



湖北城发设计咨询集团

# 招标文件

项目编号：CFSJZXJT2021-095

项目名称：黄石二医院、四医院、五医院饮水机、开水器设备采购及安装项目

招标人：黄石市第二医院有限公司、黄石市第四医院有限公司、黄石市第五医院有限公司

湖北城发设计咨询集团有限公司

二〇二一年八月

# 目 录

第一章 招标公告.....	1
第二章 投标须知.....	4
第三章 评标办法.....	15
第四章 合同条款.....	18
第五章 技术要求及说明.....	21
第六章 投标文件格式.....	22

# 第一章 招标公告

湖北城发设计咨询集团有限公司受黄石市第二医院有限公司、黄石市第四医院有限公司、黄石市第五医院有限公司的委托，拟对黄石二医院、四医院、五医院饮水机、开水器设备采购及安装项目进行招标，欢迎符合资格条件的投标人参加投标，现将有关事项公告如下：

## 1、项目概况：

1.1 项目编号：CFSJZXJT2021-095

1.2 项目名称：黄石二医院、四医院、五医院饮水机、开水器设备采购及安装项目

1.3 招标内容：黄石二医院、四医院、五医院饮水机、开水器设备采购及安装、调试、验收、保修等，采购清单详见“第五章、技术要求及说明”。

1.4 项目预算：约500000元。

1.5 计划工期：30天内（自中标通知书下达之日起30日历天）。

1.6 质量要求：合格，达到国家相关标准。

1.7 质保期：自设备交付使用之日起36个月。

## 2、投标人资格要求

2.1 投标人必须在中华人民共和国境内注册，具有有效的法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一），具备独立法人资格并具有经济实力及技术能力来履行合同。

2.2 投标人必须是拟投货物的产品制造商或制造商授权的代理商；若为代理商的，必须获得设备制造商授权书；所投产品具备中国质量认证中心出具的CCC认证证书。

2.3 投标人须提供厂家针对所投产品的售后服务承诺函，提供原件扫描件。

2.4 根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（[2016]285号）规定，投标人须通过“信用中国”（网址www.creditchina.gov.cn）对本企业进行信用查询，若在“失信被执行人”名单中的，其投标无效，查询结果以当天在“信用中国”网站查询结果为准。

2.5 投标人必须在“中国裁判文书网 (<https://wenshu.court.gov.cn/>) 查询本单位及法定代表人、项目负责人近三年(查询时间段2017年12月至投标截止日)是否有行贿犯罪记录并提供截图,未提供的或有行贿犯罪记录的投标无效,取消其投标资格。

2.6 是否接受联合体投标: 否。

### **3、资格审查方式**

资格后审

### **4、招标文件的获取及投标报名**

4.1 报名截止时间: 公告发布之日起至 2021年9月6日16时整。

4.2 招标文件获取及投标报名方式: 通过黄石市城市发展投资集团有限公司门户网站、湖北城发设计咨询集团有限公司 (<http://www.hbcfsjzx.com/>) 下载招标文件及《投标报名表》,并将《投标报名表》填写完整并在投标报名截止时间前发送至指定邮箱 (870436423@qq.com)。

4.3 若招标时间、地点以及招标项目其它相关内容发生变更,将在黄石市城市发展投资集团有限公司门户网站发布变更公告,请各投标人随时关注相关信息。

### **5、投标文件的递交**

5.1 投标文件递交的截止时间(投标截止时间)为2021年9月7日09时00分。

5.2 递交方式: 本次项目采取网上递交及网络开标的方式进行(详见招标文件),截止时间后递交的投标文件不予接收。即投标人在招标文件上规定的截止时间前,将投标文件转换成PDF格式并加密上传到 (870436423@qq.com) 邮箱。其中投标人递交投标文件时一定要在“邮件主题”上标注参与项目的名称+投标人名称。

5.3 由于本次开标采用网络开标,采用的会议软件为“腾讯会议”,请各投标人授权代表(即参会人员)提前用带视频功能的手机或电脑下载“腾讯会议”并提前自行测试,防止意外出现。湖北城发设计咨询集团有限公司在投标文件递交截止时间后,将本次开标会的会议时间、会议ID及密码以邮件回传给在规定时间内递交了投标文件的投标人的投标邮箱。投标人不要使用163、162邮箱(该类型邮箱下载限速,影响开标进程),也不要将文件压缩。

### **6、发布公告的媒介**

本次招标公告在黄石市城市发展投资集团有限公司、湖北城发设计咨询集团有限公司 (<http://www.hbcfsjzx.com/>) 网上发布。

## 7、联系方式

招 标 人：黄石市第二医院有限公司、黄石市第四医院有限公司、黄石市第五医院有限公司

联 系 人：

联系电话：

招标代理：湖北城发设计咨询集团有限公司

联系人：王工

联系电话：0714-6380886

地址：黄石市下陆区磁湖路198号

## 第二章 投标须知

### 投标人须知前附表

项号	类别	内容
1	项目名称	黄石二医院、四医院、五医院饮水机、开水器设备采购及安装项目
2	项目地点	黄石市第二医院有限公司 黄石市第四医院有限公司 黄石市第五医院有限公司
3	招标方式	公开招标
4	交货期	30日历天(自中标通知书下达之日起30个日历天)
5	资金来源	企业自筹
6	招标内容	黄石二医院、四医院、五医院饮水机、开水器设备采购及安装、调试、验收、保修等，采购清单详见“第五章、技术要求及说明”。
7	付款方式	1、合同签订后，支付合同总价款的30%作为预付款 2、货物按要求送达到指定地点，安装调试完成，并经过现场验收合格后，支付至合同金额的95%， 3、留本合同结算总价款的5%作为质保金
8	供货要求	详见第五章“技术要求及说明”
9	质量要求	合格，达到国家相关标准。
10	质保期	自安装、调试验收合格之日起3年内整机免费质保，投标人可提出更优惠的质保承诺。质保期内所有产品如有质量问题，投标人应提供免费包修服务。
11	投标人资格要求	详见第一章“招标公告”第3条
12	资格审查方式	资格后审
13	投标人提出书面质疑的截止时间	详见招标文件的澄清、修改或补充。

14	招标人书面澄清的时间	详见招标文件的澄清、修改或补充。
15	招标控制价	控制价：本项目的招标控制价为50万元，超过此控制价的投标报价均为无效报价。采用全费用总价包干，包含三年滤芯服务费、人工安装、调试、运输、税金、售后服务费用等一切与本项目相关的费用，一旦中标投标总价均不予调整。投标人自行考虑投标报价。
16	投标有效期	60天(从投标截止之日算起)
17	投标文件份数	已加盖公章的电子加密投标文件（PDF格式）一份； 中标后需提供与电子文件相同的纸质版投标文件正本1份，副本3份（使用胶装装订，不得使用活页装订）。
18	签字和（或）盖章要求	投标文件必须按招标文件规定的格式要求签字或盖章。
19	投标文件递交截止时间	时间：2021年 9 月 7 日 09 时 00 分（开标时间）
20	评标委员会的组建	评标委员会构成：由 <u>3</u> 人组成，其中专家 <u>2</u> 人，招标人代表 <u>1</u> 人。（其中专家2人从黄石市城发集团综合专家库中随机抽取产生）
21	是否授权评标委员会确定中标人	是
22	招标文件编制费支付说明	1. 招标文件300元/份，于投标截止时间前转至公司账户。 2. 开标前按以下账户缴纳并将汇款凭证同投标文件一同递交，否则作无效投标处理： <b>户名：湖北城发设计咨询集团有限公司</b> <b>账号：714902863410888</b> <b>开户行：招商银行股份有限公司黄石分行营业部</b>

## 一、总则

### 1、项目概况

1.1 项目说明见投标人须知前附表（以下简称“前附表”）所述。

1.2 本项目按照《中华人民共和国招标投标法》和本省本市有关招标投标管理的规定，决定将采用公开招标方式，遵循公开、公平、公正和诚实守信的竞争原则，择优选择投标人。

1.3 项目工期：见“前附表”。

1.4 资金来源：见“前附表”。

1.5 招标内容：详见“第五章、技术要求及说明”。

### 2、供货及质量要求

2.1 供货要求：见“前附表”。

2.2 质量要求：见“前附表”。

2.3 保修要求：见“前附表”。

3、合格投标人要求：见“招标公告”。

### 4、合格的货物、安装和服务

4.1 投标人应提供为满足招标人要求，本合同的规定所需的，或合同中隐含但与货物有关的任何工作，以及合同虽未提及但为产品的提供，或安装，或安全和有效运行所需的全部工作。

4.2 投标人应提供产品必须是全新的、符合国家有关质量标准及本项目提出的有关性能要求。

4.3 产品必须没有任何侵权行为，注册商标合法有效且符合必要的安全要求。

4.4 合同中提供的所有产品及相关服务，均应由本须知规定的合格投标人提供。本合同的支付也仅限于该项目的建设。

### 5、投标费用

投标人应承担其参加本项目招标活动自身所发生的所有费用。不论结果如何，招标人及招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这项费用。

### 6、招标文件的组成

6.1 招标文件包括下列容：

第一章 招标公告



## 第二章 投标人须知及前附表

## 第三章 评标办法

## 第四章 合同条款

## 第五章 技术要求及说明

## 第六章 投标文件格式

6.2 除以上内容外，招标人在投标人提交投标文件送达截止时间前，以书面形式发出的

6.3 对招标文件的澄清或修改的内容，均为招标文件的组成部分，对招标人和投标人起约束作用。

6.4 投标人获取本招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应在

6.5 投标人须知前附表规定的时间内以书面形式提出，否则，由此引起的损失由投标人自己承担。投标人同时应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按招标人招标文件要求提交全部资料，或投标人投标文件没有对招标人招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担，并根据有关条款规定，该投标人投标有可能被拒绝。

6.6 发售招标文件的时间及地点见投标人须知前附表。

6.7 招标文件售价见投标人须知前附表。

## 7、招标文件的澄清、修改、答疑

7.1 招标人对已发出的招标文件确需进行澄清或者修改的，均应以书面形式在投标截止时间三日之前通知代理机构和招标人。代理机构将组织招标人对投标供应商所要求澄清的内容。必要时，代理机构将组织相关专家召开答疑会，并通知投标供应商（答复中不包括问题的来源）。

7.2 投标人在领取招标文件后有疑问的，应按投标人须知前附表规定的时间以书面形式提出。招标人将按投标人须知前附表规定的时间以书面形式解答。并将解答同时送达所有招标文件收受人。

7.3 不论招标人以书面形式向投标人发出的任何资料文件，还是投标人以书面形式提出的问题，均应以书面形式予以签收确认。任何口头上的修改、澄清、答疑一律视为无效。

7.4 当招标文件、修改补充通知、澄清（答疑）内容相互矛盾时，以最

后发出的通知或修改文件为准。

7.5 澄清、修改、答疑等补充文件作为招标文件的组成部分，与招标文件具有同等效力。

7.6 为了使投标人在编制投标文件时，充分响应招标文件的澄清、修改以及答疑的内容，招标人可根据情况适当延长提交投标文件截止时间，并在补充文件中明确。

### **三、投标文件**

#### **8、投标文件的制作与编制**

8.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，投标文件应对招标文件提出的实质性要求和条件作出实质性响应。

8.2 投标人投标文件和与投标有关的所有文件均应使用中文简体汉字。

8.3 投标人投标文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

#### **9、投标人投标文件包含如下三部分内容**

投标人投标文件由商务标、价格部分、技术标三部分组成。

9.1 商务标包含下列内容但不少于本文件第六章格式要求中规定提供的内容。

9.1.1 投标函；

9.1.2 开标一览表；

9.1.3 投标报价总表（需加盖投标人公章和法定代表人印章）；

9.1.4 分项报价表；

9.2 商务标、技术标包含但不限于下列内容：

9.2.1 法人代表证明书及身份证复印件或法人代表授权委托书原件及身份证复印件；

9.2.2 投标人基本情况表；

9.2.3 营业执照、税务登记证、机构代码证（或三证合一）；

9.2.4 投标人近三年承接类似项目的业绩经验证明材复印件（加盖公章）；

9.2.5 技术服务及配送安装方案；

9.2.6 售后服务承诺书；

9.2.7 所投设备技术性能指标的响应情况及详细描述；

9.2.8 招标人要求提供的其他资料。

#### **10、投标报价**

### 10.1 投标报价的范围

投标人投标报价应包括招标文件所确定的招标范围内相应内容和合同条款上所列的全部内容。除非合同另有规定。投标人在报价中所报的单价和合价，以及投标报价汇总表中的价格均包括完成本项目的成本、利润、税金、运输、安装过程中用水、用电、质保维修服务及政策性文件规定等全部费用。

### 10.2 投标报价编制依据

招标文件、项目技术要求、招标清单、服务范围及技术要求和答疑、补充文件等。

### 10.3 投标报价方式

采用全费用总价包干，固定综合单价不变，包含人工安装、调试、运输、税金等一切与本项目相关的费用，一旦中标投标总价均不予调整。投标人自行考虑投标报价。

### 10.4 投标报价的计价方法

投标价格为投标人的投标文件中提出和各项支付金额的总和，投标人的投标一旦为招标人接受，除合同中另有约定，其他任何情况下不予以调整。

## 11、投标货币及单位

采用的币种为人民币，单位为：元。

## 12、投标文件格式

12.1 投标文件应包括“投标文件的编制”中规定的所有内容。

12.2 编制投标文件时，投标人必须使用招标文件提供的文件格式（表格可以按同样格式扩展）。

12.3 投标文件应按上述内容及顺序编制。

12.4 开标一览表：该表供开标时使用，表内填写的数据等内容必须与投标人的投标文件的同内容相一致。

## 13、投标有效期

13.1 投标有效期见投标人须知前附表所规定的期限，在此期限内，凡符合本招标文件要求的投标人投标文件均保持有效。

13.2 在特殊情况下，招标人在原定投标有效期内，可以根据需要以书面形式向投标人提出延长有效期的要求，而不被没收投标保证金。同意延长投标

有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件，但需要相应的延长投标保证金的有效期限，在延长的投标有效期内本须知关于投标保证金的退还与没收的规定仍然适用。

#### **14、投标保证金（本项目不适用）**

14.1 投标人须知前附表规定提交投标保证金的，投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的形式、金额、递交截止时间、递交方式提交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的，其投标保证金由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表的规定。未中标投标人的投标保证金在中标人确定合同签订后 5 日内，将投标保证金无息退还。中标人的投标保证金，在中标人按规定提交履约担保,合同签订后 5 日内退还。

14.2 投标人如有出现下列情况之一的，报经招标投标管理机构备案同意，招标人有权取消其中标资格并被没收其投标保证金，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，应当对超过部分给予赔偿。

14.2.1 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件的。

14.2.2 中标人在收到中标通知书后，未按招标文件规定提交履约担保或无正当理由拒绝与招标人签订合同的。

#### **15、投标文件的份数、装订与制作要求和签署**

详细内容见投标须知前附表

#### **四、投标文件的提交**

#### **16、投标文件的密封和标识**

详细内容见投标须知前附表

#### **17、投标文件的递交**

17.1 投标人须在投标人须知前附表规定的提交投标文件截止时间前将投标文件上传至指定邮箱。

17.2 投标人应当在投标截止时间前，以下列方式递交投标文件：

本次项目采取网上递交及网络开标的方式进行(详见招标文件)，截止时间后递交的投标文件不予接收。即投标人在招标文件上规定的截止时间前，将投标文件转换成PDF格式并加密上传到邮箱。其中投标人递交投标文件时一定要在“邮件主题”上标注参与项目的名称+投标人名称。

17.3 招标人将按投标须知前附表规定的时间、地点进行准时开标。

## 18、投标文件的修改与撤回

投标人在投标人须知前附表中规定的投标截止时间前，可以书面形式补充、修改或者撤回已提交的投标文件。补充、修改的内容作为投标文件的组成部分，应当按本招标文件的规定进行编制、密封、标志（在邮件上标明“修改”或“撤回”字样，并注明修改或撤回的时间）、送达、签收和保管。

## 五、开标、评标、定标

### 19.1 开标

19.1.1 开标会由招标人或招标代理机构主持，投标人在开标规定时间前半小时进入“腾讯会议”会议室，并将称呼改为“XX 公司+姓名”后参与本次视频开标。代理机构在开标前 15 分钟，另组建本次开标会微信群，每家投标人的法人授权委托代表“公司名称+姓名”实名进入。具体流程如下：

19.1.2 将开标倒计时投屏至会议界面；

19.1.3 投标人单位进入“腾讯会议”系统前将名片改为投标人单位名称+代表人姓名（实名）。代理公司于现场另建微信群，在“腾讯会议”系统里将微信群二维码公布，每一个投标单位允许授权代表进入微信群并修改群名片（同腾讯会议）；

19.1.4 宣布本次开标会开始，强调会议纪律及要求。除主持人和联合主持人会议麦克风打开外，其他参会人员麦克风保持静音，需发言时自行打开；

19.1.5 投标截止后，代理公司将投标保证金投屏到腾讯会议系统；

19.1.6 确认本次开标会有效投标人。将代理机构邮箱打开并投屏至会议界面，根据文件递交截止时间确认有效投标人；

19.1.7 下载投标投标文件。根据邮箱中邮件递交时间顺序，依次下载投标人投标文件。下载过程全程投屏至会议界面。在此过程中，投标人代表应对下载的投标文件文件通过微信群确认并告之解密密码。代理机构在本地电脑上新建该项目投标文件夹，再在这个文件夹内建立每家投标人子文件夹，将投标文件下载至此，将投标人代表告之的解密密码标注在对应的投标文件名上；

19.1.8 验证投标人身份。代理机构按顺序逐个打开投标人单位的投标文件，将投标人法人授权委托书页投屏至会议界面，同时对应的投标人代表打开摄像头，左手持本人身份证至头部的左下方，代理机构截屏保存。如无异议，逐个确认及截屏。

19.1.9 唱标：投标人身份验证成功后代理机构打开相应投标单位的投标文件，将投标人投标报价页投屏至会议界面进行唱标。如无异议，逐个确认及截屏。

19.1.10 代理公司将邮箱投屏到“腾讯会议”系统里。代理公司工作人员将投标人单位的解密投标文件下载到开标室的电脑，若投标文件解密不成功，视为投标人单位放弃投标；

19.1.11 代理机构再次询问各投标人代表，对此次开标会有无异议。如无异议，书面手写 XXX 项目开标确认书，附法人授权委托书身份证原件拍照上传至本次开标会微信群；

19.1.12 代理公司工作人员将投标人的投标文件用 U 盘复制给评委，评委进行评标；

19.1.13 评委继续后续评标工作。

附开标确认书

黄石二医院、四医院、五医院饮水机、开水器设备采购及安装项目  
开标确认书

湖北城发设计咨询集团有限公司：

本人对黄石二医院、四医院、五医院饮水机、开水器设备采购及安装项目项目的投标、开标过程无异议。

（附：法人授权委托书身份证原件）

投标人名称：  
法人授权委托书签名：  
年 月 日

## 20、评标

20.1 评标委员会的组成：评标委员会成员由3人组成，其中招标人代表1人，评审专家2人。

20.2 投标文件有下列情形之一的，由评标委员会初审后按废标处理：

20.2.1 投标文件投标函、投标报价表未按招标文件要求加盖投标人公章及法定代表人或委托代理人未签字或盖章的；

20.2.2 商务标投标报价总表未加盖投标人公章的。

20.2.3 企业法定代表人委托代理人没有合法、有效的委托书原件；

20.2.4 投标文件未按规定格式填写，内容不全或关键内容字迹模糊、无法辨认的；

20.2.5 投标时递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目没有报价或者有两个或多个报价，且未声明哪一个有效；

20.2.6 投标文件中未提供有效资格证明材料的；

20.2.7 投标人未按招标文件的要求提交投标保证金或不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出的；

20.2.8 不同投标人的投标文件相互混装的；

20.2.9 投标文件工期大于招标文件要求工期的；

20.2.10 投标人修改了招标人提供的《招标采购清单》的（经过本项目设计人和招标人认证的除外）；

20.2.11 投标文件投标报价高于招标控制价的。

## **21、评标办法**

具体评标办法见第三章“评标办法”执行。

## **22、投标文件澄清**

22.1 在评标过程中，在招标投标监管人员在场的情况下，评标委员会可以用书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确，对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。投标人应在评标结束前用书面形式进行澄清、说明或者补正，其澄清、说明或者补正，不得超出投标文件范围或者改变投标价格、工期、自报质量等级等实质性内容。

22.2 投标文件中的大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准，总价金额与单价金额不一致时，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外，对不同文字文本投标文件的解释发生异议时，以中文文本为准。

22.3 书面答复须经投标人法定代表人或其委托代理人签字或加盖公章，签字或加盖公章的书面答复将视为投标文件的组成部分。

22.4 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及合同签订过程中，投标人对招标人或招标代理机构和评标委员会成员施加影响的任何行为，都将导致取消其中标资格。

## **23、定标办法**

评标委员会完成评标后，应当向招标人提出书面评标报告，阐明评标委员会对各投标文件的评审和比较意见，并按照招标文件中规定的评标方法，

推荐不超过3名有排序的合格的中标候选人，招标人原则上应当按照中标候选人的排序确定中标人，特殊情况不按照排序确定中标人的，招标人应向相关监督部门提出书面意见经备案后，方可从有排序的中标候选人中依序确定其他中标候选人为中标人。

特殊情况是指：排名第一的中标候选人放弃中标的，因不可抗力提出不能履行合同的，弄虚作假骗取中标的，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的。

#### **24、评标、定标的进行**

评标、定标工作在招投标管理机构监督下组织进行。

### **六、合同授予**

#### **25、中标通知书**

定标后，招标人或招标代理机构应将评标、定标报告及有关资料以书面形式报招标投标管理机构备案，并对中标候选人上网公示，招标投标管理机构自收到书面报告之日起5日内未通知招标人在招标投标活动中有违法行为的，招标人可以向中标人发出中标通知书。

#### **26、履约担保：无**

#### **27、合同授予**

##### **27.1 合同授予标准**

27.2 本招标项目内合同将授予按规定确定的中标单位。

27.3 本招标项目招标人授权评标委员会确定中标候选人。

27.4 中标候选人将依法在指定媒体上公示后，按确定排名第一位的中标候选人为中标单位，经招标人认可并报相关管理部门备案后，向其发出中标通知书。

27.5 中标单位接到中标通知书后按中标通知书要求签订合同。

#### **28、合同的签订**

中标通知书发出后，招标人和中标人应在中标通知书发出后，根据《中华人民共和国合同法》、招标文件、中标人的投标文件和中标人订立书面合同。

#### **29、招标人补充的其他内容**

招标人补充的其他内容：见投标人须知前附表。



## 第三章 评标办法

### 1. 资格评审标准

本项目采取资格后审合格/不合格制。投标人提供的全部资料必须准确详细，以便本项目评标委员会做到正确判断。资格后审将完全依据投标人提供的资料，或者按评委要求对所投标文件的澄清材料。如果没按要求在投标文件中提供具体材料，如有一项认为不合格，报评标委员会审定后，可直接判定投标人资格不合格，其投标文件不予评审。

#### 资格后审合格条件标准

一、资格审查		
序号	招标文件要求	说明
1	投标人必须在中华人民共和国境内注册，具有有效的法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一），具备独立法人资格并具有经济实力及技术能力来履行合同。	提供扫描件，凡有一条不符合招标要求的其投标文件将被否决。
2	投标人必须是拟投货物的产品制造商或制造商授权的代理商；若为代理商的，必须获得设备制造商授权书；所投产品具备中国质量认证中心出具的CCC认证证书。	
3	投标人须提供厂家针对所投产品的售后服务承诺函，提供原件扫描件。	
4	根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（[2016]285号）规定，投标人须通过“信用中国”（网址 <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）对本企业进行信用查询，若在“失信被执行人”名单中的，其投标无效，查询结果以当天在“信用中国”网站查询结果为准。	
5	投标人必须在“中国裁判文书网（ <a href="https://wenshu.court.gov.cn/">https://wenshu.court.gov.cn/</a> ）查询本单位及法定代表人、项目负责人近三年（查询时间段2017年12月至投标截止日）是否有行贿犯罪记录并提供截图，未提供的或有行贿犯罪记录的投标无效，取消其投标资格。	
6	是否接受联合体投标：否。	

## 二、评分办法

### 本项目采用综合评分法：

本次评标采用综合评分法。综合评分法是指评标委员会根据招标文件的要求，对投标人的技术标、商务标、价格部分三部分进行综合评审，经评审后向招标人推荐不超过三名有排序的合格的中标候选人的一种评标办法。

按投标人投标文件送达的先后顺序开标。投标人的投标报价超过招标控制价的为废标。评标委员会将只对通过初步评审的投标文件进行评价和比较。

评分标准（总分 100 分）

项目	评分因素		评分标准
技术标 40分	技术参数	30分	投标人所投入的产品配置及技术参数符合招标文件要求的，计30分。标记★的为重要参数项，每项负偏离扣5分；其他项每项负偏离扣2分，扣完为止。
	配送安装 方案	5分	根据配送安装的方案的全面性、科学性及对本项目的针对性强进行评分： 方案合理可行性强、内容详实完善、针对性强、服务时间迅速的得3<F≤5分；方案可行、内容完整、服务时间满足采购人要求的得1<F≤3分；方案有一定的可行性、内容简略、服务时间满足采购人要求的得0<F≤1分；未提供不得分。
	服务承诺	5分	为确保后期的维护，投标人承诺在黄石或黄石周边（2小时内能赶到现场）有设立售后服务部门，有固定的常驻人员。能提供相关证明（比如租赁合同或营业执照）的得1分，无证明的得0分； 售后服务承诺，回访、派人驻场质保期维修保养计划、响应及解决问题（1小时内响应，24小时内解决问题）按服务承诺综合评分。优得2分，良得1分，一般得0.5分。 提供免费技术培训服务，培训计划详细，科学合理，保证培训人员尽快适应设备的运行和维修且必须提供详细的培训计划，优得2分，良得1.5分，一般得1分。
商务标 30分	质保期	4分	质保期：在满足招标文件要求的基础上，所有拟提供产品免费质保期每增加一年得2分，最高得4分。
	类似业绩	10分	投标人提供近三年合同金额18万元及以上的类似业绩，每提供一份得5分，最高得10分，未提供不得分。（提供合同或中标通知书复印件）

	认证证书	6分	1. 投标人或所投品牌厂家具有由国家安全生产监督管理总局监制的安全生产标准化证书，计2分，未提供不得分。 2. 投标人或所投品牌厂家具有高新技术企业证书，计2分，未提供不得分。 3. 提供滤芯具有卫生部门颁发的产品卫生许可批件，计2分，未提供不得分。
	信用等级	2分	投标人由工商行政主管部门颁发的信用等级为AAA级的得2分，AA级的得1分，A级的得0.5分。（提供相应证书复印件，否则不计分。信用查询以全国行业信用公共服务平台（ <a href="http://www.bcp12312.org.cn/">http://www.bcp12312.org.cn/</a> ）及中国企业信用评价网（ <a href="http://www.cecrec.com">www.cecrec.com</a> ）信息为准。
	企业管理体系	3分	投标人取得有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，满足得3分。
	品牌优势	5分	所投产品属于推荐产品品牌的得5分，其余不得分。 本项目直饮水机推荐品牌：祈禧、PUDOW、新泽泉、美的 本项目开水器推荐品牌：祈禧、新泽泉、金泉涑、好易达
价格部分 30分	投标报价	30分	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算： 投标报价得分=【评标基准价 / 投标报价】×30（报价得分四舍五入后保留至小数点后2位）

### 三、计分办法

（一）评标委员会成员按照招标文件的要求给投标人打分，并按下列公式确定各投标人的评定分数：

评定分数=商务标得分+技术标得分+价格部分得分

（二）各投标人的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。

（三）各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。

（四）评标委员会根据投标人的最终得分，按高低次序确定投标人最终的排列名次，并按照招标文件中规定，推荐不超过三名有排序的合格的中标候选人。

## 第四章 合同条款

(参考格式)

买方（采购人）：

卖方（中标人）：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及“项目（项目编号： ）”的招标文件、乙方的投标文件及投标承诺，经双方协商一致，共同达成如下条款：

### 一、 标的

1. 以招标文件采购需求及中标人投标文件中所投产品及服务内容为准。

2. 合同总价是中标人参与投标时所投总价，包括项目所需生产、包装、验收、运输、质量保证、售后服务及相关服务、雇员费用、全额含税发票、合同实施过程中的应预见或不可预见费用等。

### 二、 交货期要求

1. 交货地点： 甲方指定地点。

2. 交货方式： 运输。

3. 交货时间（工期）： 。

4. 乙方交货时须同时提供货物清单。

### 三、 包装、装运和运输

1. 包装必须与运输方式相适应，乙方负责确定包装方式；由于不适当的包装造成货物在运输过程中有任何损坏由乙方负责。

2. 包装费、运费已包含在合同总价内。

### 四、 保险

货物到达交货地点之前的所有保险费用和派往甲方进行服务人员的人身险和其他有关险种，以及有关费用由乙方负责。

### 五、 付款方式

合同签订后，甲方支付合同总价款的30%作为定金。乙方根据甲方的要求送达到指定地点，安装调试完成，并经过现场验收合格后，支付至合同金额的95%，留本合同结算总价款的5%作为质保金，质保期满一次无息付清，结算金额以结算文件上甲方盖章确认的数据为准。乙方开具发票时间顺延，则甲方付款时间顺延。

### 六、 知识产权

乙方应保证交付给甲方的货物不侵犯任何第三方的合法权益,甲方在中华人民共和国范围内合法使用乙方所提供的货物时,免受任何第三方提出的侵犯其专利权或其他知识产权的纠纷。如发生此类纠纷,由乙方承担一切责任并赔偿甲方的损失。

## **七、售后服务**

售后服务承诺以中标人投标文件为准。

## **八、违约责任与赔偿损失**

1. 乙方交付的货物、提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的,甲方有权拒收。

2. 乙方无正当理由未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务,乙方需承担违约责任。

3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务,到期拒付货物/服务款项的,逾期付款,甲方需承担违约责任。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

## **九、不可抗力**

1. 由于政府政策、自然灾害等不可预见、不可避免、不可克服等不可抗力的原因,一方不能履行合同义务的,应当在不可抗力发生之日起 14 天内以书面形式通知对方,证明不可抗力事件的存在。

2. 不可抗力事件发生后,甲方和乙方应当积极寻求以合理的方式履行本合同。如不可抗力无法消除,致使合同目的无法实现的,双方均有权解除合同,且均不互相索赔。

## **十、争议解决方式**

1. 因货物的质量问题发生争议,由项目所在地质量技术监督局或其指定的质量鉴定单位进行质量鉴定。质量鉴定所产生的鉴定费均由乙方承担。

2. 本合同发生争议,由双方协商或由监督管理部门调解解决,协商或调解不成时可以向甲方所在地的人民法院提起诉讼(在诉讼期间,除有争议部分的事项外,合同其他部分仍应继续履行)。

## **十一、合同生效**

本合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖合同专用章或公章之日起生效,合同生效日期以最后一个签字日为准。

## **十二、其他**

1. 本合同一式陆份,甲方执肆份,乙方执贰份,具有同等法律效力。

2. 本合同未尽事宜，由双方协商处理。

3. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

甲方（盖章）：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传真：

开户银行：

账号：

签约时间： 年 月 日

乙方（盖章）：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传真：

开户银行：

账号：

签约时间： 年 月 日

## 第五章 技术要求及说明

货物名称	技术指标	四医院	五医院	二医院	合计
直饮水机	<p>饮水机≥50人用直饮水设备</p> <p>1. 额定功率:900W, 具备中国质量认证中心出具的CCC认证证书(提供证书复印件和网上查询截图)</p> <p>2. 电源:220V, 50Hz</p> <p>3. 出水龙头高度:235mm, ±5%</p> <p>4. 龙头个数:单龙头出水, 可供开水和净化水</p> <p>5. 水胆容量:热胆≥4L</p> <p>★6. 供水量:开水≥20L/H, 温开水≥60L/H</p> <p>★7. 过滤采用反渗透净化处理:PP棉+前置活性炭+反渗透+后置活性炭。(提供具有产品主要成分或部件材料明细的整机卫生许可批件, 提供复印件加盖生产厂家公章)。</p> <p>★8. PP棉滤芯、活性炭滤芯、反渗透膜滤芯均与所投产品为同一品牌, 均具有涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件(提供批件复印件加盖生产厂家公章)。</p> <p>9. 微电脑板控制, 实时显示滤芯使用寿命。</p> <p>10. 全自动电脑式(LED显示), 可实时显示设备运行状态。</p> <p>11. 供水使用触摸式供水。</p> <p>★12. 带刷卡装置。</p> <p>★13. 带童锁。</p>	10	8	50	68
开水器	<p>开水器≥50人用开水器</p> <p>★产水量 开水≥30L/H</p> <p>额定频率 50Hz</p> <p>额定功率、电压 ≥3KW, 220V</p> <p>容积≥35L</p> <p>★过滤工艺PP棉+活性炭+活性炭(参考涉水批件)</p> <p>★防水等级IPX4(依据CQC证书)</p> <p>节能节电 微电脑控制, 采用热交换节能技术;</p> <p>安全性能 内藏式漏电保护设计、外接漏电保护设计</p> <p>产品设计 1. 整机外壳采用不锈钢板材, 设备整体外观应平整光滑、清洁、整齐、无锈蚀; 且其易触及的零部件棱边和尖角应圆滑或加以防护;</p> <p>2. 各管道布局合理, 链接牢固, 电气接线应符合国家或行业的相关标准和要求;</p> <p>3. 面板防指纹设计。</p> <p>加热方式 步进式加热</p> <p>★刷卡装置。</p> <p>★带童锁。</p>	10	16	/	26

## 第六章 投标文件格式

### 一、价格标部分格式

#### 1、投标函

致：（招标人名称）

根据贵方（项目编号）为（项目名称）的招标文件，遵照相关法律法规的有关规定，经研究上述招标文件的投标须知、合同条款及其他有关文件后我方愿以人民币（金额），大写总价（金额）收取货款，交货期为\_\_\_\_日历天，承担该项目工作，同时我方宣布同意如下：

（1）我方根据招标文件的规定，承担完成合同的责任和义务。

（2）我方已详细审核招标文件，确认招标文件中所需要我们提供的服务在需求、技术、质量和服务等方面不存在唯一性或歧视的条款。

（3）我方已详细审核招标文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

（4）我方同意在投标人须知规定的开标日期起遵循本投标文件，并在投标人须知规定的投标有效期满（投标有效期限为：\_\_\_\_日历天）之前均具有约束力，并有可能中标。

（5）我方如果在投标截止时间后的投标有效期内撤回投标或者有其他违约行为，我方愿意接受相应处罚。

（6）同意向贵方提供贵方可能要求的与本投标有关的任何数据或资料。

（7）我方按照合同约定履行义务，完成中标项目服务，绝不将中标项目转让（转包或变相转包）给他人，由我单位直接承包管理，否则招标人有权单方解除合同。

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签名或盖章）：

年 月 日



## 2、开标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_

投标报价（元）	交货期（日历天）	质保期	质量标准	备注
投标报价（人民币大写）	（元）			

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签名或盖章）：

年 月 日

### 3、分项报价明细表

项目编号：

序号	名称	品牌型号规格	数量	制造商名称	单价	分项合计
1	二医院直饮机		50			
2	四医院直饮机		10			
3	四医院开水器		10			
4	五医院直饮机		8			
5	五医院开水器		16			
6	质保期内备品、备件					
7	如：运输、保险、安装、培训、技术服务等					
...						
合计						

- 说明：1. 所有价格均用人民币表示，单位为元。  
2. 报价明细表合计应与《开标一览表》中的投标总报价一致。  
3. 投标人必须按此表格式中的对应栏目内容填写，若需增加栏目，请在栏目“其它”中填写，并作详细说明。  
4. 本表为一张表格单独详细列明各明细报价。  
5. 未提供详细的货物报价明细，导致的后果由投标人自行承担。

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签名或盖章）：

日期：

## 二、商务标部分格式

### 1、法定代表人身份证明

投 标 人：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人单位名称）\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：法定代表人身份证复印件

## 2、法定代表人授权书

致：\_\_\_\_\_（招标人）

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（法定代表人姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，经合法授权，现委托我公司职工\_\_\_\_\_（姓名）为我方正式合法代理人，参加\_\_\_\_\_（项目）\_\_\_\_\_的投标，并授权代理人以我方的名义在投标、开标、评标、合同谈判过程中签署一切文件和处理与之有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权

投 标 人（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签名或盖章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签名或盖章）：\_\_\_\_\_

委托日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：委托代理人身份证复印件

### 3、投标人基本情况表

企业名称			
注册地址		注册资金	
法定代表人		职 务	
营业执照号		企业性质	
初次注册日期		有效期至	
经营范围			
企业的资质等级（如有）			
企业的质量体系认证（如有）			
开户银行		账 号	
联系方式	联系人		电 话
	传 真		电子邮箱

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签名或盖章）：

年 月 日

说明：

- 1、所有投标人都须填写此表。
- 2、投标人应附上营业执照、资质证书、银行开户许可证等证明文件扫描件或复印件（加盖投标人公章）。无相关证明的在评审时将不予确认。

#### 4、投标人类似业绩一览表

序号	项目名称	合同金额	完成时间	完成质量
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
……				

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签名或盖章）：

年 月 日

说明：每个项目须提供合同复印件证明材料，无相关证明的在评审时将不予确认。

## 二、技术标部分格式

### 5、投标设备技术性能指标的响应情况及详细描述

(投标人必须满足第五章技术要求及说明)

投标单位（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签名或盖章）：

## 6、技术偏离表（可附详细文字说明）

序号	材料名称	招标规范	投标规范	偏离	备注

投标人(盖章):

法定代表人或委托代理人(签名或盖章):

年 月 日

- 注:** 1. 不得以满足代替, 与招标文件要求一致写“无偏离”, 优于招标文件技术要求的写“正偏离”, 后附正偏离说明及证明文件。  
2. 投标人只能正偏离, 如果负偏离则代表不能满足招标要求, 作废标处理。



## 7、售后服务承诺

售后服务承诺包括但不限于以下内容：

- 1、维修人员
- 2、响应时间
- 3、服务承诺

## 8、承诺书

致：\_\_\_\_\_（招标人）\_\_\_\_\_

作为项目的投标人，我方郑重承诺：

### 一、质量承诺

我公司保证本次所投标的产品均为厂家原包装，符合国家质量认证中心认证标准要求，提供的所有消耗材料均为原装正品，决不提供替代品牌耗品或假冒伪劣耗品，质量及技术参数符合国家相关行业标准和招标文件要求，验收一次性合格，质量验收一次性达不到合同约定的质量标准罚款 10 万元，并继续整改直至达到合格标准，严格执行工序报验程序和原材料及半成品进入现场验收程序。对未履行报验程序进入下道工序的，原材料及半成品的未经检验合格进入施工现场的，第一次罚款 3 万元，第二次罚款 5 万元，第三次罚款 10 万元。

### 二、工期承诺

工期目标：\_\_\_\_\_日历天。

若因我方原因不能如期交工，应向招标人支付 5000 元的罚款，超过 10 天（不含 10 天）的赔偿合同总价款的 5%，并且招标人有权终止合同。

### 三、安全生产、文明施工目标

确保安全生产无一般责任事故发生，如若发生一般责任事故我方愿意接受按合同价的30%进行处罚。无综合治安案件发生，每发现一起接受 500 元的罚款。

### 四、保证不转包、不违法分包

在该项目合同执行过程中，绝不转包或违法分包。若有转包或违法分包行为，我接受招标人责令退场的要求，我公司愿意接受以下处罚：

- 1) 由招标人向市、省和国家建设等行政主管部门报告，作一次不良记录；
- 2) 责令退场的，招标人将应付货款作为罚款扣留；
- 3) 招标人还可追究其它的法律责任。

### 五、售后服务承诺

- (1) 供货安装时间及技术培训：

我司在本次招标采购中提供的所有产品负责送货、安装、调试，直至设备正常运行。同时，我公司还负责向用户培训设备的使用操作和简单维护，并于客户签订售后服务协议，以保障客户利益。

(2) 保修期：

我公司对本次招标供货所提供的所有产品连同配件上门保修\_\_\_年，提供上门服务，无需用户送修，并提供终身技术服务支持和维修。在设备使用期间的耗材均按市场最优惠价格供应，不收取上门服务等。

(3) 现场响应：

我公司对本次招标供货所提供的所有产品，坚持定期回访，巡回检查及保养以延长设备寿命。保修期内，产品若发生故障，我方在接到报修通知后，电话咨询不能解决的，我方承诺在 24 小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作。保修期内因设备性能故障检修多次仍不能正常使用的，我司将无偿更换新设备。所提供设备能满足招标人功能需求，并保证能正常运转，在设备运行生命周期内。在超出保修期后，如产品发生故障、产品维修等需求，我公司可派技术员免费上门服务，提供售后服务。

(4) 质保期外服务承诺：

质量保证期过后，我方同样提供免费电话咨询服务，并承诺提供产品上门维护服务。

投标单位（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签名或盖章）：

年 月 日

## 9、诚信投标承诺书

单位名称：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_ 固定电话：\_\_\_\_\_

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的招投标交易环境，我在此慎重作出如下承诺：

- 1、我单位提供的一切材料都是真实、合法、有效的；
- 2、我单位不与招标人、其他投标人及招标代理机构串通投标，损害国家利益、社会利益和他人的合法权益；
- 3、我单位不向招标人、评标委员会成员及相关人员行贿，牟取中标；
- 4、我单位不以他人名义投标或者其他弄虚作假的方式参与投标、骗取中标；
- 5、我单位不出借资质，不接受任何形式的挂靠，不扰乱招投标市场秩序；
- 6、我单位不在投标中哄抬价格或恶意压价；
- 7、我单位不在招投标活动中虚假投诉；
- 8、我单位在中标后不转包和非法分包；
- 9、我单位在中标合同履行中不违背合同实质性条款；
- 10、我单位在招投标活动中严格遵守相关法律、法规、规章、规定，诚实守信。

本单位如有违反承诺内容的行为，自愿接受相关行政监督部门的处罚，自愿放弃投标保证金要求退还的权利。同意取消“黄石市投标企业会员信息库”会员资格，记不良行为记录，并上网公示，并愿意承担因此产生的一切法律责任。

投标人：（公章）

法定代表人签字：（签名或盖章）

年 月 日

## **10、其他资料（投标人认为需要提供的其他文件）**