

黄石市华源工程招标代理有限公司

HUANG SHISHI HUA YUAN CONSTRUCTION PROJECTS TENDERING AGENCY CO., LTD

设备采购

(公开招标)

招 标 文 件

编 号：HY-QT-21-066

项目名称：黄石市第二医院有限公司、黄石市第四医院有限公司医用氧舱、
洗浴系统设备采购

招 标 人：黄石市第二医院有限公司、黄石市第四医院有限公司

招标代理：黄石市华源工程招标代理有限公司

2021 年 11 月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	5
第三章 合同	17
第四章 设备采购技术参数及要求	23
第五章 评标办法	33
第六章 投标文件格式	38

黄石市第二医院有限公司、黄石市第四医院有限公司医用氧舱、洗浴系统设备采购招标公告

黄石市华源工程招标代理有限公司受黄石市第二医院有限公司、黄石市第四医院有限公司的委托，对黄石市第二医院有限公司、黄石市第四医院有限公司医用氧舱、洗浴系统设备采购以集团平台公开招标方式进行招标，现公告诚邀符合本次采购要求的投标人参加。

一、项目概况：

1. 项目编号：HY-QT-21-066
2. 项目名称：黄石市第二医院有限公司、黄石市第四医院有限公司医用氧舱、洗浴系统设备采购
3. 采购内容：黄石市第二医院有限公司、黄石市第四医院有限公司医用氧舱、洗浴系统设备采购、交付、安装、调试、验收及相关售后服务，其中包一：四医院医用空气加压舱设备；包二：二医院新生儿、产科洗浴系统。详见“第四章 设备采购技术参数及要求”。
4. 最高限价：78 万元，其中包一：55 万元，包二：23 万元。
5. 交货期：合同签订后 30 日历天内完成交货、安装、调试工作。

二、投标人资格及要求

1. 投标人须具备有效的法人营业执照（税务登记证、组织机构代码证）或三证合一；
2. 投标人在参加本次招标活动前三年内（从本项目公告发布之日起往前推 36 个月），在经营活动中没有重大违法记录（是指因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚）的书面声明；
3. 根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法〔2016〕285 号）规定，须通过“信用中国”对投标企业进行信用查询，投标人近三年（从本项目公告发布之日起往前推 36 个月）若被列入“失信惩戒”名单中的，其投标无效。投标人须提供网络查询结果截图，查询结果以开标当天在“信用中国”网站查询结果为准。
4. 投标人及其法定代表人近三年（从本项目公告发布之日起往前推 36 个月）应没有行贿犯罪记录，投标人自行在中国裁判文书网“<http://wenshu.court.gov.cn/>”查询，须提供网络查询结果截图，未提供的或有行贿犯罪记录的投标无效，取消其投标资格。
5. 包一投标人为生产制造商的应具有《医疗器械生产许可证》，投标人为代理商的则需提供《医疗器械经营企业许可证》，所投产品需具有药监部门核发的《医疗器械注册证》，国家另有规定的从其规定。
6. 本项目不接受联合体投标。

三、招标文件获取

1. 本项目采用网上报名方式，从公告发布之日起至 2021 年 12 月 22 日 16:00 时止，投标人可从黄石市城市发展投资集团有限公司网 (<http://www.hscfjt.com/>) 上下载报名表, 并按要求递交文件费, 否则其投标将不予接受。
2. 投标人将报名费汇款截图以及报名表, 发送到指定邮箱: 573172070@qq.com, 招标代理确认无误后, 将招标文件电子版发送至投标人邮箱, 请投标人自行查收。
3. 售价: 招标文件每份 300 元, 于招标文件获取(报名)截止时间前汇款或转帐至以下帐户。

户名: 黄石市华源工程招标代理有限公司

帐号: 42001601706050000840

开户行: 湖北省建行黄石市环球支行

四、投标文件递交截止及开标时间、地点

1. 投标文件递交截止时间(开标时间): 2021 年 12 月 23 日 9 时 00 分。
2. 开标地点: 黄石市城市发展投资集团有限公司 3 号楼 3 楼开标室
3. 本次项目采取网上递交及网络开标的方式进行(详见招标文件), 截止时间后递交的投标文件不予接收。即投标人在招标文件上规定的截止时间前, 将投标文件转换成 PDF 格式(法人证明书或法人授权委托书、投标报价表须放置投标文件封面之后目录之前的首页和次页)并加密上传到 (573172070@qq.com) 邮箱。其中投标人递交投标文件时一定要在“邮件主题”上标注参与项目的名称+包号+投标人名称。

由于本次开标采用网络开标, 采用的会议软件为“腾讯会议”, 请各投标人授权代表(即参会人员)提前用带视频功能的手机或电脑下载“腾讯会议”, 并提前自行测试, 防止意外出现。代理公司在投标文件递交截止时间前, 将本次开标会的会议号及密码以邮件回传给在规定时间内递交了投标文件的投标人的投标邮箱。投标人不要使用 163、162、126 等网易邮箱(该类型邮箱下载限速, 影响开标进程), 建议使用 QQ 邮箱, 也不要将文件压缩。

五、联系方式

招标人: 黄石市第二医院有限公司 黄石市第四医院有限公司

联系人: 余科长(电话: 15072031004) 贾科长(电话: 13872148698)

代理机构: 黄石市华源工程招标代理有限公司

联系人: 朱江蓉 电话: 0714-6264321 15871175758

联系地址: 黄石市经济技术开发区黄金山科技园 11 层

第二章 投标须知

投标人须知前附表

项号	条款	条款名称	条款内容
1	1.1	招标人	名称：黄石市第二医院有限公司 黄石市第四医院有限公司 联系人：余科长（电话：15072031004） 贾科长（电话：13872148698）
	1.2	招标代理机构	名称：黄石市华源工程招标代理有限公司 地址：黄石市经济技术开发区黄金山科技园 11 层 联系人：朱江蓉 电话：0714-6264321 15871175758
	1.3	项目名称	黄石市第二医院有限公司、黄石市第四医院有限公司医用氧舱、洗浴系统设备采购
	1.4	项目地点	黄石市第二医院有限公司、黄石市第四医院有限公司
2	2.1	最高限价	78 万元，其中包一：55 万元，包二：23 万元。
	2.2	资金来源	已落实
3	3.1	采购内容	黄石市第二医院有限公司、黄石市第四医院有限公司医用氧舱、洗浴系统设备采购、交付、安装、调试、验收及相关售后服务，其中包一：四医院医用空气加压舱设备；包二：二医院新生儿、产科洗浴系统。详见“第四章 设备采购技术参数及要求”。
	3.2	招标方式	公开招标
	3.3	付款方式	合同签订后货到验收合格，安装调试完成，正常运行后支付至合同金额的 90%，质保期满且无质量问题支付尾款。
	3.4	交货期	合同签订后 30 日历天内完成交货、安装、调试工作。
	3.5	质保期	不少于一年
	3.6	质量要求	合格
	3.7	投标报价	投标报价为投标人各项支付金额的总和，为完成本项目的全部费用（包含货物的出厂价加上货物到达最终目的地的制造费、包装费、运输费、保险费、装卸费、检验费、税费、安装费、培训费、售后服务费等；备品备件清单所要求的备品备件的价格），投标人对投标报价的准确性负责，任何漏报、错报等均是投标人的风险。（包二洗浴系统最终以实际尺寸按单价据实结算）

4	4.1	投标人资格要求	<p>1. 投标人须具备有效的法人营业执照（税务登记证、组织机构代码证）或三证合一；</p> <p>2. 投标人在参加本次招标活动前三年内（从本项目公告发布之日起往前推 36 个月），在经营活动中没有重大违法记录（是指因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚）的书面声明；</p> <p>3. 根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法 [2016]285 号）规定，须通过“信用中国”对投标企业进行信用查询，投标人近三年（从本项目公告发布之日起往前推 36 个月）若被列入“失信惩戒”名单中的，其投标无效。投标人须提供网络查询结果截图，查询结果以开标当天在“信用中国”网站查询结果为准。</p> <p>4. 投标人及其法定代表人近三年（从本项目公告发布之日起往前推 36 个月）应没有行贿犯罪记录，投标人自行在中国裁判文书网“http://wenshu.court.gov.cn/”查询，须提供网络查询结果截图，未提供的或有行贿犯罪记录的投标无效，取消其投标资格。</p> <p>5. 包一投标人为生产制造商的应具有《医疗器械生产许可证》，投标人为代理商的则需提供《医疗器械经营企业许可证》，所投产品需具有药监部门核发的《医疗器械注册证》，国家另有规定的从其规定。</p>
	4.2	联合体投标	本项目不接受联合体投标
5	5.1	踏勘现场	投标人自行踏勘
6	6.1	投标文件份数	<p>已加盖公章的电子加密投标文件（PDF 格式）一份，中标后需提供与电子文件相同的纸质版投标文件 4 份。</p> <p>注：各包电子加密投标文件分别制作递交。</p>
7	7.1	投标人提出问题截止时间及地点	详见招标文件的澄清、修改或补充。
8	8.1	招标人回复答疑时间及地点	详见招标文件的澄清、修改或补充。
9	9.1	投标有效期	60 天（从投标截止之日算起）
10	10.1	评标方法	综合评分法，详见评标方法和标准。
	10.2	是否授权评标委员会确定各包中	是，招标人授权评标委员会直接确定各包评标排序第一的中标候选人为中标人。

		标人	
11	11.1	投标文件递交截止时间及方式	<p>1. 本次开标会采用“腾讯会议”软件不见面网络开标方式。投标人将加密后 PDF 格式电子投标文件在投标截止时间 2021 年 12 月 23 日上午 9 时 00 分前（北京时间）发送至 573172070@qq.com 代理公司邮箱。电子投标文件邮件主题须为“项目名称+包号+投标人名称”。</p> <p>2. 电子投标文件的递交时间以代理公司邮箱的收件时间为准（同一家投标人递交的多次电子投标文件以在投标文件递交截止时间前递交的最后一封电子投标文件邮件为准），纸质投标文件或投标截止时间后递交的投标文件代理公司拒绝接受。</p> <p>3. 请各投标人授权代表 1 人（即参会人员）提前用带视频功能的手机或电脑下载“腾讯会议”，并提前自行测试，防止意外出现。代理公司在收到投标人的电子投标文件后，将本次开标会的会议号及密码在投标截止时间前半小时内以邮件回传给在规定时间内递交了电子投标文件的投标人的投标邮箱。投标人不要使用 163、162、126 等网易邮箱（该类型邮箱下载限速，影响开标进程），建议使用 QQ 邮箱，也不要将文件压缩。</p>
12	12.1	投标人开标前准备	<p>1. 请各投标人授权代表（即参会人员）提前用带视频功能的手机或电脑下载“腾讯会议”软件并提前测试，保证电量充足，确保网络信号畅通，确保开标时的正常使用。</p> <p>2. 投标人的委托代理人（1 人，须与授权委托书上的委托代理人保持一致）在 2021 年 12 月 23 日上午 9 时 00 分前（北京时间）进入发送电子加密投标文件的邮箱等待获取代理机构发送的会议号及密码，凭会议号及密码进入“腾讯会议”系统参加不见面开标会。</p> <p>3. 为了保持开标会顺利进行，请各投标人的委托代理人于 2021 年 12 月 23 日上午 9 时 00 分前进入“腾讯会议”会议室（委托代理人进入会议系统请将名称修改为“包号+XXX 单位名称+委托代理人姓名”）并完成系统调试。</p> <p>4. 代理公司在本次开标会前 15 分钟，组建本次开标会微信群（微信群二维码通过腾讯会议投屏），各投标人的法人授权委托代表“包号+公司名称+姓名”扫码实名进入。</p>
13	13.1	开标时间及地点	<p>时间：2021 年 12 月 23 日 9 时 00 分</p> <p>地点：采取“腾讯会议”网络开标方式。</p>
14	14.1	有效的证明文件	各投标人应对证明文件的扫描件真实性和清晰度负责，若因证明文件的扫描件真实性或模糊不清导致评委无法辨认的将视为该证明文

			件未提供。
15	15.1	评标委员会的组建	评标委员会由 3 人组成。
16	16.1	其他	<p>1. 本项目采取“腾讯会议”网络开标，投标人无需到开标现场，但法定代表人或授权委托人须携带身份证原件参加网络开标。</p> <p>2. 包二投标人应提供所投产品的样品(双面亚克力的洗婴池样板)，未提供样品的投标人在技术评分“所投产品质量”中按 0 分处理。</p> <p>3. 投标人提供所投产品的样品需密封并标记单位名称后于 2021 年 12 月 22 日 17 时 00 分前以邮寄方式递交至黄石市华源工程招标代理有限公司（地址：黄石市经济技术开发区黄金山科技园北门 11 层，联系人：朱江蓉，联系电话：15871175758）。送达时间以快递签收时间为准，逾期送达或未送达指定地点的，或者未密封或者未标记单位名称的样品，招标人拒收，造成其样品无法参与评比，其后果由投标人自行承担。请各投标人充分考虑邮寄过程所发生的一切不确定因素，提前邮寄送达。</p>
17	17.1	中标公示	招标人将中标候选人的情况在本招标项目招标公告发布的同一媒介予以公示，公示期不少于 3 日。
18	18.1	代理费用	本项目招标代理费由招标人支付。

一、说明

1. 适用范围

1.1 本《招标文件》仅适用于本招标公告中所述项目。

2. 定义

2.1 “招标人”是指采购单位，即黄石市第二医院有限公司、黄石市第四医院有限公司。

2.2 “投标人”是指参加本项目采购活动的供应商。

2.3 “监管部门”是指上级管理部门。

2.4 本项目代理机构：黄石市华源工程招标代理有限公司

2.5 “合格的投标人”

1) 见须知前附表资格条件。

2)按本《招标文件》要求报名登记并按时参加投标的供应商。

3)经评标委员会资格性审查和符合性审查，符合本招标文件规定的资格要求，有能力提供本项目所采购货物、工程、服务的供应商。

2.6“中标人”是指由评标委员会评审确定的中标候选人，再经招标人按定标原则确认的中标人。

3. 投标费用

3.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购人均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

4. 招标文件的构成

4.1 招标文件由下列部分组成：

- 1) 招标公告
- 2) 投标须知
- 3) 采购项目需求
- 4) 评标方法、步骤、标准
- 5) 签订合同
- 6) 投标文件格式
- 7) 在招标过程中由代理机构发出的澄清、修改或补充文件等。

4.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

5. 招标文件的澄清、修改或补充

5.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标供应商，均应以书面形式在投标截止时间三(3)日之前通知代理机构和招标人。代理机构将组织招标人对投标供应商所要求澄清的内容。必要时，代理机构将组织相关专家召开答疑会，并通知投标供应商（答复中不包括问题的来源）。

5.2 在投标截止时间三(3)日以前，代理机构和采购人可对招标文件进行修改或补充。

5.3 招标文件澄清、修改或补充的内容是招标文件的组成部分，将以书面或网上公告的形式通知所有的潜在投标供应商，并对潜在投标人具有约束力。

5.4 招标采购单位可视情况延长投标截止时间和开标时间，并以书面或网上公告的形式通知所有的潜在投标人。

三、投标文件

6. 投标的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与代理机构或招标人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的文献可以用另一种语言，在解释投标文件的重点部分提供中文标注。

7. 投标文件的构成

投标人编制的投标文件应包括但不少于下列内容：

- 1) 投标文件目录；
- 2) 投标函；

7.1 报价文件

- 1) 投标报价表；
- 2) 投标报价明细表；

7.2 投标资格证明文件

- 1) 详见前附表投标人资格条件；
- 2) 招标文件要求提供或投标人认为需要提供的其它材料。

7.3 商务文件

- 1) 投标人基本情况介绍；
- 2) 商务要求偏离说明表；
- 3) 招标文件要求提供或投标人认为需要提供的其它材料。

7.4 技术服务文件

由各投标人根据招标要求自行编写。内容详尽、易于理解和评审并富有建设性的技术方案将在评标时具有优势。

- 1) 投标货物、服务详细清单
- 2) 投标人认为能够证明投标产品或服务满足本项目采购需求而应该提供的检测、检验数据或技术参数以及相关认证等证明材料和详细描述；

- 3) 投标人根据本项目要求应该提供的技术、服务支持和售后服务承诺;
- 4) 招标文件要求提供或投标人认为需要提供的其它材料。

8. 投标文件的编制

8.1 投标文件应按“投标文件格式”样式进行编写,如有必要,可以增加附页,作为投标文件的组成部分。其中,投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上,可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

8.2 投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出明确响应。

8.3 投标人应当对投标文件进行装订,逐页标注页码并编制详细目录,对未经装订的投标文件可能发生的散落或缺损,由此产生的后果其责任由投标人承担。

8.4 投标人应完整地填写招标文件中提供的《投标函》、《投标报价表》、《投标货物、工程或服务详细清单》等招标文件中规定的所有内容。

8.5 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠,并接受招标方对其中任何资料进一步核实的要求。

8.6 如果因为投标人投标文件填报的内容不详,或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据,由此造成的后果,其责任由投标人承担。

8.7 投标文件用纸外形尺寸应统一为A4纸规格。

9. 投标报价须知

9.1 投标人所提供的货物、工程或服务一律用人民币报价,以全部综合单价的总价报价,响应人的报价在合同执行过程中是固定不变的,不得以任何理由予以变更。除非采购人要求变更的。

1) 投标报价的大写金额与小写金额不一致的,以大写金额为准进行修正。

2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的,以单价金额为准修正总价,但单价金额小数点有明显错误的除外,此时应以标出的总价为准,修正单价。

3) 投标函中以文字表示的量和以数字表示的量不一致时,以文字表示的量为准。

4) 文字表述与图形不一致,以文字表述为准。

9.2 投标人应按照招标项目采购要求规定的内容进行报价。投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容,否则,在评标时不予核减。投标报价中也不得缺漏招标文件所要求的内容,否则将被视为无效投标。

9.3 投标报价应为最终报价。

9.4 《投标报价表》填写时应响应下列要求：

1) 对于报价免费的项目应标明“免费”；

2) 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；

3) 应包含货物运至最终目的地的运输、装卸、保险和伴随货物服务的有关费用；

4) 应包含招标文件对报价提出的所有要求。

9.5 投标报价以投标文件中的《投标报价表》为准，开标时宣读投标报价表，投标文件中没有投标报价或出现两个及两个以上报价且未说明以哪个报价为准的投标都将被视为无效投标。

10. 备选方案

10.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。

11. 联合体投标

11.1 本项目不接受联合体投标。

12. 投标保证金（如有）

12.1 本项目投标保证金不接受其它方式交纳，不得以分公司、办事处或其他机构的名义交纳。

12.2 投标人必须在投标截止时间前将投标保证金汇到招标文件指定投标保证金专户，无论何种原因，投标人未按规定提交投标保证金或保证金未在规定时间内到达指定账户的，将作无效投标处理。

12.3 未中标投标人的投标保证金在中标通知书发出后五个工作日内退还。中标人投标保证金在中标人与采购人签订合同，并向代理机构提供双方签订合同原件一份 5 个工作日后方可退还投标保证金。

12.4 发生以下情况投标保证金将不予退还：

1) 投标人在投标文件递交截止时间后，撤回其投标文件的。

2) 无正当理由放弃中标或在规定期限内不与采购人签订合同的。

3) 投标人提供虚假资料的。

4) 法律法规规定的其他情形。

13. 投标的有效期

13.1 投标文件应在规定的投标截止日期后 60 天内保持有效。投标有效期不满足招标文件要求的投标文件将被评标委员会否决。

13.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，代理机构或采购人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交，投标人可拒绝代理机构或招标人的这种要求，其投标保证金可以被退还，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，有关投标保证金的退还规定将在延长了的有效期内继续有效。

14. 投标文件的数量和签署

14.1 已加盖公章的电子加密投标文件（PDF 格式）一份，中标后需提供与电子文件相同的纸质版投标文件 4 份。纸质投标文件采用胶粘方式装订，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。所有投标文件概不退还。

14.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章。如为授权代表签字，其《法定代表人授权委托书》原件应附在投标文件中。

四、投标文件的递交

15.1 开标会采用“腾讯会议”软件不见面网络开标方式。投标人在投标截止时间前，将加密后 PDF 格式电子投标文件（法人证明书或法人授权委托书、投标报价表须放置投标文件封面之后目录之前的首页和次页）发送至 573172070@qq.com 代理公司邮箱，电子投标文件中提交的证明材料及承诺书等关键内容必须由投标人签章，递交的电子文件不能压缩。

15.2 电子投标文件邮件主题须为“项目名称+包号+投标人名称”。代理公司在收到投标人投标文件后，将本次开标会的会议号及密码在投标截止时间前半小时内以邮件回传给在规定时间内递交了投标文件的投标人的投标邮箱。投标人不得使用 163、162、126 等网易邮箱（该类型邮箱下载限速，影响开标进程），建议使用 QQ 邮箱，也不要将文件压缩。

15.3 投标文件为 PDF 格式加密电子投标文件，未加密或不是 PDF 格式的电子投标文件或压缩的投标文件招标人将拒收。

16. 投标截止时间

16.1 投标文件递交的起止时间，详见前附表。

17. 迟交的投标文件

17.1 详见前附表

18. 投标文件的修改和撤回

18.1 投标人在递交投标文件后，可以修改其投标文件，但投标人必须在规定的投标截止时间之前将修改的投标文件递交到招标人（代理机构）规定的投标文件送达地点。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

18.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间之前以书面形式告知招标人（代理机构）。

18.3 从投标截止时间至投标人在投标文件中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标文件。

18.4 投标人所提交的投标文件无论是否开标、评标以及结果如何都不退还。

五、开标、评标与定标

19. 开标

19.1 开标会由招标人或招标代理机构主持，投标人在开标截止时间前半小时进入腾讯会议会议室，并将称呼改为“包号+XX 公司+姓名”后参与本次视频开标。代理机构在开标前 15 分钟，另组建本次开标会微信群，每家投标人的法人授权委托代表“公司名称+姓名”实名进入。具体流程如下：

（1）投标单位进入“腾讯会议”系统前将名片改为包号+投标人单位名称+代表人姓名（实名）。代理公司于现场另建微信群，在“腾讯会议”系统里将微信群二维码公布，每一个投标单位允许授权代表进入微信群并修改群名片（同腾讯会议）。

（2）宣布本次开标会开始，强调会议纪律及要求。除主持人和联合主持人会议麦克风打开外，其他参会人员麦克风保持静音，需发言时自行打开。

（3）确认本次开标会有效投标人。将代理机构邮箱打开并投屏至会议界面，根据文件递交截止时间确认有效投标人。

（4）下载投标文件。根据邮箱中邮件递交时间顺序，依次下载投标人投标文件。下载过程全程投屏至会议界面。在此过程中，投标人代表应对下载的投标文件通过微信群确认并告之解密密码。代理机构在本地电脑上新建该项目投标文件夹，再在这个

文件夹内建立每家投标人子文件夹，将投标文件下载至此，将投标人代表告知的解密密码标注在对应的投标文件名上。若投标文件解密不成功，视为投标人单位放弃投标。

(5) 验证投标人身份。代理机构按顺序逐个打开投标人单位的投标文件，将投标人法人授权委托书页投屏至会议界面，同时对应的投标人代表打开摄像头，左手持本人身份证至头部的左下方，代理机构截屏保存。如无异议，逐个确认及截屏。

(6) 唱标：投标人身份验证成功后代理机构打开相应投标单位的投标文件，将投标人投标报价页投屏至会议界面进行唱标。如无异议，逐个确认及截屏。

(7) 代理机构再次询问各投标人代表，对此次开标会有无异议。如无异议，在微信里回复无异议，代理公司确认及截屏。

(8) 代理公司工作人员将投标人的投标文件用 U 盘复制给评委，评委进行评标。

(9) 评委继续后续评标工作。

19.2 在开标时，当投标文件出现下列情形之一的，为无效投标文件，招标人不予受理，作废标处理：

19.2.1 投标文件逾期递交或者中途撤标的。

19.2.2 投标文件未按照招标文件的要求的格式予以加密、标识的。

19.2.3 开标时投标人代表未按时出席开标会的。

19.2.4 投标人代表未携带有效证件的。

20. 评标委员会的组成和评标方法

20.1 招标人依照有关法律法规组建的评标委员会。评标委员会由 3 名评审专家组成。

20.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。评标委员会对投标文件的评审分为投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价投标文件、出具评标报告、确定供应商排序和中标供应商名单。

20.3 本项目评标方法详见招标文件“评标方法、步骤及标准”。

21. 评标、定标及相关问题

21.1 评标委员会将按照本招标文件的相关要求对投标文件进行评审并确定中标供应商，详见招标文件“评标方法、步骤及标准”。

21.2 定标原则：本项目采用综合评分法。评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，对投标人的评审名次进行排序，确定或推荐 3

名中标候选人，编写评标报告。

21.3 招标人按照评审委员会推荐中标候选人顺序确定中标人。

21.4 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，招标人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推，或者重新采购。

21.5 中标人确定后，招标人在指定的媒体上发布中标结果公告，公告期满无异议后，向中标人和招标人发出《中标通知书》。《中标通知书》是合同的组成部分，对中标人和招标人具有同等法律效力。

六、签订合同

22.1 中标人收到《中标通知书》后应按招标文件要求和投标文件承诺与在三十天内招标人订立书面采购合同，采购合同不得超出招标文件和中标人投标文件的范围，也不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议。

22.2 中标人与招标人签订采购合同后 5 个工作日内，应将采购合同原件 1 份交代理机构备案。

七、适用法律

23.1 招标人、代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用于相关法律、法规规定。

八、招标文件的解释权

24.1 本项目招标文件的最终解释权为招标方即招标人及代理机构所有。

第三章 合同书格式（参考）

甲方（需方）： 签订时间：

乙方（供方）： 签订地点：

甲乙双方本着互惠互利、共赢发展原则，就货物采购业务进行友好合作。为明确各自权利和义务，特于（地址）：签订本合同，以资双方共同遵守。

货物品名、规格型号、生产厂家、数量、单价、单位、总金额

品名	规格型号	单位	数量	单价/元	备注
					具体型号交货数量以甲方订货通知单为准
总金额： ¥：元（人民币大写：）					

注：①填写内容超过五行可以附表

②本合同所约定的货币为人民币

③本合同金额为含税价

二、质量要求、标准

乙方供应的货物应符合国家、行业现行有效标准和生产厂家出厂标准及甲方采购需求的技术要求。

三、包装标准

1、乙方负责货物包装及费用，包装不回收。

2、货物包装应符合国家、行业现行有效标准要求。

3、包装必须保证货物能适合于长途运输、装卸、搬运和不受灭失、毁损，能有效地保护货物，并在 一年内防潮、防锈。

四、交货时间、地点

1、乙方应于甲方订货通知单中指定时间内将全部货物送达至甲方指定地点。

2、在运输过程中所发生的一切费用与风险均由乙方承担。

五、验收方式、标准

1、甲方按本合同第二条约定及以下方式进行验收：

1.1、第一次验收在乙方工厂进行出厂前的预验收。

1.2. 货物交付完毕两个月无问题后，进行中期验收。中期验收完成后甲方出具验收报告，设备进入质保期。

1.3. 质保期满进行终验收。如果乙方供应货物与本合同约定存在品种、型号、规格、质量不符合甲方图纸的技术要求的，如果甲方可以利用的，应当按质论价；如果产品质量不能满足要求的，乙方负责包退、包换和修理，所有费用由乙方承担，同时乙方更换货物的质保期重新起算。

2、乙方应于指定时间内将全部货物送达至甲方指定地点，交付给甲方验收前，发生任何灭失、毁损的，均由乙方负责。

3、货物在甲方验收合格并交付甲方正常使用前，发生任何灭失、毁损的，概由乙方负责赔偿。

六、质量保证

1、质保期期限为__年。

2、在质保期内货物出现任何质量问题的，乙方应按甲方要求实行免费退货、换货和维修的质保服务，并承担因退货、换货和维修而发生的一切费用。

3、若甲方要求乙方维修的，乙方应自甲方发出维修通知后_日到达现场，并于_日完成维修工作并经甲方书面确认，维修部位自甲方书面确认之日起重新计算质保期；若甲方要求乙方换货的，乙方应自甲方发出换货通知后_日内重新更换合格产品交付给甲方，甲方按本合同第五条约定进行验收，乙方逾期交货应按本合同第八条约定向甲方承担逾期交货违约责任，同时重新更换货物自甲方书面确认之日起重新计算质保期；若甲方要求乙方退货的，乙方应当立即退还甲方的已支付的全部货款。

4、若乙方不按甲方要求提供服务或没有在规定时间内完成服务的，因此给甲方造成的损失由乙方赔偿。

同时甲方有权请第三方进行质保服务，因此发生的一切费用由乙方承担。

5、经甲方判定需由乙方退货或换货的货物，乙方应接到甲方通知之日起五日到达现场进行协调处置事宜。逾期未予以处置的，甲方有权自行处置，处置所得收益归甲方所有，用于支付由此所发生的仓储、保管、运输、装卸等一切费用和劳务报酬由乙方负责承担，同时乙方同意视同货物已退回，甲方有权冲抵乙方相应货款或要求其重新供货。

6、质保期满后，乙方还应提供维修服务，仅收更换零部件的成本费（以甲方确认的维修时同类或类似零部件的批发价为准），不得收取其它费用。

7、乙方保证其所供应的货物应是全新的、未使用过的，同时不存在设计、材料或工艺上的瑕疵或缺陷。

8、乙方保证所供货物能够完全适用于甲方产品，能完全符合甲方随时提出的质量、工艺、环保、材料及规格上的要求，确保甲方产品不会因乙方所供应货物而存在任何质量问题，不会使甲方承担与产品质量和产品使用材料有关的任何法律责任。

七、结算方式

结算方式：合同签订后，乙方（供应商）供应的货物送至甲方（采购人）指定的地点，经甲方（采购人）验收合格交付正常使用后，且乙方（供应商）开具符合要求的正规增值税发票后，甲方（采购人）支付至 90%货款，余款 10%作为质保金在招标文件约定基础质保期满后无质量问题一次性付清，甲方（采购人）以现金/银行转账形式支付。如果乙方（供应商）承诺质保期长于招标文件约定基础质保期的，乙方（供应商）应在甲方（采购人）付清最后一笔款项前提供总货款 10%的等额银行保函，甲方（采购人）在乙方（供应商）承诺的质保期满后 1 个月内无息返还。

八、其他履约条款（部分条款根据乙方投标文件的承诺及处罚措施进行调整）

1、售后服务：提供 7*24 小时售后服务，设备维修 1 小时内电话响应，5 小时内现场响应，如无法在 24 小时内解决应当提供备用机。

2、技术服务：

2.1 乙方应向甲方提供设备的运行、安装、使用环境要求。

2.2 在设备到达甲方指定地点后，乙方应在 7 天内派技术人员到达现场，在甲方技术人员在场的情况下开箱清点货物，组织安装、调试。

2.3 设备安装后，甲方按国家标准及厂方标准进行质量验收。乙方应向采购人提供详细的验收标准，验收手册。甲方有权委托当地有资质的单位对上述设备进行测试、校准，因此发生的费用由乙方承担。

2.4 现场培训：乙方应提供现场技术培训，直至甲方有三人及以上能独立操作设备为准。

2.5 产品软件升级：乙方提供终身免费软件升级。

3、中标方须提供对接实施服务，开放接口配合招标人信息系统供应商做好对接和

适配，确保需求功能正常实现，涉及费用已包含在投标价格范围内，不再增补；

4、若需要数据采集卡（或其他采集硬件）方可对接招标人信息系统，则我方无条件提供与信息系统对接的合规合格采集卡（或其他采集硬件），确保满足招标人需求正常实现，涉及费用包含在投标价格范围内，不再增补。

九、违约责任

1、若非甲方原因，乙方逾期完成交货的，每延期一天，乙方应向甲方支付 1000 元的违约金，以此类推，若乙方逾期交货超过 10 日，乙方应返还甲方已支付货款，同时甲方有权解除合同，并要求乙方支付违约金 1 万元。

2、乙方交付的货物不符合本合同约定的（包括但不限于第一条货物要求和第二条质量要求），或未能通过甲方验收的，需由乙方退货或换货的货物，甲方有权要求乙方换货，退货，乙方应自甲方发出换货通知后 10 日内重新更换合格产品交付给甲方，否则乙方应向甲方支付违约金 0.5 万元/次。

3、因乙方产品的原因造成甲方的产品存在任何质量问题或被要求承担产品质量责任的，乙方应负责处理由此发生的纠纷并承担所有费用。

4、如因乙方原因（包括但不限于：乙方产品质量不合格、违反合同约定、侵权等）致使甲方陷入纠纷，乙方应无条件地立即配合甲方解决纠纷及参与一切相关程序；乙方应承担因此给甲方造成的一切损失（包括但不限于赔款、罚款、诉讼费、仲裁费、执行费、保全费、公证费、滞纳金和因应诉抗辩、提起诉讼而支出的律师费、差旅费等全部相关费用），并在收到甲方的通知书和费用票据（复印件）之日起 3 日内一次性将上述款项支付给甲方。乙方同意不以“损失难以预见”等任何理由拒绝履行上述义务。

十、不可抗力

因不可抗力因素（即地震和火山喷发）影响，导致不能正常履行合同义务的，甲方同意延期履行、部分履行或不履行合同，并可以根据实际情况可部分或全部免除乙方责任。但乙方应在不可抗力情况出现起十日内，向甲方提供相关政府部门出具的有效证明文件，并证明不可抗力对合同履行的实际影响。

十一、知识产权保护

乙方保证所供应给甲方的产品没有侵犯第三人合法权益包括但不限于知识产权、商业秘密，若甲方在使用该产品过程中发生任何有关纠纷，所产生的法律后果均由乙

方承担，同时乙方应承担因该知识产权、商业秘密纠纷给甲方造成的一切损失（包括直接损失和间接损失）。因履行本合同所产生，无论是由各方分别独立完成的阶段性技术成果及其相关知识产权权利，或最终研究开发技术成果及其相关知识产权，均归甲方所有。符合申请专利条件的，由甲方享有申请专利的权利；按技术秘密方式处理的，有关使用和转让的权利归甲方享有。

十二、争议解决

本合同在履行过程中所发生的一切纠纷和争议，由双方协商解决。若协商不成，双方同意选择向甲方住所地人民法院提请诉讼。

十三、合同生效

1、本合同自双方盖章并经甲方代表签字之日起生效，本合同有效期限自双方盖章之日起至止。

2、合同一式肆份，甲方贰份，乙方贰份。

十四、其它约定

1、未经甲方书面同意，乙方不得把对甲方享有的债权转让给第三方，乙方违反约定的，应支付相当于违约转让债权金额 20%违约金给甲方。无论本合同是否变更、解除、终止或被确认为无效，该条款仍然有效。

2、（1）乙方同意在本条中如实提供联系地址、联系电话、联系人等信息，具体如下：联系地址、联系电话、联系人、邮箱、QQ号、传真号、微信号；若前述联系地址、联系人未填写，法人以工商登记的法定代表人、住所地为准，公民以身份证载明的姓名及住址为准。（2）甲方关于本合同履行及相关事宜向乙方发出的通知、函件等文件，送达一般以乙方盖章确认或其联系人签名为准，如果甲方按照本条载明的联系地址、联系人以快递形式寄送文件的，不论寄送过程中发生何种障碍，乙方均同意自文件发出之日起第四日视为收到送达的文件。（3）如双方发生纠纷采取法律程序解决的（包括：仲裁、民事诉讼程序的一审、二审、再审和执行程序等），法院或仲裁机构进行送达时，可按本条载明的联系地址、联系人寄送法律文书，不论寄送过程中发生何种障碍，乙方均同意自法律文书发出之日起第四日视为收到送达的法律文书。

（4）乙方的联系方式发生变更的，应当及时书面通知甲方，否则应自行承担因此产生的一切不利后果。（5）本条款自合同订立时生效，其效力具有独立性，无论合同订立后是否实际履行、终止或认定无效，双方均同意按本条款约定确定送达事宜的效力。

(以下无正文)

甲方

单位名称:

地址:

法人代表:

委托代理人:

电话:

传真:

开户行:

帐号:

税号:

邮箱:

乙方

单位名称:

地址:

法人代表:

委托代理人:

电话:

传真:

开户行:

帐号:

税号:

邮箱:

第四章 设备采购技术参数及要求

一、采购设备清单

包一：四医院医用空气加压氧舱设备清单

序号	设备名称	数量	采购单位
1	医用空气加压舱	1套	四医院

包二：二医院新生儿、产科洗浴系统清单

序号	设备名称	数量	采购单位
1	新生儿洗浴系统	1套	二医院
2	产科洗浴系统	1套	二医院

二、设备参数要求

包一：医用空气加压舱设备参数

1. 设备类型：医用空气加压舱
2. 舱体型式：一舱二室四门 4+2 座（主副舱互为过渡舱）
- ★3. 主要尺度：舱体直径：2200mm（±10mm）；舱体长度：6000mm（±10mm）；舱内容积：主舱 12.60m³ 副舱 9.10m³；人均舱容：主舱 3.15m³ 副舱 4.55m³；舱内高度：1800mm；地面宽度：1400mm。
4. 设计压力：0.30MPa。（4.0ATA）
5. 工作压力：0.20MPa。（3.0ATA）
- ★6. 治疗人数：主舱 4 人（3 座一卧） 副舱 2 人
7. 加减压控制方式：手动、电操器、计算机

主要配套设备

一. 舱体

1、壳体

舱体是采用 Q345R 专用容器钢板，经铣边处理后，采用先进的双面坡口自动焊接技术加工制成，经 X 光探伤评定和压力试验检测合格。

2、矩形自封式舱门 4 扇

★舱门净空尺寸：高度 1500mm（±10mm） 宽度 650mm（±10mm）

3. 客车用豪华座椅 5 套

沙发床 1套

4. 观察窗 6套

观察窗透光尺寸： $\Phi 200\text{mm}$

治疗舱 4套

过渡舱 2套

5. 照明窗 4套

治疗舱设 3套

过渡舱设 1套

6. 舱室应急卸压阀 4套

7. 生物电导联接线装置 2套；

9. 舱体递物筒

(1) 数量 2套；

(2) 递物筒尺寸： $\text{DN}300 \times 400\text{mm}$

(3) 递物筒附属装置：内外各配专用平衡阀及舱外压力表 1只。

10. 舱壁舾装用材料 A级

舱壁表面采用乳白色彩钢板舾装，强度高、不变色、不会氧化，接缝由铝合金或不锈钢压条规范饰装，舾装用的结构骨架采用方钢焊接。

11. 舱内顶棚装饰用材采用不锈钢拉丝面板顶篷；地板采用优质防滑地砖铺设。

内部装饰材料均达到消防等级 A级或 B1级。

12. 座椅裙板

座椅下方裙板及座椅边护板采用浅色彩钢板舾装。

13. 舱内药品柜 2套

主、过渡舱各设 1套

14. 舱内一级吸氧装置（含吸痰装置）2套

治疗舱 1套 过渡舱 1套

急救供氧装置由供氧流量计、流量调节阀、快插式供氧接咀、压力表和不锈钢面板组成，使用时，可通过上述装置观察、控制供氧量和方便使用供氧装置。另外吸痰真空表、接插口也安装在同一面板上，便于重症病人吸痰使用，共 3套。

二. 加减压系统

- (1) 螺杆空压机 2 台

(排气压力: 1.0MPa, 排气量: 1.0m³/min)

- (2) 冷干机 2 台

- (3) 储气罐 2 台

5m³/1.0MPa

- (4) 精密过滤器 (带自动排水器) 2 套

- (5) 电动调节阀及手作器 各 4 套

- (6) 手动控制阀 4 套

- (7) 进排气消音器 4 套

多级扩容式, 阻性抗性综合消音器, 保证噪声≤65Db (A)

- (8) 气体防短路装置 2 套

- (9) 安装前要先做脱脂处理, 供气系统管件为不锈钢材料。

三. 呼吸气系统

- (1) 单人供氧管道系统 6 套

- (2) 单人供氧截止阀 6 套

- (3) 单人供氧缓冲罐 6 套

- (4) 自动微小阻力呼吸调节器 6 套

- (5) 排氧装置 6 套

- (6) 供排氧调节阀 4 套

- (7) 系统供氧管路 (经过管内脱脂处理)

- (8) 排氧滤水器 2 套

- (9) 多功能综合吸氧 (吸痰) 系统 2 套

四. 控制台

- (1) 数量: 1 组。

- (2) 结构形式

采用由专业制造厂冲压成型的流线型结构, 布置于氧舱本体一侧的中间专用控制室内, 视频监控置于控制台两端特定位置, 操舱用计算机 (一体机) 布置在控制台中央位置。

(3) 加、减压阀

(1) 型号及数量

电动调节阀 4 套

手动供排气截止阀 4 套

供、排氧截止阀 4 套

(4) 压力表

(1) 氧源压力表 1 只

(2) 供氧压力表 1 只

(3) 气源压力表 1 只

(4) 精密级压力表 2 只

(5) 舱室压力表 2 只

(5) 温度显示仪 2 套

(6) 对讲系统 双通道氧舱专用多路对讲机 1 套

(7) 供氧控制装置

单人供氧流量计 6 套

(8) 全自动微电脑控制声光报警式测氧仪 2 台

(9) 气体采样流量计 2 套

每台测氧仪配置一套

(10) 应急呼叫装置

数量：各舱设应急呼叫装置 1 套 共 2 套

性能：防爆式接近开关

(11) 消防水喷淋系统紧急启动控制装置 2 套

五. 舱内环境调节系统

(1) 治疗舱、过渡舱均配 1.5P 挂壁式空调器 共 2 台

(2) 磁耦合专用空调传动装置 2 套

(3) 减震消音器 2 套

(4) 低噪音电机 2 套

六、电气控制系统

- (1) 隔离变压器（控制台内） 1 台

该设备确保在漏电或电器故障时对人体实施有效保护

- (2) 断路器 3 只
- (3) 电流超载保护开关 4 只
- (4) 接线端子附件 1 套
- (5) 配电柜箱体 1 套

七. 水喷淋系统

- (1) 向舱内均匀喷水时，水雾喷洒均匀，遍布所有保护面积；
- (2) 喷水强度达到每方米的保护面积 50L 的水量，即 $\leq 50L/m^2 \cdot min$
- (3) 持续喷水时间不少于 1 分钟；
- (4) 响应 $< 3S$
- (5) 可在舱内、舱外进行有效控制

主要配置

- (1) 喷头 ZSTWB-160-90 6 只
- (2) 喷头接口及通舱件 6 套
- (3) 先导电磁阀 PN1.0 DN50 1 只
- (4) 先导电磁阀 PN1.0 DN40 1 只
- (5) 浮子液位开关 1 只
- (6) 水位尺 1 只
- (7) 1.13m³ 压力水罐（附防蚀锌块） 1 台
- (8) 减压器 2 只
- (9) 不锈钢管路及附件 2 套
- (10) 氮气瓶（医院自备） 2 只
- (11) 氮气瓶支持架 1 套

八. 计算机操舱管理系统

系统主要功能

- (1) 用户界面
- (2) 加减压过程的程序化控制

- (3) 氧浓度自动监测
- (4) 故障自检功能
- (5) 语音提示
- (6) 舱内压力自动保护
- (7) 智能记录
- (8) 智能客户接口
- (9) 记录、存档

★九. 入舱时危险品安检、报警。

★十. 监测工作人员在岗状态定时报警及通讯。

执行标准

- 1、执行 GB/T12130-2020《氧舱》国家标准
- 2、《医用空气加压氧舱》产品技术要求
- 3、GB150.1~4-2011《压力容器》
- 4、TSG24-2015《氧舱安全技术监督监察规程》
- 5、GB9706.1-2007《医用电气设备第一部分：安全通用要求》
- 6、YY0505-2012《医用电气设备第1-2部分：安全通用要求并列标准：电磁兼容要求和试验》
- 7、NB/T47013-2015《承压设备无损检测》
- 8、GB50222-1995《建筑内部装修设计防火规范》
- 9、GB/T7134-2008《浇铸型工业有机玻璃板材》
- 10、GB12243-2005《弹簧直接载荷式安全阀》
- 11、满足国家食品药品监督管理局产品检测要求
- 12、GB50235《工业金属管道工程施工规范》
- 13、GB50751《医用气体工程技术规范》
- 14、GB50236《现场设备、工业管道焊接工程施工验收规范》

包二：医院新生儿、产科洗浴系统（单套）设备清单及参数要求

1. 新生儿洗浴系统参数要求

序号	名称/规格（毫米）	单位	数量	材质说明
----	-----------	----	----	------

1	洗手盆 外径：约 480 直径*190H 内径：约 430 直径*140H 可选颜色：参考亚克力色板	个	2	产品选用 6mm 加厚优质双面亚克力板材，整个产品一次成型。
2	感应水龙头	套	2	分体冷热水全铜制镀铬高级水龙头，出水管为“U”型，交流电源电池两用。
3	洗婴池 A 外径：约 910W*520D*370H 内径：约 810W*420D*170H 可选颜色：参考亚克力色板	个	3	产品选用 6mm 加厚优质双面亚克力板材，整个产品一次成型。
4	洗婴池水龙头	套	3	分体冷热水双把手铜制镀铬高级水龙头，水柱花洒两用，可抽拉，将出水管为“U”型。
5	洗婴池专用恒温装置	套	3	外壳采用 ABS 塑料，阀芯采用物理热敏阀芯，进出水管件均采用铜 59 材质，混水阀整体用材充足。
6	游泳台-台宽约 900 以内	米	13.32	台面：12.7mm 复合型人造石台面，弧形转角，带上挡水及前挡水槽，具有耐气候老化、尺寸稳定、抗变形。门板：双面钢化烤漆。钢架：全龙骨 1.2mm 冷轧方管钢架支撑，所有钢架离地 100mm 安装，便于地面走水管，防水、防潮、符合院感要求。拉手：可选内凹型不锈钢拉手或硅胶软体拉手；游泳台两侧转角位设计圆弧板，无棱角，且较台面内缩 20mm。
7	打包台-台宽约 900 以内	米	3.73	软垫：选用密度高于 30#的高密度定型海绵一体发泡成型。成型板：用高频热压机将多层木皮涂胶层叠后热压成型。面料：优质超纤皮，皮的颜色按实物为准。门板：双面钢化烤漆。柜体：18mmE1 级中纤板，上抽屉下掩门，标准场地抽屉深度加长至 500mm，使用空间最大化，特殊异形位置根据场地情况调整尺寸。所有柜体离地 100mm 高安装，防水、放潮、符合院感要求。拉手：可选内凹型不锈钢拉手或硅胶软体拉手。打包台两侧转角位设计圆弧板，无棱角，且较台面内缩 20mm。
8	单层约 400H 吊柜	米	2.69	门板：双面钢化烤漆。柜体：18mmE1 级中纤板，特殊异形位置根据场地情况调整尺寸。拉手：可选内凹型不锈钢拉手或硅胶软体拉手。
9	约 2000H 高柜	米	1	门板：双面钢化烤漆。柜体：18mmE1 级中纤板，特殊异形位置根据场地情况调整尺寸。拉手：可选内凹型不锈钢拉手，或硅胶软体拉手。
10	不锈钢双槽盆 约 760W×420D*220D	套	2	1.0 厚 304 不锈钢材质，拉丝工艺防腐层，含一个水龙头、下水器、白管。

11	不锈钢单槽盆 约 580W×430D*220H	套	1	1.0 厚 304 不锈钢材质，拉丝工艺防腐层，含一个水龙头、下水器、白管。
----	----------------------------	---	---	--

2.产科洗浴系统参数要求

序号	名称/规格（毫米）	单位	数量	材质说明
1	洗手盆 外径：约 480 直径*190H 内径：约 430 直径*140H 可选颜色：参考亚克力色板	个	2	产品选用 6mm 加厚优质双面亚克力板材，整个产品一次成型。
2	感应水龙头	套	2	分体冷热水全铜制镀铬高级水龙头，出水管为“U”型，更加美观和实用，交流电源电池两用。
3	洗婴池 A 外径：约 910W*520D*370H 内径：约 810W*420D*170H 可选颜色：参考亚克力色板	个	6	产品选用 6mm 加厚优质双面亚克力板材，整个产品一次成型。
4	洗婴池 B 外径：约 740W*590D*300H 内径：约 650W*500D*180H 可选颜色：参考亚克力色板	个	1	产品选用 6mm 加厚优质双面亚克力板材，整个产品一次成型。
5	洗婴池水龙头	套	7	分体冷热水双把手铜制镀铬高级水龙头，水柱花洒两用，可抽拉，出水管为“U”型，更加美观和实用。
6	洗婴池专用恒温装置	套	7	外壳采用 ABS 塑料，阀芯采用物理热敏阀芯，进出水管件均采用铜 59 材质，混水阀整体用材充足。
7	小游泳池 外径：约 800W*690D*620H 内径：约 700W*590D*545H 可选颜色：参考亚克力色板	个	1	产品选用 6mm 加厚优质双面亚克力板材，整个产品一次成型，圆弧型池身，7 厘米飞边。
8	中游泳池 外径：约 880W*780D*740H 内径：约 790W*690D*655H 可选颜色：参考亚克力色板	个	1	产品选用 6mm 加厚优质双面亚克力板材，整个产品一次成型。圆弧型池身，7 厘米飞边。
9	游泳池水龙头	套	2	分体冷热水单把手铜制镀铬高级水龙头，出水管为“U”型。

10	游泳台-台宽约 900 以内	米	13.07	台面：12.7mm 复合型人造石台面，弧形转角，带上挡水及前挡水槽，具有耐气候老化、尺寸稳定、抗变形。门板：双面钢化烤漆。钢架：全龙骨 1.2mm 冷轧方管钢架支撑，所有钢架离地 100mm 安装，便于地面走水管，防水、防潮、符合院感要求。拉手：可选内凹型不锈钢拉手或硅胶软体拉手；游泳台两侧转角位设计圆弧板，无棱角，且较台面内缩 20mm。
11	打包台-台宽 900 以内	米	10.65	软垫：选用密度高于 30#的高密度定型海绵一体发泡成型。成型板：用高频热压机将多层木皮涂胶层叠后热压成型。面料：优质超纤皮，皮的颜色按实物为准。门板：双面钢化烤漆。柜体：18mmE1 级中纤板，上抽屉下掩门，标准场地抽屉深度加长至 500mm，使用空间最大化，特殊异形位置根据场地情况调整尺寸。所有柜体离地 100mm 高安装，防水、防潮、符合院感要求。拉手：可选内凹型不锈钢拉手或硅胶软体拉手。打包台两侧转角位设计圆弧板，无棱角，且较台面内缩 20mm。
12	室内墙布	平方	100	无缝壁画布，立体感佳，还原图案的真实色彩。

★1.游泳池、洗婴池、洗手盆、抚触台等均按场地定制，不受任何异形场地限制；拒绝池体及台面一体成型，池子为双面亚克力，颜色可任意搭配组合。

★2.池子主要材质：选用 6mm 加厚优质双面亚克力板材，双面抛光；耐候性、耐高温；稳定性好，耐多种化学品腐蚀；整个产品一次成型。拒绝池体及台面一体成型，拒绝单面亚克力工艺。

3.台面材质要求：台面为树脂复合人造石，耐化学试剂测试（石脑油、酒精、家用氨水 10%、柠檬酸 10%、尿素 60%、双氧水 3%）外观无可见变化；采用 12.7mm 复合型人造石台面，弧形转角，带上挡水及前挡水槽；具有耐气候老化、尺寸稳定、抗变形，无缝衔接，无卫生死角；

★4.拆包台、抚触台：软垫采用优质加厚超纤皮，选用密度高于 30#的高密度定型海绵一体发泡成型；成型板：用高频热压机将多层木皮涂胶层叠后热压成型，靠墙护栏 200mm 高，下挂边 50mm 高，软垫配套布罩，布罩与软垫使用魔术贴定位；柜门板、侧挡板、后挡板及饰板采用柜体为 18mmE1 级中纤板，双面钢化烤漆，上抽屉下掩门，抽屉深度加长至 500mm，使用空间最大化，特殊异形位置根据场地情况调整尺寸。所有柜体离地 100mm 高安装，防水、防潮、符合院感要求。

★5.支撑架：所有的洗婴池和游泳池下面均全龙骨 1.2mm 厚 30mm*30mm 及 30mm*60mm 冷轧方管钢架支撑，经打磨、除锈、防氧化、静电喷粉、高温铜炉处理，所有钢架横梁离地 100mm 安装，便于地面走水管，防水、防潮，每个池子底下由一个大架子及一个小架子同时支撑，确保池子在蓄水状态下稳固，安全。

6.婴儿沐浴水恒温系统：外壳采用 ABS 工程塑料，阀芯采用物理热敏阀芯，进出水管件均采用铜 59 材质。

★7.涉及材质均严格按照国家标准配置，要求无毒、无辐射、无棱角，提供检测报告，具体要求如下：

(1)CNAS 标识：通过《中国合格评定国家认可委员会》认证。

(2)CMA 标识：通过《国家认证认可监督管理委员会》或省级以上质量技术监督部门的计量认证。

(3)检测报告上需有防伪二维码，方便查验。

(4)亚克力浴池：甲醛释放量需 ≤ 0.1 ，不含邻苯二甲酸酯。耐化学药品性能、耐荷重性能、耐冲击测试、耐热水性能、满水变形测试、排水性能均需合格。

(5)人造石：巴氏硬度、弯曲强度、耐磨性、热膨胀系数、放射性、耐化学药品性均需合格。

(6)支撑钢架：屈服强度、抗拉强度、断后伸长率均需合格，化学成分质量分数 必须合格三项以上。

(7)夹板：含水率、静曲强度必须合格，甲醛释放量必须 ≤ 0.1 。

(8)中纤板：甲醛释放量必须 ≤ 0.1 。

(9)水龙头：抗水压机械性能、密封性能、灵敏度、抗使用负载、金属镀层附着 强度、耐腐蚀性必须合格。

(10)软管：螺纹连接、密封性、耐压性、抗拉伸性、抗弯曲性必须合格。

样品：双面亚克力的洗婴池样板。

三、商务要求：

1. 交货地点：招标人指定地点

2. 交货期：同招标公告有关内容

3. 质保期：设备参数中没有要求产品质保期的，则该产品自验收合格之日起质保 1 年，设备参数中有要求质保期的从其要求。（含所有相关耗材、零配件及人工费用）

4. 售后服务：提供 7*24 小时售后服务，设备维修 2 小时内电话响应，24 小时内现场响应，如无法在 24 小时内解决应当提供备用机。

5. 技术服务：

5.1 中标人应向招标人提供设备的运行、安装、使用环境要求。

5.2 在设备到达招标人指定地点后，中标人应在 7 天内派工程技术人员到达现场，在招标人技术人员在场的情况下开箱清点货物，组织安装、调试。

5.3 设备安装后，招标人按国家标准及厂方标准进行质量验收。中标人应向招标人提供详细的验收标准，验收手册。招标人有权委托当地有资质的单位对上述设备进行测试、校准，因此发生的费用由中标人承担。

5.4 现场培训：中标人应提供现场技术培训，直至招标人有三人以上能独立操作设备为准。

6. 付款方式：见投标须知前附表。

7. 如需软件支持，则须无偿提供正版软件且有免费升级服务。

第五章 评分办法

一、评标方法

本次评标采用综合评分法，即对招标文件中规定的各项因素进行综合评审打分，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人的评标方法。

二、评标步骤

评标委员会对投标文件的评审分为资格和符合性审查、技术商务评议及价格评议。

(一) 资格和符合性审查

序号	合格条件	其它
1	投标人须具备有效的法人营业执照（税务登记证、组织机构代码证）或三证合一。	扫描件加盖公章
2	投标人在参加本次招标活动前三年内（从本项目公告发布之日起往前推 36 个月），在经营活动中没有重大违法记录（是指因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚）的书面声明。	提供原件的扫描件
3	根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法 [2016]285 号）规定，须通过“信用中国”对投标企业进行信用查询，投标人近三年（从本项目公告发布之日起往前推 36 个月）若被列入“失信惩戒”名单中的，其投标无效。投标人须提供网络查询结果截图，查询结果以开标当天在“信用中国”网站查询结果为准。	网络截图加盖公章
4	投标人及其法定代表人近三年（从本项目公告发布之日起往前推 36 个月）应没有行贿犯罪记录，投标人自行在中国裁判文书网“ http://wenshu.court.gov.cn/ ”查询，须提供网络查询结果截图，未提供的或有行贿犯罪记录的投标无效，取消其投标资格。	网络截图加盖公章
5	包一投标人为生产制造商的应具有《医疗器械生产许可证》，投标人为代理商的则需提供《医疗器械经营企业许可证》，所投产品需具有药监部门核发的《医疗器械注册证》，国家另有规定的从其规定。	提供扫描件
	符合性审查内容	

1	投标文件按照招标文件要求加密、签署、盖章。	
2	投标人法定代表或其委托授权人身份与投标文件相符。	
3	按照招标文件要求进行报价，报价未超过最高限价。	
4	投标有效期满足招标文件要求。	
5	投标人未附有招标人不能接受的条件。	
6	招标文件规定的其他实质性要求。	

通过以上资格和符合性审查的投标人方可进行详细评审。

（二）价格评议

评标委员会比较各投标人的投标总报价和分项报价，如发现投标人的报价明显低于其他投标报价，投标人应作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本价投标，其投标作废标处理。

（三）技术商务评议

评标委员会依据各投标文件中的对技术参数响应、履约能力、服务和业绩等进行综合评审和比较。

三、评标标准

评标的依据和对象：评标的依据是本招标文件及其补充文件，评标的对象是投标文件，而不依据外部证据。

包一评分标准

评分项目	分数	评分标准
报价部分	40	评标委员会只对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行价格评议报价分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价分为满分。其他投标人的报价分按照下列公式计算：报价分=(评标基准价 / 投标报价)×40 分
技术部分	40	投标人所投产品参数全部满足招标参数要求得 40 分，带★参数每负偏离一条扣 4 分，非★参数每负偏离一条扣 2 分，扣完为止。（货物技术参数应有技术资料作为证明材料，包括但不限于国家权威检测机构出具的型式试验报告、制造商出

48分			具的技术说明书、使用说明书等，否则不予认可)
	培训方案	4	投标人应结合本项目制定人员培训计划，且人员培训计划包含操作、故障排除、运行原理培训三方面内容，评委根据培训计划方案优劣酌情给分；（科学、合理、针对性强 3-4 分；合理、可行 1-2 分；欠合理，基本可行 0.5 分；不可行，不能满足项目需要 0 分）
	售后服务方案	4	投标人应结合本项目要求编制售后服务方案，由评委评定投标人的售后方案、服务承诺、技术支持、处罚措施等因素根据投标人提供的方案优劣情况酌情给分；（科学、合理、针对性强 3-4 分；合理、可行 1-2 分；欠合理，基本可行 0.5 分；不可行，不能满足项目需要 0 分）
商务部分12分	业绩	5	投标人近三年（2018 年11月至今）具有类似医用空气加压舱销售业绩，每提供一个得1分，最高得5分。 提供采购合同或中标通知书。
	质保期	4	在满足招标文件要求的基础上，所有拟提供产品免费质保期每增加一年得 2 分，最高得 4 分。（须提供原厂售后服务承诺函，并加盖制造商公章，否则不计分）
	售后服务响应时间	1	制造商在湖北省内设有售后服务网点，且针对产品售前售后现场响应时间进行承诺及有违约处罚措施。承诺响应时间≤ 2 小时，24 小时内可到达现场并解决问题的得 1 分。（提供证明、承诺及违约处罚措施，不符合要求的不计分。）
	售后服务承诺	2	可提供产品备用机承诺书及违约处罚措施的得 2 分。（提供承诺及违约处罚措施，不符合要求的不计分）
合计		100	

包二评分标准

评分项目	分数	评分标准
报价部分	40	评标委员会只对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行价格评议报价分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价分为满分。其他投标人的报价分按照下列公式计算：报价分=(评标基准价 / 投标报价) × 40 分
技术部分 45分	30	投标人所投产品参数全部满足招标参数要求得 30 分，带★参数每负偏离一条扣 3 分，非★参数每负偏离一条扣 2 分，扣完为止。（货物技术参数应有技术资料作为证明材料，包括但不限于国家权威检测机构出具的型式试验报告、制造商出具的技术说明书、使用说明书等，否则不予认可）

	设计方案	5	投标人须根据设备清单和实际要求,提供本项目平面图以及整体装饰效果方案。优得5分;其次得2-4分;一般得0-1分。(未提供不得分)
	项目实施组织方案	3	根据投标人针对本项目提出的实施方案,包括组织机构及岗位职责、工作流程、相关规章制度、项目执行主要人员等的科学性、合理性、可行性等方案进行横向比较。 (1) 方案详细且可行性强得3分; (2) 方案基本完整,可行性一般得2分; (3) 方案不完整,可行性较差得1分。
	培训方案	3	投标人应结合本项目制定人员培训计划,且人员培训计划包含操作、故障排除、运行原理培训三方面内容,评委根据培训计划方案优劣酌情给分;(科学、合理、针对性强3分;合理、可行1-2分;欠合理,基本可行0.5分;不可行,不能满足项目需要0分)
	售后服务方案	4	投标人应结合本项目要求编制售后服务方案,由评委评定投标人的售后方案、服务承诺、技术支持、处罚措施等因素根据投标人提供的方案优劣情况酌情给分;(科学、合理、针对性强3-4分;合理、可行1-2分;欠合理,基本可行0.5分;不可行,不能满足项目需要0分)
商务部分 15分	业绩	5	投标人近三年(2018年11月至今)具有类似洗浴系统销售业绩,每提供一个得1分,最高得5分。 提供采购合同或中标通知书。
	所投产品质量	4	投标人提供所投产品样品交由评委会,根据各投标人所投产品的质量,按照是否符合招标文件技术规范要求,评委会根据其提供样品的厚度、硬度、透明度、耐磨性等情况横向比较。优得4分,良好得2-3分,一般得1分。
	质保期	3	在满足招标文件要求的基础上,所有拟提供产品免费质保期每增加一年得1.5分,最高得3分。(须提供原厂售后服务承诺函,并加盖制造商公章,否则不计分)
	售后服务响应时间	1	制造商在湖北省内设有售后服务网点,且针对产品售前售后现场响应时间进行承诺及有违约处罚措施。承诺响应时间≤2小时,24小时内可到达现场并解决问题的得1分。(提供证明、承诺及违约处罚措施,不符合要求的不计分。)
	售后服务承诺	2	可提供产品备用设备承诺书及违约处罚措施的得2分。(提供承诺及违约处罚措施,不符合要求的不计分)
	合计	100	

特别声明：价格是评标的重要因素之一，但最低报价不是中标的唯一依据。

1. 评委按照招标文件要求和本评分办法的有关规定，给每个投标人分别打分，并按下列公式确定各投标人的评定分数：

评定分数=价格+技术、商务。

2. 投标人的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。

3. 各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。

4. 评标完成后，评标委员会应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名中标候选人，并编写评标报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

第六章 投标文件格式

投标文件

项目名称+包号：

投标供应商名称：（盖章）

说明：格式可以拓展。

投标报价表

(开标一览表)

项目名称:

包号:

项目名称	投标报价 (万元)	交货期	备注
		合同签订后__日历天内完成交货、安装、调试工作。	
小写: 大写:			

说明:

1. 所有价格均用人民币表示，单位为万元。投标总价栏须用文字和数字两种方式表示的投标总价。投标总价大小写不一致，以大写为准。投标报价应包括完成本次招标范围内全部工作内容所需的所有费用。

2. 请将开标一览表单独放一份在投标文件封面后次页，便于验证。

投标人名称（盖章）:

投标人法定代表人或法定代表人授权代表（签字或盖章）:

时间：年月日

投标文件目录

一、投标函·····	()
二、法定代表人身份证明书·····	()
三、法定代表人授权委托书·····	()
四、投标报价表·····	()
五、供货明细报价表·····	()
六、投标货物清单·····	()
七、技术响应、偏离说明表·····	()

二、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖章）

日 期：_____年_____月_____日

法定代表人身份证(正面及反面复印件)

四、投标报价表

(开标一览表)

项目名称:

包号:

投标报价 (万元)	交货期	备注
	合同签订后__日历天内完成交货、安装、调试工作。	
小写: 大写:		

说明: 1. 所有价格均用人民币表示, 单位为万元。投标总价栏须用文字和数字两种方式表示的投标总价。投标总价大小写不一致, 以大写为准。投标报价应包括完成本次招标范围内全部工作内容所需的所有费用。

2. 请将开标一览表单独放一份在投标文件封面后次页, 便于验证。

投标人名称(盖章):

投标人法定代表人或法定代表人授权代表(签字或盖章):

时间: 年月日

五、投标报价明细表（均为含税价格）

项目名称：_____

包号：_____

序号	名称	制造商名称	规格/材质	单价（元）	数量	单位	分项合计
1	货物 1						
2	货物 2						
3							
4							
5	质保期内备 品、备件						
6	如：运输、保 险、安装、培 训、技术服务 等						
...							
合计（元）							

- 说明：1. 所有价格均用人民币表示，单位为元。
2. 报价明细表合计应与《开标一览表》中的投标总报价一致。
3. 投标人必须按此表格式中的对应栏目内容填写，若需增加栏目，请在栏目“其它”中填写，并作详细说明。
4. 本表为一个包一张表格单独详细列明各明细报价。
5. 包二洗浴系统最终以实际尺寸按单价据实结算。
6. 未提供详细的货物报价明细，导致的后果由投标人自行承担。

投标人：（公章）

年 月 日

六、技术、商务要求响应、偏离说明表

项目名称：_____

包号：_____

序号	招标文件技术、商务要求条款	投标响应内容对应简述	偏离说明	投标文件对应的页码
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

说明：1. 投标人应对照招标文件第四章“设备采购技术参数及要求”技术、商务款逐项说明是否满足要求，如有偏离，投标人应详细说明。特别对有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投产品的具体参数值未按照要求填写此表或仅注明“符合”、“满足”的，导致的后果由投标人自行承担。

2. 投标人提供的相关证明文件对应的页码填写到上表“投标文件对应的页码”中。如未提供页码或内容页码完全不一致的，导致的后果由投标人自行承担。

投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人或法定代表人授权代表（签字或盖章）：

时间：年 月 日

七、类似业绩表

项目编号： _____

项目名称： _____

包号： _____

序号	项目名称	用户名称	项目规模	联系电话及联系人

投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人或法定代表人授权代表（签字或盖章）：

时间：年 月 日

八、无重大违法记录声明

(投标人应根据本单位实际情况进行声明)

招标人(名称):

我方在此声明,我方在参加本次招标活动前三年内(从本项目公告发布之日起往前推36个月),在经营活动中没有以下重大违法记录:

- 1、我方因违法经营被追究过刑事责任;
- 2、我方因违法经营被责令停产停业、吊销许可证或者执照;
- 3、我方因违法经营被处以较大数额罚款等行政处罚。

我方保证并愿意承担我方因提供虚假材料骗取中标、成交所引起的一切法律后果。

特此声明!

投标人(盖公章):

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章):

年月日

九、失信惩戒查询结果

--

备注：1. 投标人根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法〔2016〕285号）的规定，自行通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询投标人是否被列入失信惩戒名单中，并将查询结果“截图”附在本表中加盖公章。

十、贿犯罪档案查询结果

--

备注：1.投标人自行在中国裁判文书网“<http://wenshu.court.gov.cn/>”查询，并将查询结果“截图”附在本表中加盖公章。

十一、其他资料（投标人认为需要提供的其他文件）