得 5 分，其余盈利者得 1 分，未盈利者不得分。
	质保期限	5	质保期优于招标文件要求，两年质保期为不得分，三年质保期得 2.5 分，4 年以上质保期得 5 分。 ，
总合计得分		100	

四、计分方法

- 1 投标人的最终评标得分=商务得分+技术得分+价格得分
- 2 各投标人的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。
- 3 各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。
- 4 根据各投标人的评标总得分由高到低顺序列出投标人的名次，评标委员会完成评标后，应当向招标人提出书面评标报告，阐明评标委员会对各投标文件的评审和比较意见，并按照招标文件中规定的评标方法，按各投标人的最终得分由高到低的顺序推荐不超过 3 名有排序的合格的中标候选人，招标人原则上应当按照中标候选人的排序确定中标人，特殊情况不按照排序确定中标人的，方可从有排序的中标候选人中依序确定其他中标候选人为中标人。（如综合得分相同的，按投标单价由低到高顺序排列。综合得分且投标单价相同的，按技术指标优劣顺序排列）。

五、提交评标报告

评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。评标报告应当由全体评标委员会成员签字，并于评标结束时抄送有关行政监督部门。

六、合同的授予

1、合同授予标准

1.1 本招标项目的服务合同将授予按本须知所确定的中标人。

2、中标通知书

2.1 中标人确定后，由招标人通知招标代理机构向中标人发出中标通知书。

七. 合同协议书的签订

1、中标人放弃中标项目，或者中标人不按招标文件和中标通知书的规定与招标人订立合同，或者在签订合同时提出附加条件或者更改合同实质性内容的，则招标人将废除授标，投标保证金不予退还，还应当赔偿违约金。给招标人造成的损失超过投标保证金的，还应当对超过部分予以赔偿，同时承担相应法律责任。

2、中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目服务，不得将中标项目转让（转包或变相转包）给他人，必须是中标单位直接承包管理。

第六章、投标文件格式

1、投标函

致：_____

根据你方招标项目编号为_____的_____招标文件，经踏勘项目现场和研究上述招标文件的投标须知、合同条款及其他有关文件后我方愿以人民币_____元，大写_____，服务时间为_____年，承担_____供货工作，同时我方宣布同意如下：

(1)我方根据招标文件的规定，承担完成合同的责任和义务。

(2)我方已详细审核招标文件，确认招标文件中所需要我们提供的服务在需求、技术、质量和服务等方面不存在唯一性或歧视的条款。

(3)我方已详细审核招标文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

(4)我方同意在投标人须知规定的开标日期起遵循本投标文件，并在投标人须知规定的投标有效期满之前均具有约束力，并有可能中标。

(5)如果在投标截止时间后的投标有效期内撤回投标或者有其他违约行为，我方的投标保证金可被贵方全部没收。

(6)同意向贵方提供贵方可能要求的与本投标有关的任何数据或资料。

(7)我方按照合同约定履行义务，完成中标项目服务，绝不将中标项目转让（转包或变相转包）给他人，由我单位直接承包管理，否则招标人有权单方解除合同。

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：_____ 邮政编码：_____

电话_____ 传真：_____

开户银行名称：_____

开户银行帐号：_____

法定代表人或委托代理人（签名或盖章）：_____

投标人（盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

2、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖章）

日 期：_____年_____月_____日

3、法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称和供应商名称）的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，代表本公司参加（项目名称）投标，并处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

供应商（盖章）：_____

法定代表人（签名或盖章）：_____

委托代理人（签名或盖章）：_____

委托日期：_____年_____月_____日

附：委托代理人身份证复印件

4. 投标报价表

采购项目名称：

采购项目编号：

价格单位：人民币元

投标人全称		
投标货物名称、规格型号	单价/单位	
.....		
.....		
投标产品合计（元）	大写	
	小写	
供货期		
质保期		
付款方式		
备注		

说明：1. 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个数位。

2. 此表除保留在投标文件中外，还另单独制作一份加密递交，作为唱标之用。

投标人法定代表人或法定代表人授权代表签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

时间：_____年____月____日

5. 投标报价明细表

投标人名称（盖章）：

采购项目编号：

序号	名称	型号和规格	制造商名称 国别/地区	单价/ 单位	合价	备注
1						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
2						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
3						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
4						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
5						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
6						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
7						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
8						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
9						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
10						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
11						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
12						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
13						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
14						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
...						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
...						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
31						此项报价含运输费、保险费、技术服务、及其它费用
总计：_____元（大写：_____）						

说明：1. 所有价格均用人民币表示，单位为元，精确到个位数。

2. 总计价格为所有分项合价汇总价格，必须与《投标一览表》报价一致。

3. 如果不提供详细的投标分项报价表将被视为没有实质性响应招标文件。

4. 投标人必须按此表格式中的对应栏目内容填写，若需增加栏目，请在栏目“其它”中填写，并作详细说明。

投标人法定代表人或法定代表人授权代表签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

时间：_____年____月____日

6. 投标货物清单

投标人名称（盖章）：

采购项目编号：

序号	货物名称	技术规格、参数及要求
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
...		

说明：1. 提供所投货物详细的供货范围，包括主要配件及生产厂家、备品备件等。

2. 各项货物详细技术规格、参数及要求，应另页描述。

投标人法定代表人或法定代表人授权代表签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

时间：_____年____月____日

7. 技术规格、参数及要求响应、偏离说明表

投标人名称（盖章）：

采购项目编号：

序号	招标文件要求部分	投标货物响应部分	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			

说明：投标人应对照招标文件”第三章 采购项目技术规格、参数及要求”，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏离和例外。特别对具有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投产品的具体参数值。如果仅注明“符合”、“满足”或简单复制招标文件要求，将可能导致投标被拒绝。

投标人法定代表人或法定代表人授权代表签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

时间：_____年____月____日

8. 投标人的资格声明

1、名称及基本情况：

- (1) 投标人名称： _____
- (2) 地址： _____ 邮编： _____
电话： _____ 传真： _____
- (3) 成立或注册日期： _____
- (4) 公司性质： _____
- (5) 法定代表人或主要负责人： _____
- (6) 员工人数： _____
- (7) 注册资本： _____
- (8) 实收资本： _____

2、与投标货物的生产、销售和服务有关的情况：

(1) 关于制造投标货物的设施及其它情况：

生产基地地址	生产的项目	年生产能力	员工人数

(2) 投标人生产此投标货物的经验（包括年限、项目业主、额定能力、商业运营的起始日期等）：

(3) 销售、服务网点分布（可另行附表）：

销售服务网点名称和地址	主要服务范围	服务人员数	内部等级

3、投标人认为需要声明的其它情况：

兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照黄石市公共资源交易中心要求出示有关证明文件。

投标人名称： _____（签字）

授权人签字： _____

电 话： _____

传 真： _____

日 期： _____年____月____日

9. 生产厂商的资格声明

1、名称及基本情况：

- (1) 制造商名称： _____
- (2) 地址： _____ 邮编： _____
电话： _____ 传真： _____
- (3) 成立或注册日期： _____
- (4) 公司性质： _____
- (5) 法定代表人或主要负责人： _____
- (6) 员工人数： _____
- (7) 注册资本： _____
- (8) 实收资本： _____
- (9) 上年末资产负债表： _____
- 1) 固定资产： _____ 原 值： _____ 净 值： _____
- 2) 流动资金： _____
- 3) 长期负债： _____
- 4) 短期负债： _____

2、与投标货物的生产、销售和服务有关的情况：

(1) 关于制造投标货物的设施及其它情况：

生产基地地址	生产的项目	年生产能力	员工人数

(2) 制造商生产此投标货物的经验（包括年限、项目业主、额定能力、商业运营的起始日期等）：

(3) 销售、服务网点分布（可另行附表）：

销售服务网点名称和地址	主要服务范围	服务人员数	内部等级

3、制造商认为需要声明的其他情况：

兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我方同意遵照（采购人）要求出示有关证明文件。

制造商： _____（盖章）

电 话： _____

传 真： _____

日 期： _____年____月____日

10. 承诺书

黄石市城发能源有限公司：

_____（投标人全称）参加贵方组织的黄石市城发能源有限公司黄石市华新 C 地块供热管线迁改项目工程管材采购项目（采购项目编号：_____）的采购活动。按招标文件的规定，我方在此承诺：

1、如果卖方没有按约定的时间交齐货物，买方有权解除合同，给买方造成损失的，买方有权要求获得经济上的赔偿。

2、保证提供供热管材的售后质保服务（免费维护和维修___年限根据中标单位延长售后质保服务期限计算）书面承诺。

否则，将自愿接受以下处罚：

- 1、 质保金不予退还
- 2、 自愿放弃中标资格

投标人法定代表人或法定代表人授权代表签字： _____

投标人名称（盖章）： _____

时间： _____年____月____日

11. 书面声明

11-1 近三年内无重大违法犯罪记录声明

_____（招标人名称）：

我方在此声明，截止本招标项目投标截止时间前三年内，我方处于正常的经营状态，无重大违法犯罪记录，不存在下列任何一种情形。

- （1）被责令停业；
- （2）被暂停或取消投标资格；
- （3）财产被接管或冻结；
- （4）在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

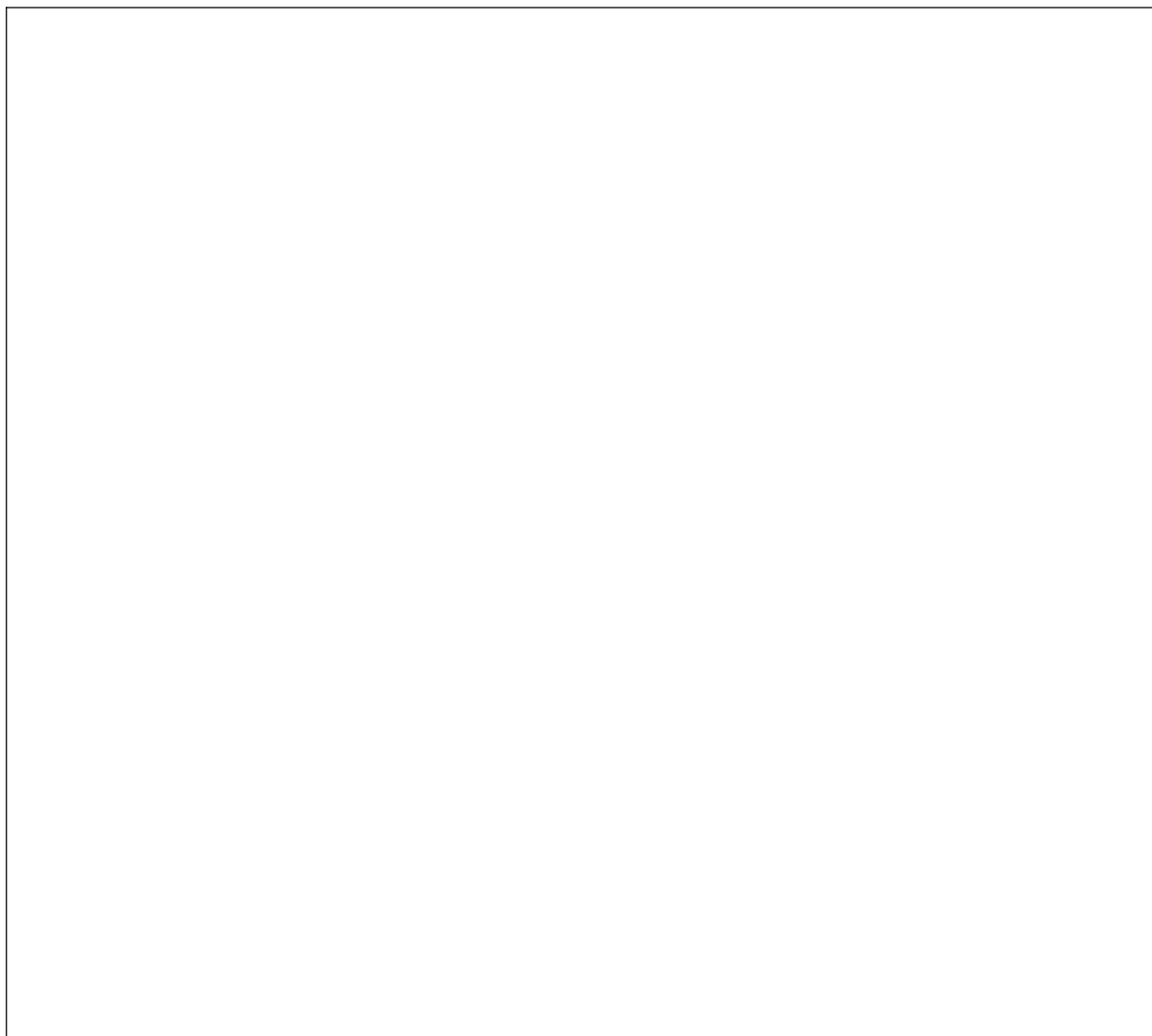
投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年 ____月 ____日

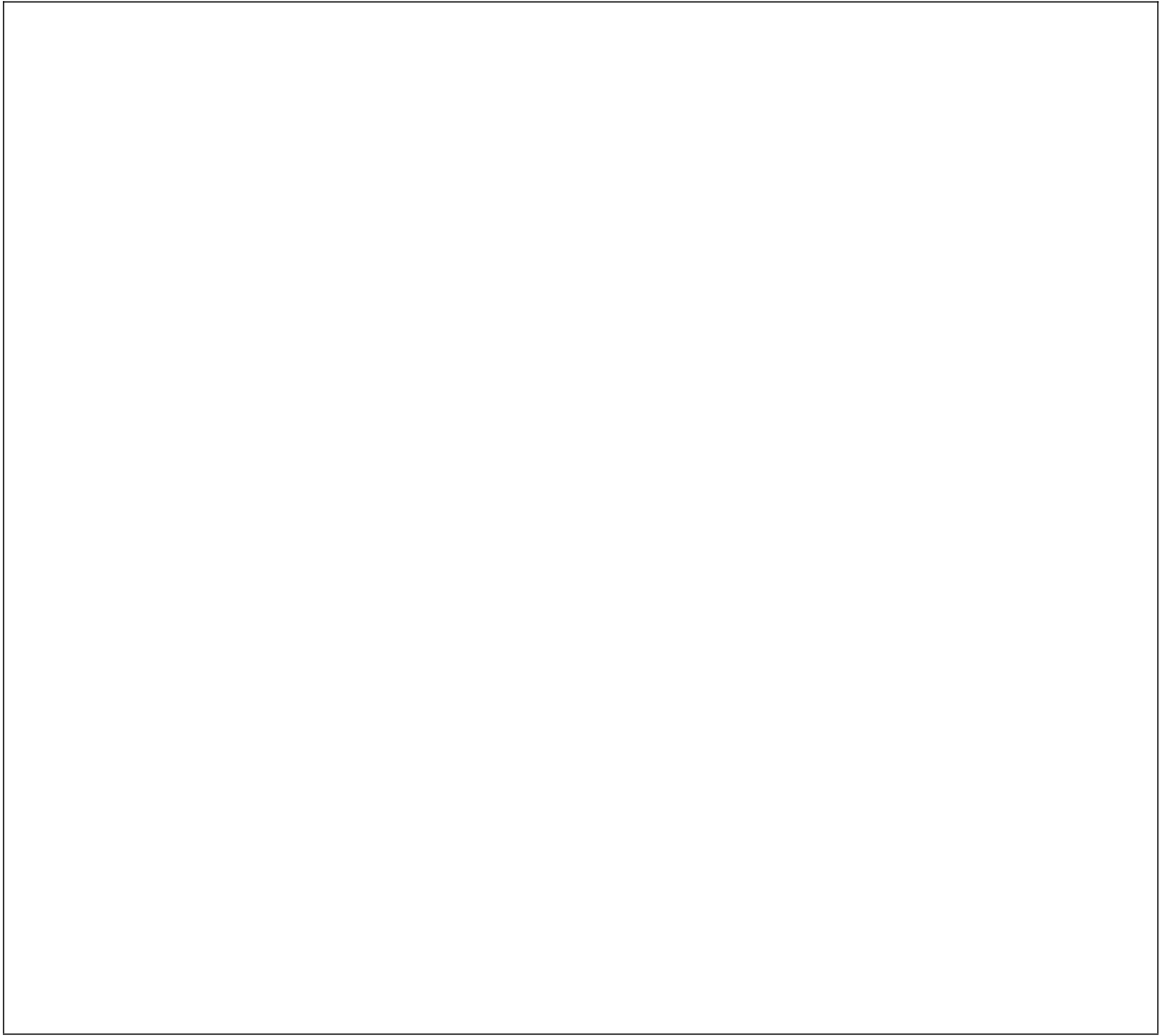
备注：投标人应针对第二章“投标人须知”第 1.4.1 项的要求，在此对其信誉情况做出说明。如上格式文件所示。

11-2 行贿犯罪档案查询结果



备注：1. 投标人根据《关于在招标投标活动中全面开展行贿犯罪档案查询的通知》（高检会〔2015〕3号）和《最高人民检察院关于行贿犯罪档案查询工作的规定》（高检发预字〔2013〕2号）的规定，自行到人民检察院申请查询**本单位**以及**法定代表人**近三年有无行贿犯罪记录，并将有效的《行贿犯罪档案查询结果告知函》扫描件附在本表中。

11-3 信用中国查询结果



备注：1. 投标人根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法〔2016〕285号）的规定，自行通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询投标人是否在失信被执行人，重大税收违法案件当事人名单中的，并将查询结果“截图”附在本表中。