



湖北城发设计咨询集团有限公司

黄石市自来水有限公司消毒药剂液氯采购  
项目

# 招标文件

项目编号：CFSJZXJT2021-184

招 标 人：黄石市自来水有限公司

代理机构：湖北城发设计咨询集团有限公司

二〇二二年一月

湖北城发设计咨询集团有限公司.....	1
<b>第一章招标公告</b> .....	<b>4</b>
<b>第二章 投标人须知</b> .....	<b>6</b>
投标人须知前附表.....	6
投标人须知正文部分.....	12
1. 总则.....	12
1.1 项目概况：见投标人须知前附表； .....	12
1.2 招标人：见投标人须知前附表； .....	12
1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表； .....	12
1.4 项目名称：见投标人须知前附表； .....	12
1.5 招标范围、方式、时间要求及质量要求 .....	12
1.6 资格审查方式： .....	12
1.7 投标人资格要求： .....	12
1.8. 投标费用.....	12
1.9. 保密.....	13
1.10. 语言文字.....	13
1.11 计量单位 .....	13
1.12 踏勘现场.....	13
1.13. 分包.....	13
2. 招标文件.....	13
2.1 招标文件的组成.....	13
2.2 招标文件的澄清.....	14
2.3 招标文件的修改.....	14
2.4 招标文件的异议.....	14
3. 投标文件.....	15
3.1 投标文件的组成及格式.....	15
3.2 投标报价（本项目采用单价报价） .....	15
3.3 投标有效期.....	15
3.4 投标保证金.....	16
3.5 资格审查资料.....	16
3.6 备选投标方案.....	16
3.7 投标文件的编制.....	16
4. 投标.....	17
4.1 投标文件的送达 .....	17
4.2. 投标文件递交截止时间.....	17
4.3. 投标文件的补充、修改与撤回.....	17
5、开标、评标、定标.....	18
5.1 开标 18	
5.2 评标 19	
5.3. 投标文件澄清.....	20
5.4. 定标原则.....	21
6、合同授予.....	22

6.1. 合同的签订.....	22
6.2. 重新招标、不再招标和终止招标.....	22
6.3. 纪律和监督.....	22
第四章 合同条款.....	27
第五章 采购清单及技术标准要求.....	30
第六章 投标文件格式.....	32

# 第一章招标公告

## 1. 招标条件

受招标人黄石市自来水有限公司委托，湖北城发设计咨询集团有限公司拟就黄石市自来水有限公司消毒剂液氯采购项目以公开招标方式进行招标，欢迎符合条件的投标人参与投标。

## 2. 项目概况与招标范围

2.1 项目名称：黄石市自来水有限公司消毒剂液氯采购项目

2.2 项目预算：约 200 万元（招标人根据工作实际需要采购投标产品数量）；

2.3 预算控制价：3400 元/吨（钢瓶容量为 1 吨液氯）。投标单价不能超过预算控制价。投标单价包括：货物、运费、装卸、运输证办理、培训、专利、售后服务、钢瓶检验维护、保险费及 13%增值税等一切费用。若国家税率政策作相关调整，供货单价双方协商一致后调整；除此之外，供货单价原则上保持不变。

2.4 供货期限：2 年

2.5 交货期：合同签订后，接到采购通知后 10 个日历天内交货。

## 3. 投标人资格要求

3.1 投标人须在中国境内注册并取得营业执照，具有独立法人资格，有能力提供招标货物及服务的生产制造商或经销商；

3.2 法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书；

3.3 供应商应具有危险化学品经营许可证及道路运输经营许可证；

3.4 根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（[2016]285 号）规定，投标人须通过“信用中国”（网址 [www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）对本企业进行信用查询，若在“失信被执行人”名单中的，其投标无效，查询结果以开标当天在“信用中国”网站查询结果为准。

3.5 投标人及其法定代表人近 3 年（从本项目公告发布之日起往前推 36 个月）应没有行贿犯罪记录，投标人自行在中国裁判文书网“<http://wenshu.court.gov.cn/>”查询，并提供截图，查询结果以开标当天在“中国裁判文书网”网站查询结果为准。

3.6 本次招标不接受联合体投标。

## 4. 资格审查方式

资格后审。

## 5. 招标文件的获取

5.1 本项目采用网上报名方式，从公告发布之日起至 2022 年 2 月 日 18 时止，投标人可从湖北城发集团官网及湖北城发设计咨询集团有限公司网站按要求递交文件费及报名表，并下载招标文件，否则其投标将不予接受；

5.2 售价：招标文件每份 300 元，于投标截止时间前汇款或转帐至以下帐户：

户名：湖北城发设计咨询集团有限公司

帐号：714902863410888

开户行：招商银行股份有限公司黄石分行营业部

5.3 若招标时间、地点以及招标项目其它相关内容发生变更，将在湖北城发集团官网和城发设计咨询集团有限公司门户网站发布变更公告，请各投标人随时关注相关信息。

## 6. 提交投标文件截止时间、开标时间和地点

6.1 投标文件递交截止时间（开标时间）：2022 年 2 月 16 日 9 时 00 分。

6.2 开标地点：黄石市城市发展投资集团有限公司 3 号楼 3 楼开标室

6.3 本次项目采取网上递交及网络开标的方式进行(详见招标文件)，截止时间后递交的投标文件不予接收。即投标人在招标文件上规定的截止时间前，将投标文件转换成 PDF 格式并加密上传到(13700253@qq.com)邮箱。其中投标人递交投标文件时一定要在“邮件主题”上标注参与项目的名称+投标人名称。由于本次开标采用网络开标，采用的会议软件为“腾讯会议”，请各投标人授权代表（即参会人员）提前用带视频功能的手机或电脑下载“腾讯会议”，并提前自行测试，防止意外出现。代理公司在投标文件递交截止时间前，将本次开标会的会议时间、会议 ID 及密码以邮件回传给在规定时间内递交了投标文件的投标人的投标邮箱。投标人不要使用 163、162 邮箱（该类型邮箱下载限速，影响开标进程），也不要将文件压缩。

## 7. 发布公告的媒介

本次招标公告在湖北城发集团官网及湖北城发设计咨询集团有限公司网站发布。

## 8. 联系方式

招标人：黄石市自来水有限公司

地 址：黄石市黄石大道 78 号

联系人：苏部长

电话：0714-6570336

招标代理机构(盖章):湖北城发设计咨询集团有限公司

联系人：万工

电话：0714-6380886

邮箱：13700253@qq.com

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1	招标人	名称：黄石市自来水有限公司 地址：黄石市黄石大道 78 号 联系人：苏部长 联系电话：0714-6570336
2	招标代理机构	名称：湖北城发设计咨询集团有限公司 地址：黄石市下陆区磁湖路 198 号 联系人：万工 电话：0714-6380886 电子邮件： <a href="mailto:13700253@qq.com">13700253@qq.com</a>
3	项目名称	黄石市自来水有限公司消毒药剂液氯采购项目
4	采购地点	湖北省黄石市黄石大道 78 号
5	资金来源	企业自筹
6	资金落实情况	已经落实
7	招标内容	消毒药剂液氯采购项目，包括：货物、运费、装卸、运输证办理、培训、专利、售后服务、钢瓶检验维护、保险费及 13%增值税等一切费用。若国家税率政策作相关调整，供货单价双方协商一致后调整；除此之外，供货单价原则上保持不变。
8	供货期限	2 年，按签订合同之日起计算。
9	质量要求	质量标准：合格 关于质量要求的详细说明见第三章“采购清单及技术标准

		要求”。
11	是否接受联合体投标	不接受
12	踏勘现场	不组织
13	投标预备会	不召开
14	投标人提出问题的 截止时间	/
15	分 包	不允许
16	构成招标文件的其他 材料	/
17	投标人要求澄清招标 文件的截止时间	递交投标文件截止之日 <u>10</u> 日前
18	招标控制价	招标控制价 3400 元/吨。 投标报价单价超过招标控制价的为无效投标。
19	投标有效期	<u>60</u> 天
20	投标保证金	无
21	退还投标保证金 及利息	无
22	履约保证金	/
23	投标文件及份数	PDF 格式加密电子投标文件一份, PDF 格式加密投标报价电子文件一份; PDF 格式不加密法定代表人身份证明书及法定代表人授权书各一份; 中标人需提供加盖公章的纸质投标文件一正两副。
24	签字和 (或) 盖章要求	投标文件中提交的相关材料全部按照招标文件要求加盖公章或签字。
25	投标文件递交	递交截止时间: 2022 年 2 月 16 日 9 时; 递交方式: 网上递交; PDF 格式加密电子投标文件一份, PDF 格式加密投标报价电子文件一份; PDF 格式不加密法定

		代表人身份证明书及法定代表人授权书各一份递交至13700253@qq.com 邮箱，投标文件递交截至时间后递交的投标文件不予接收，投标文件递交的时间以邮箱收件时间为准。
26	投标文件邮件标题写明	(投标人名称)“项目名称投标文件”字样；
27	开标会时间	2022年2月16日9时，本次开标采用不见面开标（视频会议模式，采用视频会议的APP为“天翼云”）；
28	投标人参加开标会要求	本项目采取网络开标，投标人无需到开标现场，但法定代表人或授权委托人须携带身份证原件参加网络开标。详见本章“投标人须知正文部分”；
29	评标委员会的组建	评标委员会依照有关法律法规组建，负责评标活动。评标委员会由招标人代表一名和评审专家四名，共五人组成。
30	评标方法	采用综合评分法；
31	招标人确定中标人	招标人授权评标委员会确定评审综合得分前三名的投标人为中标候选人；
	确定中标人的标准	招标人根据综合评分情况，确定评审综合得分第一名的中标候选人为中标人。若评审得分合计第一名有并列，确定其中报价低的优先，若评审综合得分并列且报价部分并列的，确定技术部分得分最高的为中标人。
32	中标公示	在中标通知书发出前，招标人将中标人的情况在黄石市公共资源交易网予以公示，公示期不少于3日。
	公示媒介	黄石市公共资源交易网；
33	报名费及其它费用	1. 本次招标文件资料费 300 元，开标前缴纳至代理机构指定帐户，售后不退，未缴纳费用文件将不予接收。  招标代理机构指定银行帐号为： 户名：湖北城发设计咨询集团有限公司 帐号：714902863410888



		<p>开户行：招商银行股份有限公司黄石分行营业部</p> <p>2. 招标代理费 8000 元，由中标人领取中标通知书时向代理机构缴纳。</p>
34	知识产权	<p>构成本招标文件各个组成部分的文件，未经招标人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非招标项目所需的其他目的。招标人全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。</p>
35	监督	<p>本项目的投标招标活动及其相关当事人应当接受有管辖权的项目招标投标行政监督部门依法实施的监督。</p>
36	解释权	<p>构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。</p>
37	付款方式：	<p>货到经甲方验收合格及乙方提供当批次货款发票办理入库后，次月支付全款。</p>
38	报价方式	<p><b>单价报价</b></p> <p>1. 投标报价为投标人在投标文件中对完成本项目而支付的一切费用和合理利润的总和，同时包含获取基础资料所发生的费用。包括：货物、运费、装卸、运输证办理、培训、专利、售后服务、钢瓶检验维护、保险费及 13% 增值税等一切费用。若国家税率政策作相关调整，供货单价双方协商一致后调整；除此之外，原则上，供货单价保持不变。</p>

		<p>2. 投标人的投标报价，应是投标人完成本项目全部工作所涉及的一切费用，不得以任何理由予以调整，作为投标人计算单价或总价的依据。</p> <p>3. 投标报价应综合考虑招标人要求完成该项目的全部工作任务而必须包含的费用。</p> <p>4. 投标人的投标报价应具有竞争力并且要慎重考虑自己的经济利益，投标人为维护自己的利益，在投标报价时应严格保密。</p>
39	开标会的时间和地点	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：网络开标</p>
	开标	<p>投标人在开标规定时间前半小时进入“腾讯会议”会议室，并将称呼改为“XX 公司+姓名”后参与本次视频开标。代理机构在开标前 15 分钟，组建本次开标会微信群，每家投标人的法人授权委托书代表“公司名称+姓名”实名进入。具体流程如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 将开标倒计时投屏至会议界面。</li> <li>2. 宣布本次开标会开始，强调会议纪律及要求。除主持人和联合主持人会议麦克风打开外，其他参会人员麦克风保持静音，需发言时自行打开。</li> <li>3. 确认本次开标会有效投标人。如有投标保证金的，将投标保证金到账和匹配情况投屏至会议界面，确认有效投标人。无投标保证金的，将代理机构企业邮箱打开并投屏至会议界面，根据文件递交截止时间确认有效投标人。</li> <li>4. 下载投标文件。根据投标保证金到账时间顺序或邮箱中邮件递交时间顺序，依次下载投标人投标文件。下载过程全程投屏至会议界面。在此过程中，投标人代表应对下载其投标文件的数量通过微信群确认并告之解密密码。代理机构在本地电脑上新建该项目投标文件夹，再在这个文件夹内建立每家投标人子文件夹，将投标文件下载至此，将投标人代表告之的解密密码标注在对应的文件名上。</li> <li>5. 验证投标人身份。代理机构按顺序逐个打开投标人投标文件，将投标人法人授权委托书页投屏至会议界面，同时</li> </ol>

		<p>对应的投标人代表打开摄像头，左手持本人身份证至头部的左下方，代理机构截屏保存。如无异议，逐个确认及截屏。</p> <p>6. 唱标。代理机构按顺序逐个打开投标人投标文件，将其投标文件中的报价页投屏至会议界面并唱标，投标人代表应在微信群中确认投屏的报价无误。如无异议，逐个唱标。</p> <p>7. 代理机构再次询问各投标人代表，对此次开标会有无异议。如无异议，书面手写开标确认书，附授权委托书身份证原件拍照上传至本次开标会微信群。</p> <p style="text-align: center;"><b>黄石市自来水有限公司消毒药剂液氯采购项目</b></p> <p style="text-align: center;"><b>开标确认书</b></p> <p>湖北城发设计咨询集团有限公司：</p> <p style="padding-left: 40px;">本人对黄石市自来水有限公司消毒药剂液氯采购项目的投标、开标和唱标过程无异议。</p> <p style="padding-left: 40px;">（附法人授权委托书身份证原件）</p> <p style="text-align: right; padding-right: 40px;">XXXX【投标人名称】</p> <p style="text-align: right; padding-right: 40px;">（法人授权委托书签名）</p> <p style="text-align: right; padding-right: 40px;">XXXX年X月X日</p> <p>8、宣布开标结束，进入评标程序。</p>
40	其他	<p>1. 投标人应在招标公告规定的投标文件递交截止时间前递交 PDF 格式的加密电子投标文件及其他电子文件。</p> <p>2. 招标人有权对投标单位投标文件所涉及相关内容的真实性进行核实，如发现虚假应标或与投标文件内容不符等问题，会追究其法律责任，一切后果由投标人承担。</p>

## 投标人须知正文部分

### 1. 总则

1.1 项目概况：见投标人须知前附表；

1.2 招标人：见投标人须知前附表；

1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表；

1.4 项目名称：见投标人须知前附表；

1.5 招标范围、方式、时间要求及质量要求

1.5.1 项目规模：见投标人须知前附表。

1.5.2 招标范围：见投标人须知前附表。

1.5.3 招标方式：见投标人须知前附表。

1.6 资格审查方式：

本项目采用资格后审的方法确定合格投标人。合格投标人为能通过资格后审的投标人。投标人须按招标公告中投标人资格条件要求提交资格审查资料，以证明其有符合规定要求的投标合格条件和履行合同的能力。评标委员会将依据招标文件的要求，对投标人进行资格审查，未通过资格审查的投标文件不予评审，作废标处理。

1.7 投标人资格要求：

1.7.1 投标人应具备承担本项目的资质条件、能力及信誉，详见招标公告；

1.7.2 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 为投标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 为本项目提供招标代理服务的；

(3) 被责令停业的；

(4) 被暂停或取消投标资格的（指被本招标项目所在地县级及以上行业主管部门或其他行政主管部门暂停或取消投标资格或禁止进入该区域市场且处于有效期内）；

(5) 财产被接管或冻结的；

(6) 在最近三年内有骗取中标或严重违约等重大问题的；

1.7.3 投标人存在下列情形之一的，相关投标均无效：

(1) 与招标人存在利害关系影响招标公正性的；

(2) 法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一包投标的。

1.8. 投标费用

1.8.1 投标人在投标过程中的一切费用，不论中标与否，均由投标人自行承担。凡参加

投标者，在黄石市公共资源交易信息网上注册网员并下载招标文件，投标人未按规定下载招标文件的，其投标文件招标人将不予接收。

1.8.2 中标人根据《湖北省物价局关于规范综合招投标服务收费的通知》承担交易信息费，于中标结果确认后向黄石市公共资源交易中心交纳。

1.8.3 招标文件费 300 元，投标人在开标时间之前转账至招标代理机构指定帐户（未交招标文件费的将做无效投标处理），招标代理机构指定银行帐号为：

**户名：湖北城发设计咨询集团有限公司**

**帐号：714902863410888**

**开户行：招商银行股份有限公司黄石分行营业部**

1.8.4 招标代理费 8000 元，由中标人领取中标通知书时向代理机构缴纳。

## 1.9. 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## 1.10. 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

## 1.11 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.12 踏勘现场

1.12.1 投标人自行踏勘现场。

1.12.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.12.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.12.4 投标人在踏勘现场中了解的情况，仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

## 1.13. 分包

除投标人须知前附表另有规定外，本招标项目不允许分包。

# 2. 招标文件

## 2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

(1) 招标公告

(2) 投标人须知；

- (3) 评标办法;
- (4) 合同条款及格式;
- (5) 采购项目需求
- (6) 投标文件格式;
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。

在招标过程中由代理机构发出作的澄清、修改或补充文件等构成招标文件的组成部分。

#### 2.1.2 招标控制价

招标人将设置招标控制价，招标控制价总价见投标人须知前附表，招标控制价明细应随在招标文件发给所有下载招标文件的投标人。

### 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式通过邮箱要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标人对招标文件的澄清通过“网页公告”以书面形式发给所有下载招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清通知发出的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足 15 日，并且澄清的内容影响投标文件编制的，相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人应**实时关注**“集团网页平台”上发出的澄清通知，因投标人自身原因未及时获知澄清内容而导致的任何后果将由投标人自行承担。

### 2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人可以书面形式修改招标文件，并通过“集团网页平台”通知所有已下载招标文件的投标人。如果修改通知发出的时间距投标人须知前附表第 25 项规定的投标截止时间不足 15 日，并且修改的内容影响投标文件编制的，相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人应**实时关注**“集团网页平台”上发出的修改通知，因投标人自身原因未及时获知修改内容而导致的任何后果将由投标人自行承担。

### 2.4 招标文件的异议

2.4.1 投标人或者其他利害关系人对招标文件（包括对招标文件澄清和修改的内容）有异议的，应当在投标人须知前附表第 25 项规定的投标截止时间 15 日前提出。招标人自收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，招标人将暂停招标投标活动。逾期提出的，招标人可不予受理。异议与答复应通过“集团网页平台”以公告形式进行。

本处所称异议是指投标人或者其他利害关系人认为招标文件的内容违反法律、法规、规章的强制性规定，违反公开、公平、公正和诚实信用原则，影响投标人投标而向招标人提出的质疑。

2.4.2 招标人对异议的答复构成对招标文件澄清或者修改的，招标人将按照本章第 17 项规定办理。

### 3. 投标文件

#### 3.1 投标文件的组成及格式

3.1.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分：

3.1.2 投标文件目录；

3.1.3 投标函；

3.1.4 投标承诺函；

3.1.5 投标资格证明文件：

(1) 详见前附表投标人资格条件；

(2) 投标人法定代表人身份证复印件，若由取得授权的代理人参加投标，则应提供法定代表人授权书原件及代理人身份证(法定代表人授权委托书原件一份是开标验证另一份需装订在投标文件正本中)；

(3) 本次招标不接受联合体投标；

(4) 隶属于同一个集团公司或者隶属一个控股股东(公司自然人)名下的多家供应商，只允许其中一个具有独立法人资格的供应商参加投标；

(5) 缴纳投标保证金的银行凭证；

(6) 招标文件资格后审部分要求提供或投标人认为需要提供的其它材料

#### 3.2 投标报价（本项目采用单价报价）

**1. 投标报价为投标人在投标文件中对完成本项目而支付的一切费用和合理利润的总和，同时包含获取基础资料所发生的费用。**

2. 投标人的投标报价，应是投标人完成本项目全部工作所涉及的一切费用，不得以任何理由予以调整，作为投标人计算单价或总价的依据。

3. 投标报价应综合考虑招标人要求完成该项目的全部工作任务而必须包含的费用。

4. 投标人的投标报价应具有竞争力并且要慎重考虑自己的经济利益，投标人为维护自己的利益，在投标报价时应严格保密。

**5. 投标人以单价报价作为投标报价，不得超过招标控制价，否则为无效投标。报价按要求填写工整，不得涂改，否则报价视为无效。**

#### 3.3 投标有效期

3.3.1 自投标文件递交截止日起 60 日历天。凡符合本招标文件要求的投标文件均有效。

3.3.2 特殊情况下，在原投标文件有效期内，招标代理机构或招标人可要求投标人延长

投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交，投标人可拒绝招标代理机构或招标人的这种要求，其投标保证金可以被退还，但其投标文件在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，而只会被要求相应地延长其投标文件的有效期。在这种情况下，有关投标保证金的退还规定将在延长的有效期内继续有效。

### 3.4 投标保证金

3.4.1 投标人须知前附表规定提交投标保证金的，投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的形式、金额、递交截止时间、递交方式提交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，其投标将被否决。

3.4.3 招标人最迟在与中标人签订合同后 5 日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。投标保证金退还方式见投标人须知前附表。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；

(2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同、在签订合同时向招标人提出附加条件或未按招标文件规定提交履约保证金。

### 3.5 资格审查资料

3.5.1 投标人应按招标文件第六章“投标文件格式”中规定的表格内容填写资格审查表，并按各资格审查表的具体要求提供相关证件及证明材料。

本招标文件中“类似项目”的定义见投标人须知前附表。

### 3.6 备选投标方案

投标人不得递交备选投标方案。

### 3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 电子投标文件制作

(1) 电子投标文件由投标人使用“电子交易平台”提供的“电子投标文件制作软件”制作生成。

(2) 投标人在编制电子投标文件时应当建立分级目录，并按照标签提示导入相关内容。

(3) 电子投标文件中的证明资料的“复印件”均为“原件的扫描件”，应从“电子交易平台”交易主体诚信库中选择，交易主体诚信库中没有的“复印件”，应以附件形式直接



导入，未标示“复印件”的证明资料均应直接制作生成。

(4) 第六章投标文件格式文件要求“盖单位章”的地方，投标人应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章；要求“签字”的地方，投标人应使用 CA 数字证书加盖法定代表人的个人电子印章或电子签名章。招标文件有特别说明的除外。

(5) 电子投标文件制作完成后，将生成一份加密的电子投标文件和一份不加密的电子投标文件。

(6) 电子投标文件制作的具体方法详见“电子投标文件制作软件”中的帮助文档。

#### 3.7.4

(1) 封面设置要求：采用 A4 规格白色底色，写明“(项目名称) (包段名称字样，文字为黑色二号宋体，可加粗)；

(2) 目录、正文标题(包括章、节、条、款、项)、正文要求：采用 A4 规格白色底色，文字为黑色小四号宋体，标题可加粗；

(3) 图表要求：图表应尽可能采用 A4 规格白色底色，对于比较大的图表可使用 A3 规格白色底色。图表中的文字采用黑色，字体、字号不限；

(4) 页眉和页脚(包括页码)设置要求：不允许出现页眉，且页脚只准出现页码，页码格式采用阿拉伯数字格式，字体为五号宋体，设在页脚居中位置，页码应当连续；

## 4. 投标

### 4.1 投标文件的送达

投标人应将 PDF 格式的电子投标文件按规定时间发送至指定邮箱，如果电子投标文件未按要求发送的，其投标文件视为无效投标。

### 4.2. 投标文件递交截止时间

4.2.1 投标人须在投标人须知前附表规定的投标文件递交截止时间前发送成功电子投标文件。在本招标文件规定的投标文件递交截止时间后收到的，招标人将视为无效投标。

4.2.2 招标人将按投标须知前附表规定的时间准时开标。

### 4.3. 投标文件的补充、修改与撤回

4.3.1 投标人在投标人须知前附表中规定的投标截止时间前，可以补充、修改或者撤回已提交的投标文件。补充、修改的内容作为投标文件的组成部分，应当按本招标文件的规定进行编制、标志(在文件标题上标明“修改”或“撤回”字样，并注明修改或撤回的时间)、发送和保管。

4.3.2 在投标截止时间之后，投标人不得补充、修改投标文件。

## 5、开标、评标、定标

### 5.1 开标

本项目开、评标流程会有所调整，但整个开标过程会按照公开、公平、公正、诚实的原则进行。

开、评标时，请投标人的联系人务必保持手机畅通、网络通畅、有可操作的办公电脑，以确保在开、评标过程中，招标代理机构可以随时联系到投标人。**因投标人自身原因在开、评标过程中造成的一切后果，均由投标人自行负责。**

5.1.1 开标会由招标代理机构主持，按投标人须知前附表规定的开标时间和方式进行，届时将采用“腾讯会议”软件，以网络开标的方式进行开标直播，并在开标时间接收投标人加密电子投标文件（PDF 格式）的解密密码，进行开标。请各投标人的法定代表人或授权委托人准备好身份证原件，以便在开标时招标人对其进行身份核实。

注：请各投标人（即参会人员）提前用带视频功能的手机或电脑下载“天翼云”软件，并将“您的名称”改为“XX 公司+姓名”参与本次视频开标（请提前自行测试，防止出现意外）。投标人进入“天翼云”的会议 ID、会议密码等，主持人在开标前 30 分钟发送至各投标人用以投标的邮箱，请各投标人关注，如邮箱内未收到相关信息请及时与招标代理公司联系。开标前代理机构建项目开标微信群，群号会发送至各投标人投标邮箱。

5.1.2 本次开标具体流程为：

(1) 2022 年 月 日 时 分进入“腾讯会议”；

(2) 2022 年 月 日 时截止投标，并将招标人接收投标文件的收件邮箱投屏，用以公布各投标人投标文件递交的情况；（投标人递交至招标人邮箱的电子文件共三份：1、PDF 格式加密电子投标文件一份；2、PDF 格式加密电子投标报价表一份；3、未加密 PDF 格式法定代表人证明书及法定代表人授权委托书电子文件（原件扫描件）一份。加密文件请使用同样的密码。

(3) 招标人验证投标人代表身份，以及明确相关事宜（是否存在异议）；

(4) 投标人协助招标代理机构明确自己的投标文件，由招标代理机构下载至本地文件夹，并标注；

(5) 投标文件全部下载完成后，招标代理机构将按照投标文件递交的顺序依次请投标人提供电子文件的解密密码；

(6) 唱标人依次解密电子文件并进行唱标；

(7) 唱标结束后，主持人将在微信群里发送“开标确认书”，用以让各投标人确认各自唱标结果无误并对整个开标流程无异议。请各投标人准备 A4 白纸，手写或打印“开标确认书”后签字，拍照上传至微信群。

开标确认书格式为：

黄石市自来水有限公司消毒药剂液氯采购项目开标确认书

湖北城发设计咨询集团有限公司：

本人对黄石市自来水有限公司消毒药剂液氯采购项目的投标、开标和唱标过程无异议。

（附法人授权委托书身份证原件）

XXXX【投标人名称】  
（法人受权委托人签名）  
XXXX年X月X日

（8）主持人宣布开标结束，进入评标程序。

5.1.3 招标人对开标过程进行记录，开标结束后，由招标人进行签字确认，并存档备查。

5.1.4 在开标时，当投标文件出现下列情形之一的，为无效投标文件，招标人不予受理，作废标处理：

（1）投标文件未按招标文件要求递交或撤回的。（投标人递交投标文件的时间以招标代理指定收件邮箱收到邮件的时间为准。）

（2）投标文件内容未按照招标文件的要求的。

## 5.2 评标

### 5.2.1 评标委员会

评标委员会的组成：评标委员会依照有关法律法规组建，负责评标活动。评标委员会由招标人代表一名和评审专家四名共五人组成。评标委员会负责人（评委组长）由评标委员会成员推荐产生。

评标过程的保密：开标后，直至授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均严格保密。中标人确定后，招标人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会成员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

### 5.2.2 投标文件初步评审

（1）经审查符合本须知有关规定的投标文件，提交评标委员会进行初步评审。

（2）初步评审包括对投标文件的符合性评审、投标文件计算错误的修正。

（3）符合性评审是指评标委员会审查每一投标文件是否对招标文件提出的所有实质性要求和条件作出响应，有无显著的差异或保留。未能在实质上响应的投标，应作无效标处理。

(4) 评标委员会按规定否决不合格投标或者界定为无效标的投标文件不再进入详细评审。

#### (5) 投标文件计算错误的处理

投标文件中的大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准，总价金额与单价金额不一致时，以单价金额为准，除非评标委员会认为单价有明显的错误，此时应以合价为准，并修改单价。对不同文字文本投标文件的解释发生异议时，以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则按废标处理。

5.2.3 评标委员会在评审过程中，投标文件有下列情形之一的，由评标委员会审定后，作为废标处理：

- (1) 投标文件中未提供有效资格证明材料
- (2) 投标文件未按招标文件要求加盖投标人公章或签字的；
- (3) 投标人未按招标文件的要求缴纳投标保证金的；
- (4) 投标文件投标报价高于招标控制价的；
- (5) 投标人名称与投标文件中的名称不符的；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出的；
- (7) 不同投标人的投标文件相互混装的；
- (8) 投标文件交货期超过招标文件要求的。
- (9) 其他不符合资格后审要求的。

5.2.4 招标人采用资格后审办法对投标人进行资格审查的，应当在开标后由评标委员会按照招标文件规定的标准和方法对投标人的资格进行审查，通过资格审查的投标人不足三家时，重新组织招标。

#### 详细评审

详细评审按第四章“评标办法”执行。

### 5.3. 投标文件澄清

5.3.1 在评标过程中，在招标投标监督人员在场的情况下，评标委员会可以用书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确，对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。投标人应在评标结束前用书面形式进行澄清、说明或

者补正，其澄清、说明或者补正内容，不得超出投标文件范围或者改变投标价格等实质性内容。澄清方式为网络方式并录像。

5.3.2 书面答复将视为投标文件的组成部分（以邮件方式递交）。提交投标文件截止时间后，投标人对投标报价或其他实质性内容修正的函件和增加的任何优惠条件，一律不得作为评标、定标的依据。

5.3.3 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及合同签订过程中，投标人对招标人或招标代理机构和评标委员会成员施加影响的任何行为，都将导致取消其中标资格。

#### 5.4. 定标原则

5.4.1 招标人授权评标委员会确定评审综合得分前三名的投标人作为中标候选人。

5.4.2 评标委员会在评标过程中，评标委员会否决不合格投标或者界定为废标后因有效投标人不足 3 个的，重新招标；

5.4.3 完成评标后，评标委员会根据综合评分情况，确定评审综合得分前三名的投标人作为中标候选人。当投标人最终综合得分相同时，以投标报价低者排位在前；若投标人最终综合得分相同，投标报价相同，以技术得分高者排位在前。全体评委签名确认。

5.4.4 招标人对排名靠前的中标候选人投标文件涉及相关内容的真实性可进行核实。招标人原则上确定排名第一的中标候选人为中标人。若排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同或经招标人考察核实出现虚假应标或与投标文件不符的，招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。

5.4.5 招标人自收到评标报告之日起 3 日内，在投标人须知前附表规定的媒介上公示中标人，公示期不少于 3 个工作日。

5.4.6 投标人对评标结果有异议的，可在公告期届满之日起七个工作日内提出，招标人自收到异议之日起 3 日内作出答复。异议与答复应采取书面形式。质疑书应当包括下列主要内容：

质疑人的名称、地址、电话等；质疑人法人签章和单位公章；具体的质疑事项和请求；与质疑事项相关的证明材料；提起质疑的日期。

#### 5.4.7 中标通知

评标结果公示期满后，无投标人投诉，或者投诉处理完毕的，在本章规定的投标有效期内，招标人以书面形式或电子文件形式向中标人发出中标通知书。

5.4.8 若本招标文件其他条款内容与定标原则条款内容相矛盾，以定标原则条款内容为准。

## 6、合同授予

### 6.1. 合同的签订

6.1.1 招标人将按照评标委员会推荐的中标候选人，依排名顺序依次确定中标人。中标人确定后放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同、或在规定的时间内因自身原因未能与采购人签订合同，招标人可按评标委员会推荐的中标候选人的排名顺序依次顺延

6.1.2 签约合同价的确定原则如下：

投标报价一览表中的投标报价为签约合同价。

6.1.3 中标人在收到中标通知书后三十日内与招标人签订服务合同。

6.1.4 中标人无正当理由不签订合同的，招标人有权取消其中标资格并没收投标保证金，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，应当对超过部分给予赔偿。

### 6.2. 重新招标、不再招标和终止招标

#### 6.2.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

(1) 投标文件递交截止时间止，投标人少于 3 个的；

(2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。资格审查后投标人少于 3 个的；

(3) 除非已经产生中标候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的投标人少于 3 个的；

(4) 所有中标候选人均未与招标人签订合同的；

(5) 法律、法规规定的其他情形。

#### 6.2.2 终止招标

因不可抗力等原因，招标人终止招标的，将及时发布公告，或者以书面形式通知被邀请的或者已经获取招标文件的潜在投标人。

### 6.3. 纪律和监督

#### 6.3.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家

利益、社会公共利益或者他人合法权益。

#### 6.3.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

#### 6.3.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人进行私下接触，不得收受投标人、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得应当回避而不回避，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得向招标人征询其确定中标人的意向，不得接受任何单位或者个人明示或者暗示提出的倾向或者排斥特定投标人的要求，不得对依法应当否决的投标不提出否决意见，不得暗示或者诱导投标人作出澄清、说明或者接受投标人主动提出的澄清、说明；不得使用第四章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

#### 6.3.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

#### 6.3.5 投诉

本次招标投标活动及其相关当事人应当接受有关行政监督部门依法实施的监督。

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权自投标截止之日起 10 日内向有关行政监督部门投诉，其中对招标文件的内容、开标、评标结果进行投诉的，应当按本招标文件的规定先向招标人提出异议后，方可向有关行政监督部门投诉，异议答复期不计算在规定的投诉时效期限内。投标人和其他利害关系人的投诉应按照相关规定进行。

## 第三章 评标方法

### 一、说明

本项目评标委员会由五人组成，其中除招标人 1 人以外，评委专家库抽取的评委不少于总人数的三分之二。评标委员会只对有效的投标文件，根据招标文件的要求对商务、技术、价格进行评议。

### 二、评标方法

#### 1. 资格审查

评标委员会将按照本招标文件的规定，先对投标人的投标文件进行资格审查，只有资格符合要求的投标文件才能进行详细评审。审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。

序号	项目内容	合格条件	投标人具备的条件
1	营业执照	投标人须在中国境内注册并取得营业执照，具有独立法人资格，有能力提供招标货物及服务的生产制造商或经销商；	符合要求
2	法定代表人身份证明书或委托代理人授权委托书	提供法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书；	符合要求
3	投标人一般情况、资质证书	投标人应具有危险化学品经营许可证及道路运输经营许可证	符合要求
4	信誉要求	1. 根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》([2016]285 号)规定，投标人须通过“信用中国”（网址 <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）对本企业进行信用查询，若在“失信被执行人”名单中的，其投标无效，查询结果以开标当天在“信用中国”网站查询结果为准。	符合要求



		2. 投标人及其法定代表人近 3 年(从本项目公告发布之日起往前推 36 个月)应没有行贿犯罪记录, 投标人自行在中国裁判文书网“http://wenshu. court. gov. cn/”查询, 并提供截图, 查询结果以开标当天在“中国裁判文书网”网站查询结果为准。	
--	--	---	--

2. 本次招标采购采用综合评分法。商务部分 40 分、技术部分 20 分，价格部分 40 分。

项目	评审因素	分值	评分标准
商务部分 40 分	企业业绩	14 分	提供近三年（指 2019 年 1 月至今）单项合同金额在 100 万元（含）以上的业绩或年度合同，能清晰反映销售产品名称、类别及金额，每个业绩或合同得 2 分，最多得 14 分（提供中标通知书或合同复印件加盖公章，没有不计分）
	质量信用	2 分	投标人或者所投产品制造企业具有“中国 AAA 级质量信用证书”得 2 分，未提供的、超过有效期的得 0 分。（提供相关证明）
	企业认证	3 分	投标人或者所投产品制造企业通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证的得 3 分， <b>缺一项不得分</b> 。
	企业实力	10 分	1. 投标人或者其所投产品制造企业的液氯生产能力：10 万吨/年(含)以上的得 3 分；4 万吨/年(含)~10 万吨/年得 2 分；4 万吨/年以下的得 1 分；本项最高 3 分，不累积计分（提供相关证明）。 2. 投标人具有自有运输车辆：具有 2 辆及以上专用危化品运输车辆得 2 分（提供危化品运输车辆相关证明扫描件或复印件）； 3. 投标人具有专业危化品驾驶及押运人员：各提供 2 个及以上的得 2 分（提供道路危险货物驾驶、危险品押运从业资格证扫描件或复印件）。 4. 投标人为生产制造商的，有 2 处生产基地，投标人为经销商的，具有 2 家生产制造厂家进货能力，得 1 分；投标人为生产制造商的，有 3 处及以上生产基地，投标人为经销商的，具有 3 家及以上生产制造厂家进货能力，得 3 分；否则不得分。（提供相关证明）
	钢瓶转运	7 分	1. 投标人承诺能无偿提供全部投用及周转钢瓶的得 5 分；不能的不得分；（提供承诺） 2. 投标人承诺接到采购人通知后 48 小时内回运空瓶，能得 2 分，不能不得分。（提供承诺）
	交货期	2 分	在满足招标文件要求的交货期基础上，承诺提前交货。交货期最快的得 2 分，其余得 1 分，没有提前不得分（需提供承诺函原件）。
	服务网点	2 分	投标人服务网点距离 <b>黄石城区</b> 100 公里里程内的得 2 分的（提供相关证明）。
技术部分 20 分	技术响应	10 分	技术参数条款全部满足招标文件要求且优于招标文件要求：（参数不满足作废标处理） 由评标委员会按照招标文件规定的技术标准参数、产品质量性能和规格要求，对投标产品的质量性能、技术规格等各项技术指标响应招标文件程度进行比较，评委酌情打分，优得 8-10 分，良得 4-7 分，合格得 1-3 分。 须提供第三方检测机构出具的检测报告，检测报告日期必须为 2020 年或

			2021年。
	服务承诺	7分	提供承诺书,且承诺书中含有液氯送货时间及质量承诺、售后服务保证措施、现场响应承诺、技术支持承诺、现场培训承诺,生产厂区内运输、装卸等过程中出现安全突发事件时的防范预案及处置措施,评委酌情打分0-7分。
	供货保障	3分	为确保不间断供货,投标方制定意外事件的应对措施、解决方案,确保供货稳定,其方案内容合理、针对性强、具可操作性,评委酌情打分0-3分
价格评议 40分	投标价格	40分	1. 评标基准价的确定: 评标价为各有效投标报价的最低报价。 2. 得分评定标准: 投标报价为评标基准价得40分。投标价格与评标基准价进行比较,每高于1%扣0.5分(百分数按四舍五入原则计算)保留两位小数。 该项记分公式为: $K=40-[ (q-Q) /Q] \times 100 \times 0.5$ 以上式中: q--投标报价, Q--评标基准价。

### 三、计分办法

1. 评委按照招标文件要求和本评分办法的有关规定, 给各投标人分别打分, 并按下列公式确定各投标人的评定分数:

评定分数=技术标得分+商务标得分+价格得分。

2. 各投标人的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。

3. 各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。

4. 评标委员会根据投标人的最终得分, 按从高到低次序确定投标人最终的排列名次, 并按照招标文件中规定的评标方法, 推荐3名有排序的合格的中标候选人。

5. 此次项目为100分制, 各位评委在主观分项的评定中, 分数为0、0.5、1、1.5……以此类推。

## 第四章 合同条款

### 氯气年度供货合同

甲方：黄石市自来水有限公司

乙方：

为了明确甲方与乙方的权利义务关系，依照《中华人民共和国民法典》及有关规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，经双方协商一致，特订立本合同，以便共同遵守。

#### 一、产品的生产制造商、规格、价格

1. 项目名称：黄石市自来水有限公司消毒药剂液氯年度采购；
2. 产品的生产厂家：
3. 乙方供应产品的名称、规格及价格见下表：

序号	产品名称	规格	单位	单价	备注
1	液氯	1吨/瓶	吨	元	供货单价包括：货物、运费、装卸、培训、专利、售后服务、保险费、危化品道路运输证办理及增值税等一切费用。若国家税率政策作相关调整，供货单价双方协商一致后调整。

#### 二、产品的质量要求：见招标文件技术要求。

检测项目	指标值
氯的体积分数/%	≥99.6
水分的质量分数/%	≤0.04
三氯化氮， $\omega$ /%	≤0.004

注：水分、三氯化氮指标强制

质量标准：按 GB 5138-2006《工业用液氯》标准合格品执行。

检验方法：参照 GB 5138-2006《工业用液氯》中相关项目的检验方法。

#### 三、产品的包装

1. 乙方提供的产品均采用国家或专业标准进行包装，并有良好的保护措施，确保货物安全无损运抵现场并落位到甲方要求位置。

2. 每一瓶液氯提供检验合格证，每只钢瓶必须在年检合格时间内。

3. 其它符合国家相关标准，包装费用全部由乙方承担。

四、供货有效期限： 年 月 日至 年 月 日。

五、 交货期：合同签订后，乙方根据甲方通知的数量及时准备货物，并于接到3日内送达甲方指定地点。

六、交货地点：甲方指定交货地点。

七、运输方式及费用承担：

1. 乙方需严格按照《危险品安全管理条例》，应到交警部门办理《剧毒化学品运输证》，如因未及时办理造成的违法处罚均由乙方承担。

2. 运输方式由乙方确定，运输风险及费用全部由乙方承担。

八、付款方式与结算：以当月实际供货量结算，货款次月支付，乙方严格按甲方要求提供增值税发票及交通运输发票（其中液氯 元/吨，运费 元/吨）。

九、验收方法：

1. 乙方提供液氯的合格证件（出厂检测报告），配合甲方严格按国家相关标准验收。若验收不合格，无条件退货。

2. 如有特殊需要，甲方有权邀请质量技术监督部门进行抽检。抽检合格的，抽检费由甲方承担；抽检不合格的，抽检费由乙方承担。

十、质量保证、服务及培训：

1. 乙方所提供的产品必须是合格的，且符合国家相关标准及甲方要求。

2. 在质保期内如发现产品有其它潜在缺陷及其它质量问题，乙方应24小时内无偿负责免费更换，承担更换的运费及赔偿由此造成甲方的一切经济损失。

3. 乙方必须提供所承诺的售后服务，接到售后电话后1小时内作出响应，12小时内售后服务人员到现场完成问题处理。

十一、违约责任

1. 乙方原因导致延误交货，每延误一天向甲方赔偿500元人民币的违约金。乙方应严格按甲方要求供货，保证符合甲方提出质量要求及国家相关质量标准，对于不符合要求的产品，甲方有权退货；如因货物质量问题给甲方造成的一切损失，乙方需承担由此引发的一系列经济、法律责任（包含全部经济赔偿）。

2. 乙方合同期间应保证不间断供货，若由于乙方供货原因造成甲方生产停产，

乙方必须作出全部的经济赔偿。

## 十二、不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时,应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由,允许延期履行,部分履行或者不履行合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十三、争议及处理

合同履行过程中,若有争议双方协商解决;协商不成,任何一方依法向甲方所在地人民法院起诉。

十四、本合同一共四份,甲方三份,乙方一份,每份均具有同等法律效力。

十五、本合同自双方签字盖章后生效,合同条款履行完毕失效。

甲 方:

乙 方:

经 办 人:

经 办 人:

委托代理人:

委托代理人:

日 期:

日 期:

## 第五章、采购清单及技术标准要求

### (一)、质量标准和技术指标要求：

质量标准:按 GB 5138-2006 《工业用液氯》标准合格品执行。

检测项目	指标值
氯的体积分数/%	$\geq 99.6$
水分的质量分数/%	$\leq 0.04$
三氯化氮, $\omega$ /%	$\leq 0.004$
注：水分、三氯化氮指标强制	

检验方法：参照 GB 5138-2006 《工业用液氯》中相关项目的检验方法。

### (二)、服务要求

1. 供货期限：本次招标中标人为采购人该类货物的年度协议供应商，签订 2 年供销合同。

2. 交货期：合同签订后，按照招标人确认的传真或书面等其它方式通知的规格、数量、时间交货。接到采购订单后 10 个日历天内交货。

#### 3. 报价要求：

3.1 投标报价不得超过最高投标限价 3400 元/吨。

3.2 若国家税率政策作相关调整，供货单价双方协商一致后调整。

4 验收、检验：按 GB 5138-2006 《工业用液氯》标准检验。采购人有权对收到的液氯进行检验。

5 交货地点：黄石市自来水有限公司指定交货地点。

6 付款方式：以当月实际供货量结算，货款次月支付，供货方严格按采购方要求提供增值税发票。

7. 运输方式及费用承担：供货方严格按照《危险化学品安全管理条例》到交警部门办理运输证、公路运输、在途风险由供货方承担。

#### 8. 标志、包装、运输和储存

8.1 标志：出厂的工业用液氯槽车或钢瓶上应有明显牢固的标志，内容包括：企业名称、地址、产品名称、商标、执行标准号、空瓶质量及包装量、槽车号或

钢瓶号、生产许可证编号及 GB190 中规定的“有毒品”标志。

8.2 包装：工业用液氯钢瓶包装。

8.3 运输和储存：按 GB11984 中规定执行。

9. 其他

(1) 投标单位需承诺中标后履约前办理危险品道路运输许可证，并办理途经省市的通行证；

(2) 投标单位需承诺中标后履约前在《湖北省剧毒化学品治安管理信息系统》备案；

(3) 投标单位需承诺在氯气使用厂站进行点对点专车运输，不得转运和其它不符合安全规范的运输行为。

若投标单位未提供上三款承诺（格式自理），其投标视为无效投标。

(三)、售后要求

供货方必须提供良好的专业的售后服务。承诺接到售后电话后 1 小时内作出响应，12 小时内售后服务人员到现场处理问题。

## 第六章 投标文件格式

(项目名称)

# 投 标 文 件

投标人：(盖单位章)

法定代表人或其委托代理人：(签字)

年月日



## 目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、投标人基本情况
- 五、拟投入本项目的人员情况表
- 六、主要项目业绩表
- 七、技术方案
- 八、投标人需要的其他证明资料

## 1. 法定代表人身份证明

投 标 人：

单位性质：

地 址：

成立时间：年 月 日

经营期限：

姓名：性别：年龄：职务：

系\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

投标人（盖章）：

日 期：年月日

附：法定代表人身份证扫描件

## 2. 授权委托书

致：\_\_\_\_\_（招标人）

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（法定代表人姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，经合法授权，现委托我公司职工（姓名）为我方正式合法代理人，参加\_\_\_\_\_（项目）\_\_\_\_\_施工投标，并授权代理人以我方的名义在投标、开标、评标、合同谈判过程中签署一切文件和处理与之有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权

投 标 人（盖章）：

法定代表人（签名或盖章）：

委托代理人（签名或盖章）：

联系方式：

委托日期：        年    月    日

附：法定代表人及委托代理人身份证扫描件

### 3. 投 标 函

(招标人名称):

1. 我方已仔细研究了(项目名称)招标文件的全部内容,愿意以                   元/吨(大写           元/吨),按合同约定完成供货,修补任何缺陷, 产品质量达到国家合格标准。
2. 我方保证依法完成全部服务。
3. 你方的招标文件、中标通知书和本投标文件构成约束我们双方的合同。
4. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件,无论是原件还是扫描件均为真实和准确的,绝无任何虚假、伪造和夸大的成份,否则,愿承担相应的后果和法律责任。

投标人(盖章):

法定代表人或委托人(签名或盖章):

单位地址:

邮政编码: 电话: 传真:

日期:                   年           月           日

## 附件一、报 价 表

项目名称	供货周期	项目负责人	质保期
投标单价	元/吨		
其他需要说明			

注：投标报价超过控制价的作为无效投标处理。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

#### 4. 投标人基本情况表

单位名称			
注册地址		注册资金	
法定代表人		职 务	
营业执照号		企业性质	
初次注册日期		有效期至	
经营范围			
资质等级			
质量体系认证（如有）			
开户银行		账 号	
联系方式	联系人		电 话
	传 真		电子邮箱

投 标 人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签名或盖章）：

年 月 日

说明：

- 1、所有投标人都须填写此表。
- 2、投标人应附上营业执照等证明文件扫描件（加盖投标人公章）。无相关证明的在评审时将不予确认。



## 6. 投标人近年完成的类似项目情况表

序号	项目名称	合同金额	完成时间	完成质量

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签名或盖章）：

说明：

每个项目必须单独填写此表，并将类似项目业绩的证明材料（合同）扫描件附在此表后，无相关证明的项目在评审时将不予考虑。



## 7. 没有重大违法记录的书面声明

致：（采购人名称）

我单位声明，诚信参加该项目的采购活动，在参与本项目投标活动前三年内的经营活动中，没有重大违法记录（是指因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚）处罚，如存在重大违法记录处罚事实，经采购人核实，原意接受采购人报相关采购监管部门，按照相关法律法规给予处罚。

特此声明。

投 标 人(盖章)：

法定代表人或委托代理人(签名或盖章)：

年 月 日

## 8. 相关承诺

格式自拟

## 9.服务方案

## 10.质量保障

格式自拟

## 11.应急预案

格式自拟

## 12.服务承诺

格式自拟

## 13.投标人认为需提供的相关资料

格式自拟